

УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Р І Ч Н И Й  
З В І Т

2 0 1 9





УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Р І Ч Н И Й

З В І Т

2 0 1 9

**Підготовка контенту:**

аналітичний відділ УКФ, відділ з питань фінансування проектів УКФ

**Підготовка видання:**

відділ комунікацій та зв'язків з громадськістю УКФ

Річний звіт УКФ було підготовано на основі внутрішнього моніторингу впровадження інституційних програм Фонду, опитувань цільових аудиторій Фонду, а також даних змістових та фінансових звітів проектів підтриманих Фондом в рамках реалізації конкурсних програм. У тексті звіту окремо позначені індикатори виконання середньострокової Стратегії Фонду 2019 – 2021: саме ці дані є для нас показниками виконання стратегічних цілей.

Індикатор цілі позначено на сторінках звіту символом **S**

© Український культурний фонд, 2020

Ця публікація ліцензується у відповідності до умов Creative Commons Attribution 4.0 International license, якщо не зазначено інше. Щоб передивитися ліцензію, відвідайте:



Ця публікація доступна за адресою:





## Юлія Федів Виконавча директорка УКФ

2019 – рік зростання для Українського культурного фонду. У лютому 2019 року ми презентували трирічну Стратегію Фонду, де окреслили основні цілі та завдання своєї роботи – засадничі принципи, які послідовно впроваджує Фонд у культурно-мистецькому середовищі України. Ми усвідомлюємо відповідальність – нашими наскрізними пріоритетами були та залишаються: толерантність, культурне розмаїття, свобода творчості, інклюзивність, рівні можливості.

Ми зосереджені на досягненні стратегічних цілей Фонду через наші конкурсні та інституційні програми. Саме такий підхід гарантує ефективне забезпечення потреб секторів культури і мистецтв, сформованих на стратегічних сесіях та фокус-групах Фонду. Разом з професійною спільнотою нам вдалося окреслити основні напрями для реалізації інноваційних, конкурентоспроможних та креативних культурно-мистецьких проєктів, що враховують інтереси різних аудиторій. Також програмний підхід забезпечує прозоре управління коштами та вирішення конкретних завдань і досягнення вимірюваних результатів.

Ми об'єднуємось із сильними, аби і самим ставати сильнішими: ми вступили до Міжнародної федерації мистецьких рад та культурних агенцій (IFACCA) та Європейської мережі у сфері культурного менеджменту та культурної політики (ENCATC). Спільно з німецьким Фондом «Пам'ять,



відповідальність та майбутнє» (EVZ), Британською Радою в Україні, USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEY) та SME.DO (Офіс розвитку малого та середнього підприємництва) ми оголосили нові конкурсні програми.

Ми вчимося разом з вами – паралельно із запуском конкурсних програм команда Фонду працювала над удосконаленням процедури відбору проєктів. Понад усе нам важливо створити бездоганний механізм роботи, де будуть врівноважені законодавчі норми, фахове експертне оцінювання та довіра до дій Фонду з боку наших заявників.

Ми вдячні усім тим, хто вірить в УКФ і допомагає нам, нашим заявникам, експертам і партнерам, командам усіх 432 проєктів #запідтримкиУКФ у 2019 році. Я дуже вдячна фантастичній команді УКФ, чия енергія і зусилля на правду вражають. Разом ми формуємо спільне майбутнє країни, спільні цінності та екосистему культури України. Так буде і надалі.

# Зміст

Місія, візія, стратегічні цілі .....	7
Пріоритетні напрями діяльності та сектори підтримки .....	8
Операційна діяльність – 2019 .....	10
Інституційні програми .....	13
Аналітика та прикладні дослідження .....	13
Розробка стандартів та механізмів експертної оцінки .....	13
Координаційні групи .....	14
Партнерські програми .....	15
Навчальні програми .....	16
Клуби бізнес-янголів .....	16
Комунікативні кампанії .....	16
Комунікація .....	18
Кошторис діяльності – 2019 .....	19
Команда .....	22
Конкурсні програми УКФ .....	24
Ключові цифри 2018 / 2019 .....	25
Знакові події для української культури .....	31
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти .....	35
Український культурний монітор .....	39
Інклюзивне мистецтво .....	43
Аудіовізуальне мистецтво .....	47
Мережі й аудиторії .....	51
Створюємо інноваційний культурний продукт .....	55
Аналітика проектів #запідтримкиУКФ: сектори, області .....	59
Експерти – 2019 .....	110
Сталість проектів #запідтримкиУКФ .....	112
Реєстр проектів #запідтримкиУКФ – 2019 .....	114

# Місія, візія, стратегічні цілі УКФ

**УКФ – державний інвестор культури та креативних індустрій.**

Український культурний фонд – державна установа, заснована у 2017 році.

Наша діяльність орієнтована на розвиток національної культури всередині країни та її популяризацію за кордоном. Ми забезпечуємо сприятливі умови для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості та суспільства, дбаємо про широкий доступ громадян до національного культурного надбання, підтримуємо культурне розмаїття та інтеграцію української культури у світовий культурний простір.

У 2019 році Український культурний фонд презентував Середньострокову стратегію 2019 – 2021, у якій визначив свої цілі, місію, візію та інструменти досягнення цілей – інституційні та конкурсні програми Фонду.

**Наша візія** – культура та креативність для порозуміння та розвитку

**Наша місія** – впровадження нових механізмів конкурсної державної фінансової підтримки ініціативам у сфері культури та креативних індустрій заради творення розвиненої екосистеми культури та креативності в Україні

**Стратегічні цілі:**

- сприяння творенню культурного продукту
- підсилення ролі культури у розвитку суспільства
- інтернаціоналізація української культури
- підсилення інституційної та фінансової спроможності

Для нас надзвичайно важливо, що цей наріжний для діяльності Фонду документ ми створили разом! Процес написання тексту Стратегії був тривалим і потребував зусиль багатьох людей. Тож ми з особливою теплотою дякуємо кожному, хто долучився до створення тексту на різних його етапах – від 11 секторальних публічних обговорень до фінальних відгуків та коментарів. Стратегія не відбулася б також без низки стратегічних сесій команди Фонду; кабінетних досліджень спеціалістів УКФ та роботи редакційної колегії.

Особливий внесок у написання Стратегії зробили провідні фахівці культурної сфери, а саме: Станіслав Лячинський та Олександра Бакланова (Міжнародний фонд «Відродження»), Олександра Гліжинська (Інститут «Республіка»), Володимир Воробей (агенція економічного розвитку PPV Knowledge Networks), Ольга Берданова, Володимир Вакулєнко, Лілія Гонюкова (всі – Національна академія державного управління при Президентові України), Ірина Соловей (ГО «Гараж Генг»), Наталія Кривда (Единбурзька бізнес-школа, КНУ імені Тараса Шевченка).

# Пріоритетні напрями діяльності

Створення умов для сприяння творчій діяльності, створення нових партнерств і формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства.

Сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття.

Забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.

Забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України, а також сприяння вивченню української мови за кордоном.

Сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів у сфері культури та креативних індустрій.

Сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості.

Підтримка проектів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації.

Сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.

Сприяння проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій.

Сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури.

# Сектори підтримки УКФ

**Візуальне мистецтво, аудіальне мистецтво, аудіовізуальне мистецтво, дизайн та мода, перформативне та сценічне мистецтво, культурна спадщина, література та видавнича справа, культурні та креативні індустрії**

**живопис, графіка, мозаїка, муралізм, стріт-арт, інсталяція, скульптура, фотографія, академічна музика, популярна музика, цифрова музика, нова академічна музика, джаз, фольк, драматичний театр, музичний театр, театр анімації, перформанс, циркове мистецтво, фізичний театр, художній фільм, документальний фільм, науково-популярний фільм, анімаційний фільм, телебачення, цифрові технології (відео-арт, нові медіа, відеоігри, віджеїнг, віртуальна реальність, доповнена реальність), дизайн інтер'єрів, прикладний дизайн, графічний дизайн, ландшафтний дизайн, мода, архітектура, урбаністика, народний танець, класичний танець, сучасний танець, контемпорарі, пам'ятки історії, культури та архітектури, бібліотеки, архіви, музейна справа (історико-культурні заповідники, музеї, фонди), нематеріальна культурна спадщина (народні ремесла, декоративне мистецтво, фольклор), наукові прикладні дослідження, соціологічні дослідження культури, книговидання, ЗМІ (друковані, електронні), фестивалі, культурні та креативні простори, креативне підприємництво, освіта, неформальна освіта, резиденції, інклюзивне мистецтво, інклюзивні мистецькі практики**

# Операційна діяльність УКФ

## січень

Ми оновили склад команди та структуру: станом на 31 грудня 2018 року у Фонді було зайнято 37 посад, станом на 31 грудня 2019 року – 68 посад у оновленій структурі підрозділів.

## 31 січня

Ми презентували конкурсні програми та оголосили прийом заявок на програми «Створюємо інноваційний культурний продукт» та «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти». 11 лютого – на програми «Знакові події для української культури», «Український культурний монітор» та «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», за програмою «Інклюзивне мистецтво» – вже 18 березня.

## 4 лютого

Наглядова Рада затвердила середньострокову Стратегію 2019 – 2021, відповідно до якої наша діяльність зосереджується на реалізації конкурсних та інституційних програм.

## 5 лютого

Стартувала інформаційна кампанія конкурсних програм. Загалом відбулося 10 Інформаційних днів у Києві, Дніпрі, Харкові, Львові, Одесі, Івано-Франківську, Вінниці; 19 презентацій окремих програм у Києві, Рівному, Харкові, Львові, Івано-Франківську; 9 вебінарів (для заявників та експертів Фонду) та 3 тренінги для експертів Фонду. Інформаційні заходи УКФ відвідали близько 6000 учасників, ще понад 2500 глядачів долучилися онлайн.

## січень-лютий

Ми сформували постійні експертні ради Фонду за секторами та ради з фінансових питань та з комунікативних стратегій проектів. Загалом проекти, подані на конкурси УКФ у 2019 році, оцінювали 158 експертів.

## 28 лютого

Ми провели перший захід інституційної програми «Координаційні групи», у результаті якої була створена мапа викликів та можливостей для українських культурних лідерів думок та стейкхолдерів-інституцій, що розпоряджаються державними коштами.

## 11 березня

Відбулася координаційна зустріч, яка об'єднала культурні інституції національного рівня та обласні управління/департаменти культури заради напрацювання майбутньої стратегії співпраці.

## 12 березня

Україна вперше була офіційно представлена на Лондонському книжковому ярмарку – виконавча директорка УКФ Юлія Федів увійшла до складу офіційної делегації від України. Також в березні співробітники УКФ взяли участь у пленарній сесії ІЕТМ, міжнародної мережі для сектору перформативного мистецтва (у складі робочої делегації від України за підтримки Британської Ради в Україні) та у круглому столі «Чи може культура допомогти в період нестабільності. Приклад України», що організовує Chatham House за участю Українського інституту та Британської Ради в Лондоні.



## квітень

Спільно з офіційним представництвом Cannes Lions в Україні ми розробили проект «Битва креаторів» – національну промокампанію української культури, мета якої стимулювання внутрішнього туризму. У травні тривав тендер на визначення найкращої креативної стратегії для промокампанії, а у червні відбувся його фінал. Члени журі та аудиторія визначили переможця – команду Іллі та Катерини Ануфрієнко із креативною концепцією «Культура зближує».

## 16 травня

Ми запустили інформаційно-аналітичну онлайн платформу UACulture, яка акумулює календар грантів, афішу культурних подій #запідтримки-УКФ, можливості для мережування культурних операторів та аналітичні тексти про сектори культури і мистецтва.

## травень

Ми вдосконалили систему моніторингу проектів за підтримки Фонду, розробивши анкету для вивчення аудиторій та ефективності проектів #запідтримкиУКФ.

## травень-червень

Виконавча директорка УКФ Юлія Федів взяла участь у роботі національного павільйону Каннського міжнародного кінофестивалю. У червні співробітники УКФ взяли участь у воркшопах для культурних менеджерів з країн Східного партнерства «Культура для місцевого розвитку», впровадженого Інститутом Адама Міцкевича у кооперації з Європейським Центром Солідарності та партнерами (Варшава, Гданськ), та у навчальному турі, присвяченому мережуванню й організованому програмою Європейського Союзу Culture Bridges (Афіни).

## 20-24 червня

Ми провели зустрічі із експертами Фонду та з представниками громадськості, де було публічно обговорено процес оцінювання проектів у 2019 році та окреслено вектори вдосконалення процесу відбору та методики оцінювання проектів.

## 15-19 липня

Відбулася «Школа культурного менеджера» для підвищення кваліфікації менеджерів Фонду у плануванні програмної діяльності, у комунікаціях та фінансовому менеджменті. Тренерами школи стали Артем Коновалов, Наталія Кривда та Ірина Титаренко.

## серпень-жовтень

Ми працювали над удосконаленням конкурсних програм та документів. За рекомендацією стейкхолдерів та за результатами роботи у поточному році, Наглядовою Радою Фонду було прийнято рішення спростити процедуру подання аплікаційних пакетів, а також закріпити Експертні Ради за кожною конкурсною програмою та оновити методику експертного оцінювання.

Співробітники УКФ провели шість стратегічних сесій зі стейкхолдерами окремих програм, оновили методику експертного оцінювання, основні документи для проведення відбору проектів та розробили алгоритм роботи «Системи управління проектами». Відтепер СУП здійснює електронний супровід конкурсного відбору проектів на всіх етапах – від подання заявки до прийому фінальної звітності по факту виконання проекту. Також відбулася внутрішня стратегічна сесія УКФ для аналізу впровадження конкурсних програм у 2019 та планування роботи Фонду у 2020 році.

## 15 серпня

Ми оголосили прийом заявок за сьомою конкурсною програмою УКФ у 2019 році «Мережі та аудиторії», який тривав до 9 вересня. Загалом на 7 конкурсних програм Фонду у 2019 році було подано 2059 проектних заявок.

## вересень

Виконавча директорка УКФ Юлія Федів взяла участь в Економічному форумі у м. Криниця-Здруй (Польща); засіданні Міжнародної федерації мистецьких рад та агенцій культури IFACCA у м. Вільнюс (Литва) та форумі Unlimited. Making the Right Moves в м. Тбілісі (Грузія). Також Юлія Федів долучилася до обговорення нагороди «Європа для фестивалів – фестивалі для Європи» Європейської асоціації фестивалів EFFE Awards Salon в Брюсселі (Бельгія), звідки міждисциплінарний фестиваль сучасного мистецтва «ГогольFEST», грантоотримувач УКФ, привіз нагороду, потрапивши у ТОП-5 фестивалів Європи у 2019 році.

## вересень-жовтень

Ми оголосили про партнерство з програмою «MEET UP! Німецько-українські зустрічі молоді» Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ) та про долучення УКФ до Міжнародної федерації мистецьких рад та культурних агенцій – International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA). У грудні УКФ також долучився до Європейської мережі у сфері культурного менеджменту та культурної політики (ENCATC).

## 16-20 жовтня

УКФ вперше став учасником виставкової та програмної частини Франкфуртського книжкового ярмарку.

## 1 листопада

Ми оголосили прийом заявок за 10 конкурсними програмами 2020 року. У тому числі стартували дві нові партнерські конкурсні програми: «Культура для змін» (у партнерстві з «MEET UP! Німецько-українські зустрічі молоді» Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ) та «Культура. Туризм. Регіони» (у партнерстві з програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEU) та SME.DO (Офіс розвитку малого та середнього підприємництва).

тура для змін» (у партнерстві з «MEET UP! Німецько-українські зустрічі молоді» Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ) та «Культура. Туризм. Регіони» (у партнерстві з програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEU) та SME.DO (Офіс розвитку малого та середнього підприємництва).

## 5 листопада

Стартувала інформаційна кампанія УКФ, присвячена новим програмам. Загалом протягом року відбулося 38 Інформаційних днів в усіх обласних центрах України, 9 вебінарів для заявників та інформаційна сесія «Як стати експертом УКФ».

## 18 листопада

Ми презентували Стратегію та план комунікацій на 2019-2021 роки, розроблені спільно з агенцією Solutions for People (One Philosophy Group of Companies).

## 3-5 грудня

Ми провели «Звітний проєкт УКФ», який презентував результати діяльності Фонду у 2019 році та представив експозицію проєктів-переможців конкурсних програм. Експозиційну частину заходу можна було відвідати до 15 січня 2020 року.

## грудень

Ми завершили перевірку звітності та виплатили останні транші за 432-ма культурно-мистецькими проєктами, які підтримав Фонд у 2019 році.



# Інституційні програми

Програма «Аналітика та прикладні дослідження» забезпечує регулярний збір даних та контроль виконання Стратегії УКФ, діагностує стан розвитку українських культурних, креативних та аудіовізуальних секторів, а також продукує знання, які є ключем до майбутньої діяльності УКФ та культурних інституцій України різних форм власності.

У 2019 році ми ввели метод анкетування як сталий інструмент дослідження реалізації конкурсних та інституційних програм фонду. Ми розробили анкети для опитування заявників УКФ, експертів УКФ, учасників Інформаційних днів УКФ, учасників координаційних зустрічей УКФ тощо. Також разом з соціологами ми розробили форму моніторингу виконання проектів відповідно до індикаторів виконання Стратегії та потреб операційної діяльності Фонду.

Для поширення якісного контенту про культурні практики України та світу, акумулювання досвіду з проектного менеджменту, аналізу діяльності Фонду та його впливу на розвиток секторів культури та мистецтва, а також для поширення досліджень, проведених за підтримки УКФ, ми відкрили аналітичний медіа-ресурс UACulture. Двомовний портал поєднує у собі актуальні дослідження тенденцій культури, інтерв'ю з провідними кураторами і культурними менеджерами, можливості для мережування культурних операторів з усього світу, календар грантів для культурних проектів та афішу культурних подій, що відбуваються у рамках проектів #запідтримкиУКФ.



**UKRAINE.  
CULTURE.  
CREATIVITY**

Програма «Розробка стандартів і механізмів експертної оцінки» спрямована на створення бази експертів Фонду, котрі компетентно оцінюють якість культурних проектів і здійснюють дослідження в сфері культури та креативних індустрій. Також програма сприяє розробці прозорих критеріїв УКФ для оцінювання успішності й ефективності підтриманих проектів заради запобігання корупційним схемам і нецільовому використанню коштів.

У 2019 році, реагуючи на запити секторів, УКФ проводив оцінку проектів за принципом каскадного оцінювання, додавши до секторальних рад дві нові ради: з фінансових питань та комунікаційних стратегій проектів. Загалом на оцінювання експертними радами УКФ ми передали **1379 проектних заявок**, що подолали технічний відбір. Оцінювання здійснювали **158 експертів**. Протягом року ми також провели 14 вебінарів для експертів УКФ, присвячених оцінюванню програм Фонду.

Кожен проект оцінювали 2 експерти відповідної секторальної ради – за умови, якщо проект набрав 70 балів і більше він проходив на оцінку одного експерта ради з фінансових питань. Відповідно, якщо бал фінансового експерта становив 70 балів і більше, проект передавався на оцінку експерта з комунікацій. Рейтинг переможців був сформований із проектів, які набрали в сумі трьох оцінок не менше 210 балів, а кожна із трьох оцінок становила не менше 70 балів. Подібна система оцінювання була покликана підвищити рівень експертизи проектів і відповідно встановити високу планку якості тих проектів, які мають бути профінансовані коштами УКФ.

Відповідно до Стратегії УКФ, критерії для оцінювання успішності та ефективності підтриманих проектів, розробляються на підставі аналітики власної діяльності Фонду. Для вдосконалення процесу конкурсного відбору проектів цього року ми провели робочі зустрічі із заявниками Фонду, представниками експертного середовища та громадськістю, за результатами яких сформуливали оновлену Методику експертного оцінювання. Ми розробили нову шкалу експертної оцінки проектів та більш конкретні критерії оцінювання. Методику експертного оцінювання ми попередньо

апробували під час роботи фокус-групи, до якої увійшли експерти УКФ та представники експертного середовища України.

У 2020 році кожну заявку, яка подолає технічний відбір оцінюватимуть паралельно **п'ять експертів** за програмами. Кожен експерт виставлятиме оцінку проекту за 100-бальною шкалою, а претендувати на фінансування Фондом зможуть проекти, які отримають сумарно від п'яти експертів 201 бал і більше. За результатами експертного оцінювання буде сформовано рейтинг.

Ми також спростили апікаційний пакет, а відповідно і принцип технічного відбору. Також з 2020 року ми приймаємо заявки лише через електронну форму для апікації у оновленій Системі управління проектами.

**Програма «Координаційні групи» спрямована на розвиток екосистеми культури та креативності в Україні і налагодження діалогу із зацікавленими сторонами: органами державної влади, українськими інституціями різних рівнів підпорядкування та різних форм власності, інституціями громадянського суспільства, лідерами думок секторів. Напрацювання зустрічей інтегруються у ті нормативні документи Фонду, які пов'язані із впровадженням конкурсних програм та процедури конкурсного відбору проектів. Робота цієї програми дозволяє оперативно реагувати на потреби та виклики соціо-культурного процесу.**

Перша координаційна зустріч відбулася 28 лютого і об'єднала керівників нових впливових культурних інституцій, кожна з яких претендує на проактивну роль у формуванні публічної політики. У зустрічі взяли участь Український Інститут, Український інститут книги, Офіс із просування експорту, Національний центр імені Олександра Довженка, Мистецький Арсенал, Український інститут національної пам'яті, Національна платформа з розвитку малого та середнього бізнесу – SME.DO, Інститут стратегії культури (м. Львів), Державне агентство України з питань кіно, Національний фонд досліджень України, Міжнародний фонд «Відродження», Державний фонд регіонального розвитку (Міністерство регіонального

розвитку). Результатом зустрічі стало створення спільної мапи взаємодії та синхронізація стратегій інституцій.

Друга координаційна зустріч «Інституції національного рівня та обласні управління культури: стратегія співпраці» відбулася 24 квітня і об'єднала представників 15 регіональних управлінь та департаментів культури й нові українські культурні інституції – Український культурний фонд, Український інститут книги та Український інститут національної пам'яті. У рамках зустрічі було встановлено коло основних проблем, що виникають у ході реалізації культурної політики органами місцевого самоврядування та окреслено стратегію їхньої майбутньої співпраці з культурними інституціями національного рівня.

Також у червні ми провели дві координаційні зустрічі, присвячені розробці конкурсних програм «Мережі й аудиторії» та «Культурні столиці України», учасниками яких стали генеральний директор Директорату стратегічного планування та європейської інтеграції Міністерства культури України Ярослав Петраков, режисер, президент Міжнародного мультидисциплінарного фестивалю ГОГОЛЬFEST Влад Троїцький, голова Національної спілки театральних діячів України Богдан Струтинський, генеральна директорка НКММК «Мистецький арсенал» Олеся Островська-Люта; професорка кафедри української філософії та культури КНУТШ Наталія Кривда; директорка консалтингової компанії Solutions for People Інґа Вишневська; засновниця маркетингової компанії QUADRATE 28 Валерія Іонан, співробітники УКФ та інші представники експертного середовища.

20 червня відбулася зустріч із експертами УКФ, де був проаналізований процес оцінювання проектів у 2019 році та окреслено вектори оптимізації процесу відбору проектів та механізми вдосконалення методики оцінювання проектів. За результатами зустрічі була організована робоча група експертів, які висловили бажання долучитися до вдосконалення методики експертного оцінювання.

24 червня відбулося громадське обговорення результатів впровадження шести конкурсних програм 2019 року, у якому взяли участь представники культурної спільноти, заявники,

грантоотримувачі, представники відділів, Дирекції та Наглядової ради УКФ. У рамках робочої сесії було напрацьовано ряд пропозицій щодо вдосконалення аплікаційного пакету документів, проведення технічного відбору та механіки оцінювання проектів.

У рамках підготовки до запуску конкурсних програм 2020 року ми провели **шість стратегічних сесій** за програмами. Робота відбувалась у форматі фокус-груп з кожної програми: «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», «Український культурний монітор», «Знакові події для української культури», «Інклюзивне мистецтво», «Створюємо інноваційний культурний продукт», «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору». Разом з представниками фахової спільноти ми проаналізували виклики конкурсних програм, розробили нові ЛОТ-и підтримки на 2020 рік та конкретизували пріоритети підтримки УКФ.

За результатами 2019 року УКФ об'єднав експертне середовище культури, заявників та грантоотримувачів УКФ, інституції та фонди, що підтримують культуру, медіа, маркетинг і консалтинг. Стратегічними партнерами УКФ стали: Український інститут, Український інститут книги, Український інститут національної пам'яті, Державне агентство України з питань кіно, Державний фонд регіонального розвитку (МінРегіон), Національний фонд досліджень України, Офіс із просування експорту України, Міжнародний фонд «Відродження», Регіональні управління та департаменти культури, Інститут стратегії культури міста Львова, Брендінгова агенція Solutions for people (One Philosophy Group of Companies) та Діджитал агенція Element Agency.

**Програма «Партнерські програми» створена для підсилення конкурсних та інституційних програм Фонду, а також сприяє інтернаціоналізації української культури через налагодження тривалої співпраці із українськими та зарубіжними партнерами.**

У 2019 році у співпраці з Британською Радою в Україні в рамках мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves була розро-

блена програма **«Інклюзивне мистецтво»**, яка зосереджена на підтримці та популяризації мистецтва людей з інвалідністю та створенні інклюзивних культурних продуктів. Програму **«Культура для змін»** ми розробили спільно з програмою підтримки «MeetUp! Німецько-українські зустрічі молоді» Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ). Її мета – стимулювати україно-німецьку співпрацю, підтримати ініціативи, що сприяють досягненню цілей сталого розвитку ООН.

Програма **«Культура. Туризм. Регіони»** стала спільним пілотним проектом УКФ та програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (КЕУ) та SME.DO (Офіс розвитку малого та середнього підприємництва). Програма має потенціал посилити туристичну привабливість регіонів, стимулюючи місцевий розвиток громад. У 2020 році діяльність програми зосереджена на підтримці проектів Одеської та Закарпатської областей.

Серед досягнень цієї інституційної програми: вступ УКФ до **Міжнародної федерації мистецьких рад та культурних агенцій (IFACCA)**. IFACCA – це глобальна мережа культурних рад та міністерств із організаціями-членами у понад 70 країнах світу, діяльність якої зосереджена на підтримці культури заради розвитку демократії у світі. Також УКФ став членом **Європейської мережі культурного менеджменту та культурної політики (ENCATC)**, до якої вже доєдналися понад 100 організацій з-понад 40 країн світу.

У 2019 році ми взяли участь у Франкфуртському книжковому ярмарку, де презентували роботу Фонду у рамках фестивалю майбутнього культури ARTS+, що був присвячений інноваціям у культурі та кроссекторальним і цифровим проектам. Слоганом УКФ на ARTS+ став заклик «Let's Unite for Culture!» («Об'єднаймося заради культури!»). Також протягом року співробітники Фонду презентували можливості та результати роботи Фонду в 12 країнах світу на 20-ти міжнародних конференціях, форумах та фестивалях.

Серед стратегічних міжнародних партнерів УКФ: Об'єднання Культурних Інститутів країн ЄС (EUNIC), Представництво ЄС в Україні, GIZ Україна, Британська рада в Україні, Фонд

«Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ), Програма ЄС «Креативна Європа», Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEY), SME.DO (Офіс розвитку малого та середнього підприємництва).

**Програма «Навчальні програми» створена для підвищення професійного рівня менеджерів та експертів Фонду, а також зовнішніх експертів і практиків у сфері проектного менеджменту, культурного та креативного підприємництва, культурної дипломатії, маркетингу культури тощо.**

Цьогоріч ми проводили інформаційні сесії та презентації «Як подати заявку до УКФ», під час яких роз'яснювали особливості написання змістової, фінансової та комунікативної складових проєктів. Ми створили інформаційні ролики, у тому числі дві серії відео – «Я експерт УКФ», що зосереджується на особливостях подання проєктів на фінансування Фондом, та навчальний відеокурс «Дуже культурний менеджмент», присвячений основам управління проєктами. Другий сезон відеокурсу ми презентуємо вже у 2020 році.

Також протягом року ми провели **18 вебінарів для заявників** та **14 вебінарів для експертів УКФ**, на яких роз'яснили особливості конкурсних програм Фонду, а також методiku оцінювання проєктних заявок.

Окрім того, ми провели Школу культурного менеджера (сесію для співробітників УКФ), мультиплікація якої для українських менеджерів культури запланована на 2020 рік. Натомість для культурних операторів протягом звітного року ми розробили окремий ЛОТ конкурсної програми «Мережі й аудиторії», переможці якого провели **8 шкіл культурного менеджменту** у 20 містах в усіх регіонах України.

**Фандрейзингова стратегія УКФ** означає програму «Клуб бізнес-янголів» як основний інструмент залучення інвестицій в український культурний простір. Бізнес-янгולי – приватні особи, які мають високий дохід і вкладають частину своїх особистих активів у

**новий приватний бізнес та у проєкти бізнесменів-початківців.**

У рамках програми протягом року ми здійснювали заходи з популяризації добродійності у сфері культури: розробили і впровадили інформаційну кампанію, брали участь у заходах та організували зустрічі з благодійниками та меценатами.

У червні 2019 року ми підписали меморандум про співпрацю з Асоціацією благодійників України саме з метою розробки механізмів впровадження благодійництва, спонсорства та меценатства у сферу культури. Як результат, восени ми презентували спільну програму **«Культурна добродійність»**, яка дозволить залучати благодійників та меценатів до співфінансування проєктів. Через інструменти благодійної допомоги ми сприяли підтримці проєкту «Віртуальний музей спадщини князів Острозьких», (у партнерстві з ТОВ «Hoteliero»), а також забезпечили менторську підтримку майбутнім грантоотримувачам ЛОТ-у «Дизайн та мода» програми «Інноваційний культурний продукт».

Наприкінці року ми презентували партнерську програму Creative accelerator у партнерстві з Британською Радою в Україні та Офісом розвитку малого та середнього підприємництва (SME.DO). Програма працює для грантоотримувачів 2019 року, аби допомогти їм створити бізнес-модель на основі власного проєкту, зробити її інвестиційно-привабливою та у подальшому знайти інвестора.

**Програма «Комунікативні кампанії» створена для поширення інформації про діяльність та можливості УКФ для секторів культури, мистецтва та креативних індустрій, а також для розширення аудиторії споживачів українських культурно-мистецьких продуктів та розбудови впізнаваності бренду УКФ.**

У 2019 році ми презентували Комунікативну стратегію УКФ на 2019–2021 роки, яка націлена на інформування про поточну діяльність Фонду, розбудову впізнаваності бренду УКФ,



аналіз цільової аудиторії та її запитів щодо отримання інформації від Фонду. У рамках комплексної інформаційно-консультаційної діяльності ми подолали понад **26 тис. км** для проведення інформаційних сесій в регіонах і провели **38 інформаційних днів** та **69 презентацій** Фонду та конкурсних програм УКФ в усіх обласних центрах України (понад 4 тис. учасників); відповіли на більш, ніж **3000 офіційних запитів**. Ми також створили понад **23 годин** власного відеоконтенту (понад 40 000 переглядів). Протягом року співробітники УКФ стали учасниками понад **100 конференцій, форумів та фестивалів**, присвячених культурі і мистецтву по всій країні. Щомісяця ми готуємо інформаційний дайджест, присвячений діяльності УКФ та провідним подіям в українській культурі, який розсилаємо підписникам email-розсилок та іноземним партнерам Фонду.

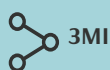
Дані аналітики свідчать про **популярність сайту УКФ** (89 тис. нових користувачів за поточний період), сторінки Фонду у Facebook (12 тис. нових підписників протягом року) та акаунту УКФ в Instagram (плюс 2600 підписників). Протягом року ми оновили дизайн офіційного сайту та візуальних матеріалів, які поширюємо у соціальних мережах та через інформаційні розсилки.

Ми активно співпрацюємо із такими медіа: «Читомо», телеканал АТР, «Українська Правда. Життя», «Детектор Медіа», «Платформа», «Укрінформ», «Українське радіо», «Громадське радіо», «UA. Культура», «Український Тиждень», «Привіт Медіа», «Культура і креативність» тощо. За звітний період у ЗМІ з'явилося 7930 згадувань про діяльність УКФ. Більшість із них у нейтральній тональності (96%). **Ці повідомлення мали близько 9,3 млн контактів з аудиторією.** Також спільно з Радіо «Аристократи» ми запустили програму «Український креативний фонд», присвячену актуальним тенденціям мистецького життя та культурному менеджменту в Україні.

У рамках реалізації програми ми також підтримали створення креативної стратегії для національної промокампанії, що сприяла промоції української культури та її розвитку. У партнерстві з Представництвом Cannes Lions в Україні за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) ми організували креативний тендер «Битва креаторів». Переможців визначили за підсумками голосування журі та аудиторії, ними стала команда Іллі та Катерини Ануфрієнко із креативною концепцією «Культура зближує». Її подальшою реалізацією займалася PlusOne Agency.

Кампанія «Культура зближує» залучила українську аудиторію через поширення повідомлень на радіо (охоплення від 17,3 млн осіб); через трансляції рекламних відеороликів на національних та регіональних телеканалах, на платформі YouTube та в мережі кінотеатрів Multiplex у Харкові та Запоріжжі (охоплення від 1,7 млн осіб); за допомогою мереж Facebook та Instagram (охоплення від 1,9 млн осіб). Зовнішня реклама кампанії залучила близько 500 тис. осіб по всій країні. Автори проекту також створили лендінг UCulture.in.ua для залучення аудиторії до культури і креативності у доступній та інтерактивній формі, такою можливістю скористалися понад 16 тис. користувачів.

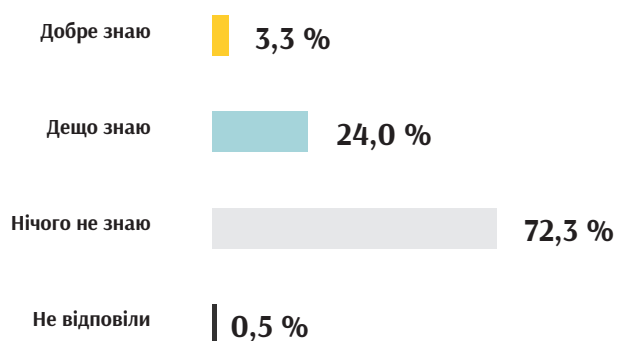
# Комунікація УКФ



	ZMI	Facebook	Instagram	Email
Публікації / розсилки	7 930	498	102	23
Підписники	–	19 288	4 011	5 495
Охоплення	9 348 456	745 650	6 741	62 560

	Офіційний сайт УКФ	UACulture.org
Користувачів	125 000	15 200
Сеансів	380 000	25 500
Переглядів сторінок	1 600 000	80 000
Середня тривалість сеансу, хв	4:16	2:35
Постійних користувачів, %	55	17,7

Чи знаєте ви про існування та діяльність державного Українського культурного фонду?

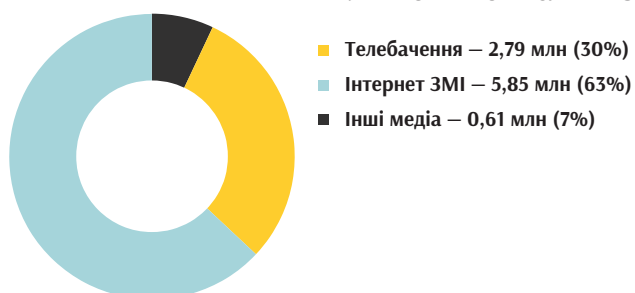


\*Дослідження проведене соціологічною службою Центру Разумкова з 13 по 20 червня 2019 року в усіх регіонах України за винятком Криму та окупованих територій Донецької та Луганської областей. Опитано 2017 респондентів віком від 18 років (репрезентативна вибірка). Теоретична похибка вибірки не перевищує 2,3%.

## Аналіз медіапростору



### Кількість контактів з аудиторією у ЗМІ



Найактивніше повідомляли про УКФ інформаційна агенція «Укрінформ» (133 повідомлення), газета «День» (113 публікацій), онлайн-видання «Детектор Медіа» (117), Gazeta.ua (51) та Тиждень.ua (40), телеканали Espresso.tv (27 повідомлень) та «1+1» (20), радіокомпанія «Українське радіо» (22).

# Кошторис діяльності УКФ

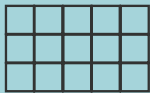
№	Найменування видатків	Кошти загального фонду	Кошти спеціального фонду	РАЗОМ
1	Заробітна плата, в т.ч. винагорода експертам УКФ та нарахування на оплату	29 624 966,00	78 859,80	29 703 825,80
2	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	1 474 158,22		1 474 158,22
3	Оплата послуг (крім комунальних), в т.ч.	5 606 750,91	596 577,55	6 203 328,46
3.1.	Монтаж системи охоронної сигналізації	13 200,00		13 200,00
3.2.	Послуги зі страхування майна	27 989,24		27 989,24
3.3.	Послуги оренди приміщень УКФ	2,40		2,40
3.4.	Послуги з охорони майна	7 200,00		7 200,00
3.5.	Телекомунікаційні послуги	126 692,34		126 692,34
3.6.	Послуги Інтернету	42 000,00		42 000,00
3.7.	Послуги у сфері інформатизації щодо сервісів G Suite Basic	145 247,58		145 247,58
3.8.	Послуги з організації робочого середовища	108 300,00		108 300,00
3.9.	Послуги аудиторської перевірки	50 000,00		50 000,00
3.10.	Послуги з надання Замовнику місця в веб-мережі на сервері Виконавця	52 359,80		52 359,80
3.11.	Консультація та виконання візуалізації (скрайбінг) координаційної зустрічі	13 450,00		13 450,00
3.12.	Програмне забезпечення Microsoft Windows та Microsoft Office	80 317,86		80 317,86
3.13.	Інформаційні послуги по збору та аналізу даних у засобах масової інформації (послуги з моніторингу)	198 000,00		198 000,00
3.14.	Реєстрація домену	1 074,00		1 074,00
3.15.	Послуги з трансляції "в режимі реального часу" на офіційному каналі Youtube	58 670,00		58 670,00
3.16.	Навчання з охорони праці	800,00		800,00
3.17.	Послуги з ембосування тексту рельєфно-крапковим шрифтом Брайля	2 400,00		2 400,00
3.18.	Послуги з модернізації офіційного веб-сайту	197 000,00		197 000,00
3.19.	Модерація координаційної зустрічі "Розбудова екосистеми культури та креативності України"	2 500,00		2 500,00
3.20.	Послуги з постачання в ел.формі та встановлення ліцензійного програмного забезпечення: "Master"	109 193,00		109 193,00
3.21.	Послуги з постачання комп'ютерної програми "М.Е.Док"	2 562,00		2 562,00
3.22.	Послуги з доопрацювання системи оброблення даних поданих заявок на конкурси, та вивантаження оброблених даних	58 200,00		58 200,00
3.23.	Послуги з прибирання території та охорона	91 616,86		91 616,86
3.24.	Поштові послуги	12 538,87		12 538,87
3.25.	Послуги з проведення експертизи кошторису	3 240,00		3 240,00
3.26.	Послуги нотаріуса	1 000,00		1 000,00

3.27.	Послуги оброблення даних та формування кваліфікованого відкритого ключа юридичної особи на 2 роки	760,00		760,00
3.28.	Послуги з обслуговування бази даних	98 001,00		98 001,00
3.29.	Виготовлення банера	29 276,58		29 276,58
3.30.	Програмне забезпечення Win Pro 10 64Bit Ukrainian 1pk DSP OEI DVD (FQC-08978)	153 357,75		153 357,75
3.31.	Програмне забезпечення Microsoft Office Home and Business 2016 32/64 Ukrainian DVD (T5D-02734)	214 715,20		214 715,20
3.32.	Послуги проведення презентацій	36 590,00		36 590,00
3.33.	Модерація заходу	25 000,00		25 000,00
3.34.	Послуги фотозйомки та відеозйомки заходу	199 226,81		199 226,81
3.35.	Послуги з оренди приміщень та обладнання	288 285,68	135 777,61	424 063,29
3.36.	Інформаційно-консультаційні послуги (тренінги, лекції)	144 027,00		144 027,00
3.37.	Послуги перекладу	189 008,62		189 008,62
3.38.	Послуги друку	572 632,62	86 990,00	659 622,62
3.39.	Послуги харчування та кейтерингові послуги	178 605,00		178 605,00
3.40.	Навчання співробітників	8 320,00		8 320,00
3.41.	Послуги зі зйомки та монтажу відеороликів для відео-школи культурного менеджера	20 000,04		20 000,04
3.42.	Підготовка, модерація, написання звіту та надання особистих консультацій щодо комунікаційної стратегії	49 827,80		49 827,80
3.43.	Послуги з розробки комунікаційної стратегії УКФ	170 000,00		170 000,00
3.44.	Організація заходу "День Креативної Європи" в межах в межах Film Industry Office 10-го ОМКФ 2019	99 100,00		99 100,00
3.45.	Комплекс послуг із забезпечення організації та проведення заходу: "Другий міжнародний ярмарок грантів"	125 662,50		125 662,50
3.46.	Консультації з фінансових питань	49 100,00		49 100,00
3.47.	Послуги з розробки веб-сайту Креативної Європи	0,00	140 745,94	140 745,94
3.48.	Організація та проведення заходів програми "Креативна Європа"	153 356,00	233 064,00	386 420,00
3.49.	Перевірка фінансових звітів	147 550,00		147 550,00
3.50.	Комісія банку за здійснення валютних платежів	2 702,30		2 702,30
3.51.	Технічне обслуговування та заправка картриджів	44 760,00		44 760,00
3.52.	Послуги з розробки окремого модулю веб-сайту УКФ "Система управління проектами"	550 000,00		550 000,00
3.53.	Дозвіл (невиключна Ліцензія) на використання ПЗ "Worksection"	23 400,00		23 400,00
3.54.	Послуги з організації дослідження ринку культури і креативності в Україні, виявлення громад. думки	50 000,00		50 000,00
3.55.	Послуги зі створення на основі спеціальних знань, звукозаписів (фонограм) у кількості 5 одиниць	39 220,00		39 220,00
3.56.	Професійні дизайнерські послуги	54 600,00		54 600,00
3.57.	Комплекс послуг з надання робочого місця на алеї Startup – проектів та обладнаної виставкової площі	61 739,86		61 739,86
3.58.	Послуги з трансляції "в режимі реального часу" звітної конференції Українського культурного фонду	52 800,00		52 800,00
3.59.	Встановлення та забезпечення технічного супроводу та обслуговування відеообладнання, радіосистеми, світлового та світлодіодного обладнання під час проведення звітної конференції УКФ	81 990,00		81 990,00




3.60.	Строкове платне користування без права викупу нежилим приміщенням загальною площею 496,1 м.кв. під час проведення звітної конференції УКФ	36 000,00		36 000,00
3.61.	Надання комплексу послуг під час проведення звітної конференції УКФ	122 800,00		122 800,00
3.62.	Послуги з прибирання приміщення площею 496,1 м.кв. під час звітної конференції УКФ	15 200,00		15 200,00
3.63.	Послуги з електронного документообігу в Системі	650,52		650,52
3.64.	Реєстрація автомобіля	598,67		598,67
3.65.	Оренда виставкової площі, сцени та меблів під час проведення Франкфуртського міжнародного книжкового ярмарку	112 333,01		112 333,01
4	Видатки на відрядження	561 887,77	191 418,14	753 305,91
5	Оплата тепlopостачання	55 914,81		55 914,81
6	Оплата водopостачання та водовідведення	7 559,31		7 559,31
7	Оплата електроенергії	81 042,98		81 042,98
8	Оплата інших енергоносіїв та інших комунальних послуг	14 150,00		14 150,00
9	Погашення заборгованості УКФ за виконання гранту, яка виникла станом на 01.01.2019	460 076,07		460 076,07
10	Надання грантів фізичним та юридичним особам згідно з укладеними договорами	497 870 335,32		497 870 335,32
11	Податок на доходи фізичних осіб (18%), нарахований додатково до сум грантів, наданих фізичним особам – підприємцям	30 964 003,81		30 964 003,81
12	Військовий збір (1,5%), нарахований додатково до сум грантів, наданих фізичним особам – підприємцям	2 580 333,65		2 580 333,65
13	Інші поточні видатки (судовий збір)	46 062,68		46 062,68
14	Сплата членського внеску для набуття УКФ членства в Міжнародній федерації мистецьких рад та культурних агенцій IFACCA	34 187,50		34 187,50
15	Сплата членського внеску для набуття УКФ членства в Європейській мережі в сфері управління культурою та культурної політики ENCATC	8 860,50		8 860,50
16	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	1 803 651,12		1 803 651,12
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>571 193 940,65</b>	<b>866 855,49</b>	<b>572 060 796,14</b>

# Команда УКФ

  
15  
структурних підрозділів

  
68  
співробітників

  
59 9  
жінок чоловіків

Освіта, %

67.4  
гуманітарна

32.6  
технічна



повна вища 55  
дві вищі освіти 6  
науковий ступінь 4  
середня / середня спеціальна 3

## Чому ви працюєте в УКФ?

причетність до створення нового в країні  
можливість змінювати та розвивати країну  
команда однострумців та професіоналів

любов до культури  
бажання працювати на результат  
досвід та особистий розвиток

## Яким словом ви могли б замінити «Український культурний фонд»?



\* Дослідження проведене Solutions for People (One Philosophy Group) у серпні 2019 року з метою визначення сприйняття УКФ як інституції; вивчення очікувань та залученості працівників щодо подальшого розвитку структури та комунікацій.



# Конкурсні програми

У 2019 році Фонд впровадив програмний підхід. Ми оголосили конкурси та реалізували сім програм, **спрямованих на вирішення конкретних потреб секторів культури та мистецтв**. У межах конкурсних програм Фонд підтримав 432 культурно-мистецькі проекти. Серед них 74 (або 17%) були реалізовані організаціями, що отримали грант Фонду у 2018 році.

Аналіз фінансування довів ефективність розподілення Фондом державних коштів, адже 75% проектів-переможців були подані від приватних організацій і лише 25% – від державних.

Нам важливо, що обов'язковим компонентом усіх проектів є комунікативна складова – ми просимо наших заявників ділитися своїми здобутками та історіями успіху, розповсюджувати створені культурні продукти та залучати широку аудиторію. Сподіваємося, вам пощастило побачити проекти #запідтримкиУКФ у вашому місті.

# Ключові цифри 2018 / 2019 року

всі суми вказано в млн грн



Поданих заявок  
716 / 2 059



Реалізованих проєктів  
293 / 432



Експертів УКФ  
60 / 158

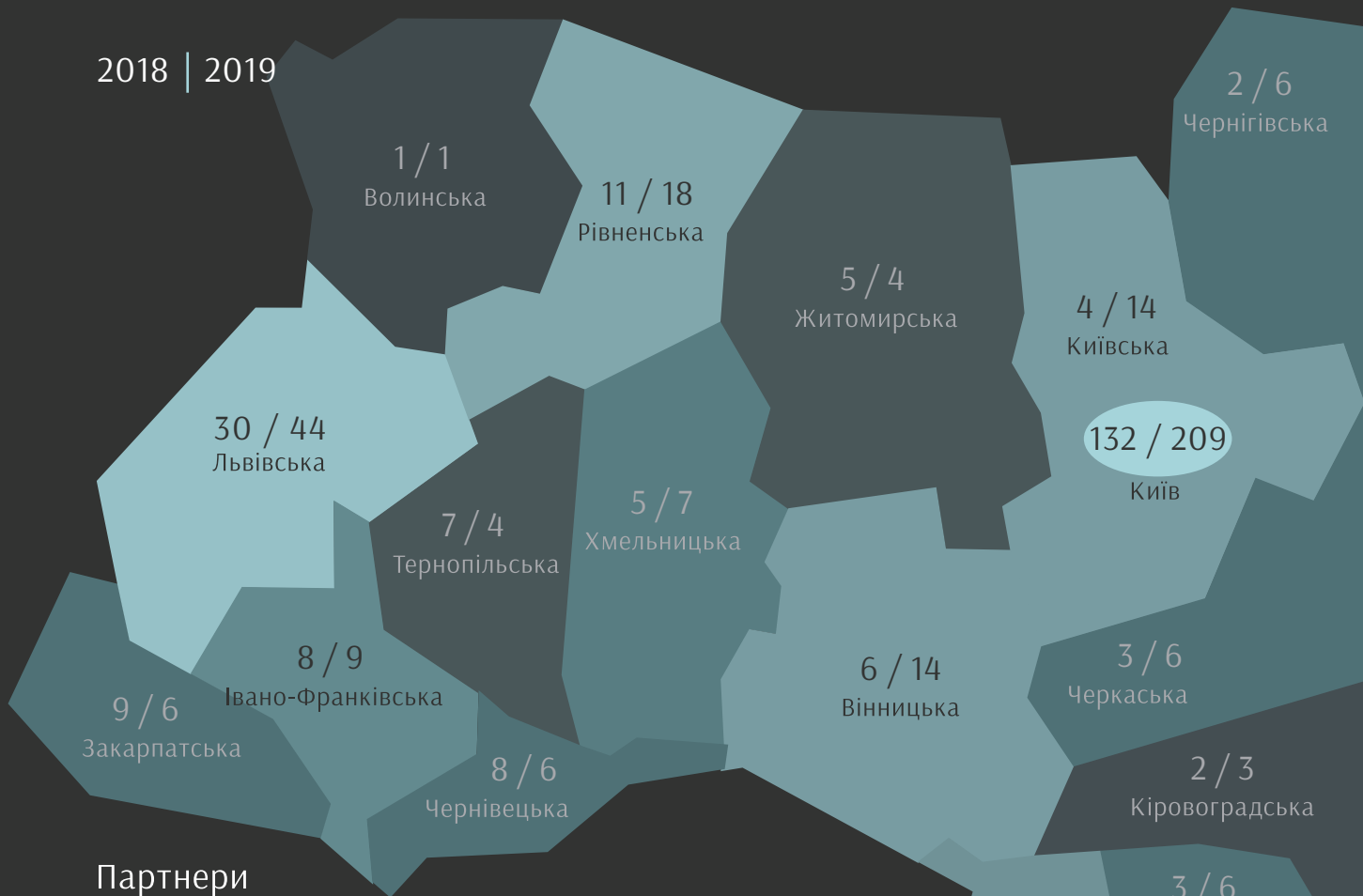
S

## СЕКТОРИ



# Географія проектів

S



## Партнери в проектах міжнародної співпраці:

	Австралія	1
	Австрія	3
	Ізраїль	1
	Іспанія	1
	Канада	1
	Литва	3
	Литва	1
	Нідерланди	1
	Німеччина	2
	Норвегія	2
	Польща	1
	США	4
	Фінляндія	2
	Франція	2
	Чехія	1
	Швейцарія	1
	Велика Британія	1
	Угорщина	2
	Грузія	2

## Тип населеного пункту:

Тип населеного пункту:	Кількість реалізованих проектів		Фактичні суми грантів (млн грн)	
	2018	2019	2018	2019
Міста	31	42	10,46	36,55
Обласні центри	252	376	125,82	466,76
<b>Села/селища</b>	7	9	2,04	3,12
<b>Селища міського типу</b>	3	6	1,09	3,12

S

Кількість  
реалізованих  
проектів  
2018 / 2019

2 / 1  
Сумська

0 / 4  
Полтавська

20 / 27  
Харківська

1 / 3  
Луганська

4 / 10  
Дніпропетровська

5 / 5  
Донецька

5 / 7  
Запорізька

7 / 6  
Херсонська

0  
АР Крим

## Кількість:

ІНД (індивідуальних)	235	376
НАЦ (національних)	43	37
МІЖ (міжнародних)	15	19

## Фактичні суми грантів :

Київ	76.17	341.94
Львівська	11.68	36.85
Харківська	8.40	15.87
Вінницька	3.05	12.15
Київська	1.39	11.80
Рівненська	3.54	9.02
Одеська	5.80	8.89
Івано-Франківська	3.98	8.13
Донецька	3.00	7.19
Дніпропетровська	1.36	7.01
Запорізька	1.79	4.66
Черкаська	1.17	4.08
Чернівецька	3.43	3.95
Миколаївська	0.60	3.91
Тернопільська	2.76	3.76
Хмельницька	1.57	3.45
Херсонська	1.92	3.16
Полтавська	0	3.10
Закарпатська	2.78	2.24
Чернігівська	0.34	1.84
Житомирська	2.02	1.72
Сумська	1.47	1.05
Луганська	0.15	0.78
Кіровоградська	0.60	0.74
Волинська	0.45	0.57

# Продукти

2018 2019

Фестиваль	54	59
Освітня програма	25	58
Сценарій	7	55
Видання	23	47
Кінопродакшен	13	40
Вистава	19	27
Онлайн-ресурс (веб-сайт, мобільний додаток, VR- або AR-продукт)	40	25
Виставка	18	24
Подія (конференція, концерт, конкурс, експедиція, премія і ін.)	24	22
Резиденція	11	20
Телепродакшен	6	14
Препродакшен	21	13
Промокампанія	5	7
Аудіозапис	2	4
Продакшен анімації	4	4
Аналітичний звіт	3	4
Хаб	14	3
Аудіогід		3
Настільна гра	1	3



## КОМАНДИ ПРОЕКТІВ

2018/2019

Гендерний склад координаторів(ок) проектів



179/275  
жінок



114/157  
чоловіків

## АУДИТОРІЯ ПРОЕКТІВ



\* спрямовані на залучення представників етнокультурних меншин, учасників АТО, ВПО, мешканців прифронтової зони і т.ін.

## ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВА ФОРМА

Організаційно-правова форма	Фактичні суми грантів (млн грн)	Реалізованих проектів
Громадські організації	31.81 / 97.80	73 / 119
Фізичні особи-підприємці	25.98 / 112.43	55 / 113
Товариства з обмеженою відповідальністю	37.38 / 215.29	51 / 80
Комунальні організації*	12.81 / 18.65	42 / 44
Благодійні організації	5.92 / 19.75	13 / 24
Державні організації*	11.05 / 13.10	20
Органи місцевого самоврядування	6.12 / 4.55	12 / 20
Приватні організації*	2.22 / 8.11	8 / 9
Творчі спілки	3.13 / 5.56	7
Профспілки	0.24 / 0.37	1
Асоціації	0 / 1.05	1
Організації* об'єднання громадян	0 / 0.45	1 / 2
Інші організаційно-правові форми	0 / 0.76	1

\* організації (установи, заклади), підприємства

2018 2019



# Знакові події для української культури

Програма посилює потенціал потужних культурно-мистецьких подій і сприяє створенню позитивного іміджу України у світі. Ми прагнемо залучати широку аудиторію всередині країни та за її межами, тому програма підтримує проекти в усіх секторах культури і мистецтв та активізує міжсекторальну співпрацю.

У програмі ми виокремили два ЛОТ-и:

ЛОТ «Підтримка знакових подій в Україні» забезпечує розвиток та промоцію знакових подій в Україні, підтримує проекти, націлені на місцевий розвиток в умовах децентралізації, а також засобами культури і мистецтва сприяє налагодженню культурного діалогу та партнерських зв'язків всередині країни.

У ЛОТ-і ми підтримали 47 проектів, які об'єднали громади та стимулювали внутрішній культурний туризм Донецької, Київської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Рівненської, Харківської, Херсонської, Хмельницької та Черкаської областей. Такі проекти стали знаковими подіями національного або ж локального рівня, серед них міждисциплінарний фестиваль сучасного мистецтва «Air ГогольFest» та Друга національна бієнале молодого сучасного мистецтва, а також виставкові проекти, що передбачали дослідницьку складову, до прикладу «Подолання гравітації», присвячений спадщині фотографії й етнографки Параски Плитки-Горицивіт у «Мистецькому Арсеналі».

ЛОТ «Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях», що покликаний сприяти інтернаціоналізації української культури її промоції на міжнародному рівні, а також налагоджувати міжкультурний діалог та встановлювати довготривалі міжнародні партнерства, об'єднав дев'ять проектів-переможців. Таким чином Україна була представлена на Венеційській та Флорентійській бієнале, на фестивалі Burning man у штаті Невада, США; на міжнародному фестивалі «Мости Мис-

тецтва» в Литві; у 14 містах Австрії, Німеччини та Швейцарії протягом промо-заходів з українськими письменниками; а також в Австрії, Бельгії, Німеччині, Польщі, Словенії, Угорщині, Франції та Хорватії під час турів українських виставкових та фестивальних проектів.

Загалом у 2019 році ми підтримали 56 знакових культурно-мистецьких проектів. Серед них 30 фестивалів, 8 виставок, 5 видань, 4 потужні конференції, 3 промокампанії, 2 концерти та 1 експедиція, 1 конкурс, 1 показ мод, 1 премія. Проекти програми «Знакові події» стали майданчиками для комунікації українських та іноземних митців, для розширення аудиторії української культури і мистецтва, а також поширення української культури у світі.

«Знакові події» стала однією з найбільш популярних програм УКФ у 2019 році, тому через велику кількість проектних заявок, що отримали високі бали від експертних рад УКФ, ми збільшили бюджет програми до 80 млн грн. Прогнозуючи популярність програми, у 2020 році ми запланували її бюджет у розмірі 100 млн грн та додали нові ЛОТ-и: «Пам'ятні дати визначних подій в українській культурі» та «Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі».

# Статистика програми

## Продукти

- Фестиваль 30
- Виставка 8
- Видання 5
- Конференція 4
- Промокампанія 3
- Концерт 2
- Премія 1
- Конкурс 1
- Експедиція 1
- Показ мод 1

# 56

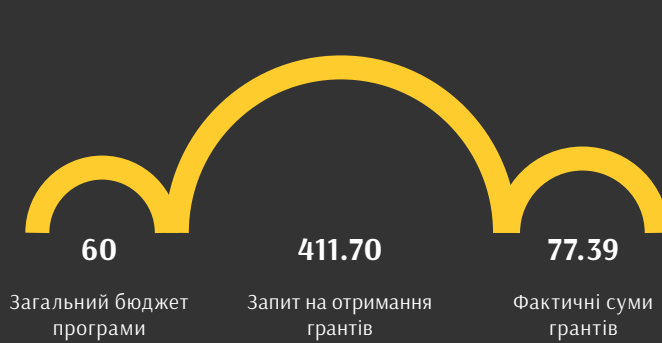


Кількість

ІНД: 43

НАЦ: 7

МІЖ: 6



## Сектор

Культурні та креативні індустрії

Фактичні суми грантів

31.06

Реалізованих проектів

20

Культурна спадщина

13.76

9

Візуальне мистецтво

10.74

8

Література та видавнича справа

8.34

7

Перформативне та сценічне мистецтво

5.64

5

Аудіальне мистецтво

4.79

5

Дизайн та мода

3.08

2

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Культурні та креативні індустрії	14	4	2	20	31 056 384,54
Культурна спадщина	7	2		9	13 757 759,45
Візуальне мистецтво	7	1		8	10 738 842,72
Література та видавнича справа	5		2	7	8 337 237,84
Перформативне та сценічне мистецтво	4		1	5	5 639 872,01
Аудіальне мистецтво	5			5	4 788 637,04
Дизайн та мода	1		1	2	3 075 508,70
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>43</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>56</b>	<b>77 394 242,30</b>

Область	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Київ	22	30 844 354,27
Львівська	15	21 225 325,14
Вінницька	3	5 074 351,68
Хмельницька	2	1 515 665,46
Харківська	2	3 367 775,90
Івано-Франківська	2	3 030 238,78
Рівненська	2	2 606 697,00
Дніпропетровська	1	1 441 080,30
Київська	1	1 127 026,98
Херсонська	1	617 889,44
Чернівецька	1	525 017,15
Черкаська	1	1 540 334,60
Донецька	1	1 733 232,00
Одеська	1	499 110,00
Миколаївська	1	2 246 143,60
<b>Загалом</b>	<b>56</b>	<b>77 394 242,30</b>

Організаційно-правова форма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Громадські організації	24	33 524 988,99
Фізичні особи-підприємці	7	7 780 037,80
Товариства з обмеженою відповідальністю	7	10 243 204,09
Благодійні організації	6	9 242 615,53
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	4	7 781 846,18
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	4	3 897 535,14
Творчі спілки	3	4 101 529,07
Органи місцевого самоврядування	1	822 485,50
<b>Загалом</b>	<b>56</b>	<b>77 394 242,30</b>



# «Друга національна Бієнале молодого сучасного мистецтва»

Бієнале молодого мистецтва, заснована Міністерством культури України для підтримки творчої молоді і сприяння реалізації молодих талановитих митців у сфері сучасного візуального мистецтва, вперше відбулася в 2017 році в Києві і називалась Фестиваль молодих українських художників. Організаторами були «Мистецький Арсенал» та Національний художній музей України. Місцем проведення Другої Бієнале було обрано Харків.

Український культурний фонд профінансував підготовку до Другої Бієнале молодого мистецтва, яка розпочалася ще у 2018 році, та проведення самої Бієнале у 2019 році. Обрані на конкурсній основі куратори бієнале Дарина Скринник-Миська, Анастасія Євсєєва та Борис Філоненко запропонували концепцію з назвою: «Здається, я заходжу в наш сад». За результатами опен-колу було отримано 420 проектів від художників та художниць із різних регіонів України, 55 з яких потрапили до основної програми Бієнале і ще близько 10 – до паралельної.

Загалом Бієнале складалась з основної виставки, на якій були представлені 45 проектів молодих українських художників; дитячої програми, створеної спільно з дитячою студією Aza Nizi Maza (включала в себе виставки та освітні заходи для дітей та батьків); освітньої програми (підготовка медіаторів, партисипативні проекти, лекції та воркшопи); а також декількох виставкових проектів та інтервенцій у пу-

блічний простір, котрі не увійшли до основної конкурсної програми, але доповнили концепцію та художній задум кураторів.

З одного боку, Харків має усталену репутацію одного з культурних центрів країни (потужну художню й дизайнську школи, живе культурне середовище). З іншого ж – у місті немає ані масштабного виставкового простору (рівня «Мистецького Арсеналу» в Києві), ані великого культурного центру, ані достатньої кількості галерей. Зв'язки між різними культурними інституціями, митцями та інституціями є доволі слабкими. Втім, до Бієнале долучилися провідні культурні інституції Харкова: інституцією-організатором стала харківська Муніципальна галерея у партнерстві з PR-агенцією Bagels & Letters та ЦСМ «ЄрміловЦентр»; ключовими майданчиками – конструктивістська будівля готелю «Харків» та ЦСМ «ЄрміловЦентр». Таким чином, Бієнале сприяла і розбудові партнерських зв'язків, і переоцінці власного культурного потенціалу міста та митців, і творенню мистецького середовища.



# Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.

Програма присвячена обміну знаннями, досвідом та ідеями, а також підтримує експерименти у сфері культури і мистецтв. У 2019 році ми підтримали 69 проектів у рамках програми.

Особливістю програми «Н.О.Р.Д.» є орієнтація на процес навчання та створення сприятливих умов для поширення знань. Ми переконані, що якісна мистецька освіта є основоположною для розвитку культури і мистецтв в Україні, тому прагнемо досягти цілей програми, підтримуючи чотири ЛОТ-и:

ЛОТ «Освітні програми» підтримує розвиток компетентностей у митців та культурних операторів для створення мистецтва, а також для його споживання. Ми прагнемо впроваджувати **інновації у системі мистецької освіти** та заохотити інституції формальної та неформальної освіти в Україні до інтеграції в європейській освітній контекст. У рамках ЛОТ-у у 2019 році були створені 30 освітніх програм та курсів неформальної освіти з актуальних напрямів культури і мистецтв, а також закладені основи для співпраці українських закладів вищої освіти із закордонними (Франція, Польща, Ізраїль).

Ми розробили ЛОТ «Мобільність та програми обміну» для митців, культурних операторів та професіоналів різних секторів для полегшення доступу до мистецьких платформ та ринків. Також ЛОТ підтримує напрям культурної дипломатії, промотуючи культурне різноманіття та спонукаючи до міжкультурного діалогу, розширення аудиторії культури, побудови партнерств, здобуття контактів та створення професійних мереж. У рамках ЛОТ-у реалізовано 9 проектів, що сприяли імплементації міжнародного досвіду та новітніх мистецьких практик в український культурний процес.

ЛОТ «Резиденції» (форма мистецької колаборації, яка, на жаль, дуже повільно розвивається в Україні) сприяє створенню та проведенню в Україні таких альтернативних освітніх колаборацій для українських та міжнародних митців, а також менеджерів, критиків тощо. Внаслідок реалізації цілей ЛОТ-у в Україні має з'явитися мережа сталих та відповідальних культурно-мистецьких резиденцій — спеціалізованих та кроссекторальних. Цьогоріч в межах ЛОТ-у ми підтримали 18 резиденцій: частина з них стала стартовим майданчиком для молодих митців або відкритим простором для їх творчого зростання, частина досліджувала і апробувала актуальні мистецькі практики. Зауважимо, що цінність резиденції полягає саме у процесі обміну знаннями та застосуванні експериментальних практик, але деколи резиденції дають можливість напрацювати матеріал для подальшої роботи або створити чи фіналізувати мистецький твір.

Відкриття та промоція нових імен в українському та європейському культурному дискурсах є завданням ЛОТ-у «Дебюти». У 2019 році ми підтримали 6 проектів такого напрямку від авторки творів для дітей Ольги Дужак, колективу дизайнерок «У,Н,А», кураторської команди «Музею міста», а також конкурс для молодих художників «МУХі», портал про молоде мистецтво «Мітець» та експериментальний кінетичний перформанс «Катехізіс».

Також у рамках програми ми підтримали альтернативні культурні продукти, що містять освітню складову. Зокрема, створення арт-майстерні для творчого та інтелектуального розвитку особистості «Мартинівський скарб»; інтерактивний освітній мобільний додаток Vandura on-line; конференцію у рамках фестивалю міських проектів «Урбанина»; міжнародний воркшоп та конференцію для на базі Харківської школи архітектури; а також семінари, практикуми та майстер-класи, що відбулися у рамках фестивалів для молодих митців в усіх регіонах України.

У 2019 році реалізація програми «Н.О.Р.Д.» показала високий запит секторів, тому у 2020 році програму пролонговано за всіма ЛОТ-ами.

# Статистика програми

## Продукти

- Освітня програма 32
- Резиденція 20
- Фестиваль 5
- Конференція 3
- Вистава 2
- Онлайн-ресурс 2
- Виставка 2
- Видання 2
- Конкурс 1

# 69

Пряма аудиторія:  
**608 352**  
споживачів культурного продукту

Кількість

ІНД: 58

НАЦ: 9

МІЖ: 2



Загальний бюджет програми

Запит на отримання грантів

Фактичні суми грантів



Поданих заявок

305



Реалізованих проєктів

69

## Сектор

Фактичні суми грантів

Реалізованих проєктів

Культурні та креативні індустрії

9.22

16

Культурна спадщина

6.26

16

Перформативне та сценічне мистецтво

8.60

12

Візуальне мистецтво

5.14

10

Література та видавнича справа

1.92

7

Аудіальне мистецтво

2.05

5

Дизайн та мода

1.89

3



Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Культурні та креативні індустрії	11	5		16	9 220 851,94
Культурна спадщина	15	1		16	6 260 610,48
Перформативне та сценічне мистецтво	9	1	2	12	8 603 743,52
Візуальне мистецтво	9	1		10	5 135 826,53
Література та видавнича справа	7			7	1 921 047,22
Аудіальне мистецтво	5			5	2 046 472,37
Дизайн та мода	2	1		3	1 892 917,10
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>58</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>69</b>	<b>35 081 469,16</b>

Область	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Київ	21	12 536 430,19
Харківська	9	3 438 125,30
Львівська	8	4 011 821,36
Рівненська	6	2 214 531,81
Запорізька	3	1 691 740,66
Дніпропетровська	3	997 273,65
Київська	3	2 628 762,95
Луганська	3	780 478,85
Черкаська	2	1 544 329,79
Житомирська	2	929 230,85
Чернігівська	2	590 962,87
Івано-Франківська	1	1 497 581,67
Хмельницька	1	291 697,00
Миколаївська	1	74 555,60
Чернівецька	1	484 128,00
Одеська	1	474 346,86
Вінницька	1	473 661,75
Закарпатська	1	421 810,00
<b>Загалом</b>	<b>69</b>	<b>35 081 469,16</b>

Організаційно-правова форма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Громадські організації	28	17 724 593,57
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	11	2 898 946,67
Фізичні особи-підприємці	10	5 039 879,89
Товариства з обмеженою відповідальністю	5	3 735 728,42
Благодійні організації	4	1 744 824,34
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	3	562 021,74
Творчі спілки	3	1 029 627,05
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	2	792 743,41
Асоціації	1	1 049 303,43
Органи місцевого самоврядування	1	50 730,00
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	1	453 070,64
<b>Загалом</b>	<b>69</b>	<b>35 081 469,16</b>

# Translatorium

Розвиток українського книжкового ринку провокує запит на перекладні видання і відповідно зростає потреба у перекладачах. І якщо будь-який переклад є передусім інтерпретацією, особливо на території художньої літератури, відповідно і вимоги до професії та до особистості перекладача відверто високі. Саме тому в рамках III літературно-перекладацького фестивалю Translatorium з 4 по 6 жовтня 2019 року в Хмельницькому була організована освітня програма (грантоотримувач – комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку Хмельницького»).

У рамках програми фестивалю Translatorium були використані різні освітні формати: лекції, майстер-класи, семінари. Серед них, скажімо, воркшоп з Оленою Любенко «Кінопереклад як система: субтитрування, озвучування, дубляж» або лекція Ростислава Семківа «Дон Кіхот Миколи Лукаша – перлина українського перекладу». Зауважимо, що автори проекту застосували міждисциплінарний підхід до формування освітньої програми – учасникам фестивалю було запропоновано вивчити ази нової мови та спробувати «порозмовляти» нею, перекладаючи емоції на мову тіла під час практичного класу перформера Антона Овчінникова «Танець через переклад».

Також у фокусі була, сказати б, дзеркальна проблема – переклад українських творів іншими мовами. Лише зараз в Україні відкриваються подібні програми підтримки,

про що йшлося в панельній дискусії «Програми підтримки перекладів: виклики vs можливості» за участі бюро «Креативна Європа» та Українського інституту книги. Про специфіку викликів, які постають перед перекладачами, та про етичний аспект роботи була лекція Ольги Любарської «Гігієна праці в інтелектуальному фрилансерстві».

«Колись видавництво “Дух і літера” розвішувало оголошення в Могилянці – шукали перекладачів, у чії добрі руки можна віддати хороший текст. Зараз більш розвинений ринок, де діють цивілізовані механізми. У багатьох видавництвах випусковому редактору можна сказати: дай-те мені пробний переклад, я хочу працювати. А з іншого боку, складніше, бо більше гравців на ринку, важче закріпитися, але це здійснено», – розповіла Ярослава Стріха, яка разом із Генником Беляковим ділилися своїми історіями професійного становлення у неформальній частині фестивалю «Ранкова кáva з...» (за матеріалами сайту «Читомо»).

У фіналі фестивалю відбулася мережева зустріч «ТІА: Умови праці, виклики, ключові проблеми українських перекладачів». Таким чином освітня програма фестивалю Translatorium на якийсь час стала професійною платформою для спілкування учасників – і початківців, і фахівців, додавши ще один рядок до списку досягнень проекту.



# Український культурний монітор

Програма присвячена прикладним гуманітарним дослідженням. Ми прагнемо вирішити одну з проблем, яка, на наш погляд, стримує розвиток культури в Україні, а саме брак даних, які стали б підґрунтям для формування стратегії та розвитку культурної політики. Також цією програмою ми б хотіли закласти фундамент для системного вивчення ринків, аудиторій і процесів суспільної трансформації у сфері культури і сприяти переходу від поняття підтримки до термінології державного інвестування у сферу культури та креативних індустрій.

Відповідно до цих завдань і потреб були визначені два ЛОТ-и:

ЛОТ «Прикладні наукові дослідження міжсекторальні (міждисциплінарні) або окремого сектору чи проблеми» зосереджувався на розвиткові культурних, креативних та аудіовізуальних секторів через їх комплексні дослідження, вивчення міжсекторальної взаємодії, дослідження стану окремих секторів чи окремої секторальної проблеми в прикладному аспекті.

ЛОТ «Розробка та впровадження культурних моніторингових програм та методик». Метою цього ЛОТ-у став моніторинг культурних політик на різних рівнях їх впровадження, верифікація інформації, відслідковування механізмів та показників змін у культурних, креативних та аудіовізуальних секторах України.

7 реалізованих проектів програми у 2019 році створили прикладні дослідження, які виявили проблеми культурних секторів, та мають стати ключем до майбутньої інституційної діяльності УКФ та інших культурних інституцій України.

Класифікація проектів-переможців 2019 за продуктами, які були отримані в результаті реалізації проекту: аналітичний звіт – 4 проекти, онлайн-ресурси – 2 проекти, видання – 1 проект.

Результати проведених за програмою досліджень доступні на сайті [UACulture.org](http://UACulture.org). Ми пропонуємо ознайомитися з рекомендаціями культурним інституціям, профільним управлінням культури та ОТГ для вироблення культурних політик. Секторальні дослідження стануть корисними практикам та аналітикам секторів культурної спадщини, а також моди і дизайну.

У 2020 році програма буде перейменована в «Аналітика культури», адже, як показало анкетування заявників УКФ, попереднє формулювання викликало нерозуміння суті програми. Можливості програми ми розширили за рахунок ЛОТ-у, присвяченому документам для вироблення культурних політик.



# Статистика програми

## Продукти

7

- Аналітичний звіт 4
- Онлайн-ресурс 2
- Видання 1

Пряма аудиторія:  
**10 710**  
споживачів культурного продукту

Кількість

ІНД: 7

НАЦ: -

МІЖ: -

10

Загальний бюджет програми

55.62

Запит на отримання грантів

4.24

Фактичні суми грантів

Поданих заявок

74

Реалізованих проектів

7

## Сектор

Фактичні суми грантів

Реалізованих проектів

Культурні та креативні індустрії

1.24

2

Культурна спадщина

1.12

2

Візуальне мистецтво

0.79

1

Перформативне та сценічне мистецтво

0.30

1

Дизайн та мода

0.79

1

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Культурні та креативні індустрії	2			2	1 241 608,80
Культурна спадщина	2			2	1 115 990,81
Візуальне мистецтво	1			1	786 020,00
Перформативне та сценічне мистецтво	1			1	304 526,16
Дизайн та мода	1			1	787 847,67
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>7</b>			<b>7</b>	<b>4 235 993,44</b>

Область	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Київ	3	2 064 314,93
Львівська	2	1 271 316,67
Рівненська	1	267 840,03
Київська	1	632 521,81
<b>Загалом</b>	<b>7</b>	<b>4 235 993,44</b>

Організаційно-правова форма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Громадські організації	3	1 725 077,80
Товариства з обмеженою відповідальністю	2	1 573 867,67
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	1	632 521,81
Фізичні особи-підприємці	1	304 526,16
<b>Загалом</b>	<b>7</b>	<b>4 235 993,44</b>



# «Моніторинг розвитку дизайну в Україні»

Дизайнер – одна з найбільш популярних нині професій, яка також входить до списку і найбільш оплачуваних. У країнах, де уряд підтримує сферу креативних індустрій, сектор дизайну демонструє високий рівень економічного росту. Наприклад, у Великій Британії дизайн приносить 71,7 млрд фунтів стерлінгів ВВП, а в Ірландії сектор генерує більше 38 млрд євро завдяки експортованим дизайнерським продуктам.

А що у нас з дизайном? Промисловим? Графічним? Дизайн – це зростаючий сектор чи прекаріат на фрілансі? На ці та інші запитання шукали відповідь дослідники ТОВ «ППВ Мережі Знань» в проекті «Моніторинг розвитку дизайну в Україні». У рамках дослідження було розроблено та верифіковано методологію моніторингу ринку дизайну України (методологія може бути застосована для дослідження інших секторів), проведено три круглі столи, анкетування 292-х учасників ринку предметного та графічного дизайну, п'ять фокус груп та п'ять інтерв'ю. Географія дослідження – найбільші міста країни (Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків). Результати дослідження оформлено у вигляді аналітичного звіту.

«Моніторинг розвитку дизайну в Україні» – перше дослідження такого масштабу, яке проводили в Україні. Воно є особливо цінним у контексті інтенсивного розвитку креативних індустрій, коли є потреба в управлінських рішеннях високої якості. За результатами моніторингу автори пропонують ряд універсальних рекомендацій для стейкхолдерів та policy makers, які можуть бути використаними для розробки подальших політик розвитку дизайну в Україні; які пропонують конкретні рішення для окремих осередків проведення дослідження; які можуть допомогти інтегрувати українських дизайнерів та виробників до міжнародного ринку дизайну.

Презентація результатів дослідження відбулась на круглому столі в Києві для представників Офісу з просування експорту, Офісу розвитку малого та середнього підприємництва та інших партнерів проекту. Результати проекту також було представлено на фестивалі Design Village, на Міжнародному форумі «Креативна Україна 2019» та на щорічній конференції Creative Economy Day.



# Інклюзивне мистецтво

Програма розроблена у співпраці з Британською Радою в Україні в рамках мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves. У фокусі програми – розвиток потенціалу митців з інвалідністю, залучення аудиторій з інвалідністю до культурно-мистецького життя та промоція інклюзивного мистецтва.

Ми не розподіляли програму на окремі ЛОТ-и підтримки, акцентуючи увагу на необхідності поширення саме інклюзивного мистецтва та культури в усіх секторах та для усіх культурних продуктів. Відповідно до одного із наскрізних пріоритетів діяльності Фонду, ми стимулюємо усі культурні проекти бути інклюзивними та прагнути працювати з різними аудиторіями.

У 2019 році ми підтримали 39 проектів за програмою. 17 з них привертають увагу до мистецтва людей з інвалідністю у загальному культурному просторі, аби зменшити упередження щодо нього в суспільстві. Було створено вистави, серед яких танцювальні на візках та за участі людей з психічними розладами, лялькові, вокальні і драматичні, що перекладені жестовою мовою, спеціалізовані для людей з епілепсією, аутизмом і синдромом Дауна. Друком вийшли видання, серед яких книги шрифтом Брайля, комікси та збірки казок, тактильні арт-альбоми про музейні колекції України; інклюзивна збірка національних коласанок, ілюстрації до яких створили діти з інвалідністю. У рамках виставкового проекту «Фортеця без бар'єрів» шрифтом Брайля були видані путівники територією Київської фортеці та її експозицією.

Наші грантоотримувачі організували і провели виставки, серед яких тактильна виставка іконопису YOY Kondzelevych, інклюзивна виставка «Світ очима дітей», фотоекспозиції та колекція декоративно-ужиткового мистецтва, створеної воїном АТО Євгеном Поступайлом. Два проекти завершилися проведенням міжнародних інклюзивних фестивалів «Таланти без меж» та «Приречені на щастя», що об'єднали соціально і мистецьку складові.

Особливу увагу слід приділити 13 проектам, що адаптували музеї, веб-сайти, вистави та фільми для інклюзивних аудиторій: створювали універсальний дизайн або тифлокоментарі. Ми підтримали створення аудіогідів для музеїв Харківщини (Харківський художній музей, Національний музей імені Г. Сковороди та Пархомівський художній музей); запис альбому «Казка на білих лапах» за участі вокальної

формації «Піккардійська терція» і дітей із вадами зору з різних куточків України; підготовку аудіодискрипції до фільму «Ціна правди», завдяки чому стрічка вийшла у прокат доступною для перегляду людьми з інвалідністю; розробку інклюзивного веб-сайту Музею Ханенків, який став доступним для людей з будь-яким типом інвалідності, та створення аудіокниги авторки з інвалідністю Оксани Радущинської «Метелики в крижаних панцирах».

Сім проектів, підтриманих УКФ, – це освітні програми, що містять терапевтичні техніки та методику взаємодії з інклюзивними аудиторіями, лекторії та майстер-класи. Також у рамках програми створено платформу «Інклюзивні читання» для виведення питання інклюзії в дискусійне поле та розповсюдження в Україні книжок, виданих шрифтом Брайля; засновано сучасну інклюзивну студію «MICS 4U» для молодих митців з інвалідністю на базі Чернігівського обласного молодіжного центру. Такі проекти дали можливість людям з інвалідністю навчитися мистецьким практикам для отримання доходу та сприяли зменшенню дискримінації на ринку праці.

Варто зазначити, що більшість проектів, підтриманих програмою «Інклюзивне мистецтво» є сталими, зокрема, вистави, що були створені у кооперації з театрами, продовжують своє життя у їхніх репертуарах, книги, комікси, аудіогіди та цифрові ресурси знаходяться у мережі інтернет у вільному доступі.

Проаналізувавши особливості реалізації програми у 2019 році та найбільш ефективні українські та європейські інклюзивні практики, ми виокремили на 2020 рік відповідні ЛОТ-и для впровадження: «Підтримка митців з інвалідністю», «Інклюзивний культурний продукт» та «Інклюзивне суспільство». Бюджет програми у 2020 році збільшено до 30 млн грн.



# Статистика програми

## Продукти

· Вистава	13
· Видання	7
· Освітня програма	7
· Виставка	4
· Аудіозапис	2
· Онлайн-ресурс	2
· Фестиваль	2
· Аудіогід	1
· Хаб	1

# 39



## Сектор



Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Перформативне та сценічне мистецтво	14	1		15	6 174 101,90
Література та видавнича справа	6			6	2 389 842,13
Культурна спадщина	6			6	1 846 648,92
Культурні та креативні індустрії	5			5	2 108 641,29
Візуальне мистецтво	5			5	1 364 724,83
Аудіальне мистецтво	2			2	956 780,00
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>38</b>	<b>1</b>		<b>39</b>	<b>14 840 739,07</b>

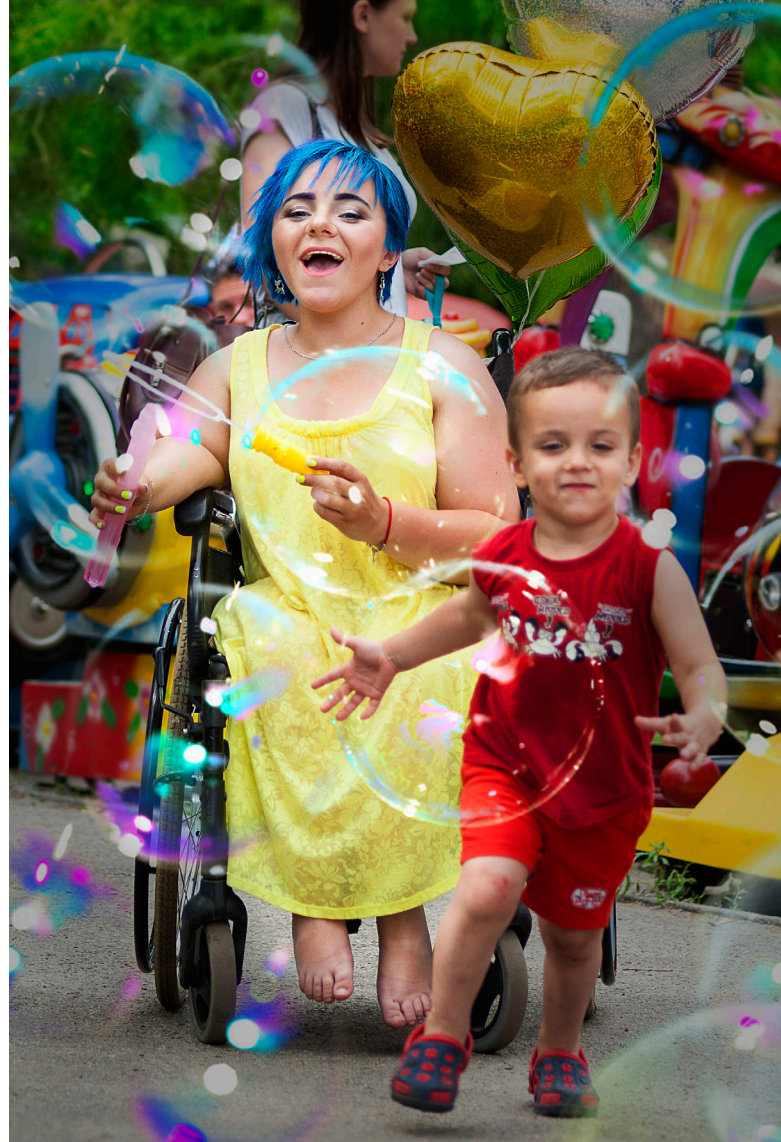
Область	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Київ	14	6 180 269,47
Львівська	5	2 145 065,46
Київська	4	1 446 117,60
Полтавська	2	616 516,85
Харківська	2	821 300,00
Запорізька	2	798 639,45
Чернівецька	1	370 288,00
Івано-Франківська	1	144 961,64
Рівненська	1	373 852,74
Черкаська	1	159 100,00
Хмельницька	1	93 472,36
Одеська	1	66 300,00
Житомирська	1	300 289,09
Чернігівська	1	401 489,78
Вінницька	1	425 362,25
Миколаївська	1	497 714,38
<b>Загалом</b>	<b>39</b>	<b>14 840 739,07</b>

Організаційно-правова форма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Громадські організації	18	7 521 465,69
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	9	2 955 798,85
Благодійні організації	5	2 119 633,90
Товариства з обмеженою відповідальністю	2	804 162,20
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	2	438 203,46
Фізичні особи-підприємці	1	179 000,00
Профспілки	1	370 288,00
Органи місцевого самоврядування	1	452 186,97
<b>Загалом</b>	<b>39</b>	<b>14 840 739,07</b>

## «Творчість без обмежень»

Прагнення до інклюзивного мистецтва набирає обертів в українському суспільстві. Вагомий внесок зробила Британська Рада в Україні, яка протягом кількох років опікується програмою Unlimited. Making the Right Moves – сприяє залученню людей з інвалідністю до мистецьких практик і професій. Адже мистецтво – це не лише дієвий інструмент соціалізації чи терапії, але й неозоре поле можливостей для самовираження всіх, хто має талант та бажання творити.

Інклюзивний марафон «Творчість без обмежень», який реалізувала благодійна організація Запорізький благодійний фонд «Єврейський Общинний центр “Мазаль Тов”» – один з прикладів того, якою може бути інтервенція інклюзивного мистецтва у міський простір та як варто долати бар'єри і стереотипи, що заважають спілкуванню. Чому марафон? Тому що кураторка Маріанна Смбатян використала можливості різних видів мистецтв та різні підходи до створення інклюзивних подій в місті.



Театральну виставу «Світло в темряві» створювали актори театральної трупі «Рівні можливості», а допомагали їм волонтери руху «Твори добро, Україно!». П'єсу писали самостійно, режисерували також. На сцені аматори і професіонали, які перед повним залом грають персонажів із несхожими долями та відмінними фізичними станами, але із спільними проблемами та переживаннями.

Фотовиставка «Сильні духом» стала надихаючою мандрівкою у світ фантазій та мрій. А про що ми всі мріємо? Звісно ж про те, аби опинитися в улюбленій казці або перетворитися на героя фільму, який знаєш напам'ять. Так люди з різними типами інвалідності перевтілювалися у героїв «Буратіно», «Гаррі Поттера», «Піратів Карибського моря», «Сніданку у Тіффані», а професійні фотографи зробили стилізовані світлини – вийшло напрочуд органічно, зухвало та весело. Ну хто б посперечався, що Джек Горобець не може бути піратом на інвалідному візку?

«Галерея творчих робіт» презентувала створені людьми з інвалідністю, членами їх родин та й просто усіма охочими арт-об'єкти після серії відкритих майстер-класів. Подібні практики здатні надихати та відкривати приховані мистецькі здібності, а ще дарують відчуття творчості без обмежень – обмежень страхів та хворобливої невпевненості у власних силах. Ці мистецькі доробки і, ми впевнені, нові проекти продовжать жити в інклюзивному арт-просторі у приміщенні єврейського центру «Мазаль Тов» (м. Запоріжжя, вул. Перемоги, 4).



# Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору

Програма присвячена розвитку українського кіно- і телемистецтва, підтримці молодих митців та промоції українського аудіовізуального мистецтва в Україні та за кордоном. Бюджет програми був найбільшим у 2019 році і сприяв розвитку сектору підтримуючи і різні етапи кіно- і телевиробництва (девелопмент, продакшен, постпродакшн, промоція).

Ми розподілили програму на п'ять ЛОТ-ів підтримки відповідно до її місії та завдань:

ЛОТ «Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену» підтримував створення сценарію як основного елементу презентаційного пакету для виробництва майбутнього фільму. До цього в Україні держава не підтримувала етап продакшену, тому на пітчінги команди окремих проектів створювали презентаційні пакети власними силами. За результатами реалізації ЛОТ-у у 2019 році ми підтримали створення 55 сценаріїв та розробку 13 препродакшенів аудіовізуальної продукції, тож 68 команд посилили свою спроможність до переходу на етап продакшену якісної української кіно- та телепродукції.

ЛОТ «Освітні проекти у аудіовізуальному секторі» був націлений на підтримку формальної та неформальної освіти в аудіовізуальному секторі, розширенню або вдосконаленню професійних навичок працівників сектору, а також залучення нових технік та методик створення освітніх проектів для широкої аудиторії. У рамках ЛОТ-у ми підтримали розробку і впровадження 10 освітніх програм, серед них кіно і сценарні лабораторії, майстер-класи з анімації, лекції з медіаграмотності, воркшоп для кінопродюсерів, а також відбулися зйомки навчальних стрічок кінематографістами-початківцями.

ЛОТ «Продакшен і постпродакшен українського телепродукту» підтримував український телепродукт на етапі продакшену, постпродакшену для ідентифікації національного телеконтенту та розвитку альтернативного телемистецтва. Протягом року за підтримки УКФ відбулися 14 проектів телепродакшену, зокрема повнометражний «Ukraine. The Movie», документальні фільми, пілотні серії детективних серіалів «Поліціантки», «Найкращий сищик» та перше англomовне тревел-шоу про Україну «Відкрий напрямки ЮА». Ми підтримали продакшен документальних

телефільмів – циклу «Бойові родини», музичного телефільму «Добровolecь», а також створення телепроекту про традиції національних меншин «Культурний променад» та телепроекту про підлітків «Хочу бути дорослим».

ЛОТ «Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів», відповідно, був присвячений стимулюванню розвитку конкурентоспроможного кіновиробництва в Україні. У рамках ЛОТ-у відбувся кінопродакшен 34-х фільмів, серед яких повнометражний фільм для дітей «Фокстер і Макс», байопік «ДахаБраха. Шлях», екранізація сучасної української драматургії «Погані дороги», фільм-концерт «Розділові наживо».

ЛОТ «Промоція національного аудіовізуального сектору» був присвячений презентації прем'єр українських фільмів на національних та міжнародних кінофестивалях і кіноринках для інтеграції української кіноіндустрії в світову кіномережу. ЛОТ підтримав вісім проектів, з них два – промокампанії (фільм «Толока» та ОМКФ) та шість – фестивалі. Ми підтримали документальний фестиваль для молоді Lamp.doc, «Кіноогляд Сучасного Українського Кіна», форум KMW CoProduction Meetings, фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва Linoleum; кінофестиваль, присвячений молодим режисерам «Відкрита Ніч» та міжнародний кінофестиваль для дітей та підлітків «Чілдрен Кінофест».

Одним із найбільших досягнень програми у 2019 році є підтримка етапів девелопменту та препродакшену, які раніше не отримували державної підтримки. Сектор скористався такою можливістю для подальшого пошуку інвесторів: кількість заявок на фінансування препродакшену була найвищою серед програм Фонду, що підтверджує важливість для сектору підтримки цього напрямку. Розподіл конкурсної програми і на етапи виробництва, і на галузі дозволив сформувати вичерпну ситуацію підтримки українського аудіовізуального сектору.

# Статистика програми

## Продукти

- Сценарій 55
- Кінопродакшен 40
- Телепродакшен 14
- Препродакшен 13
- Освітня програма 10
- Фестиваль 6
- Продакшен анімації 4
- Промокампанія 2
- Онлайн-ресурс 1

# 145

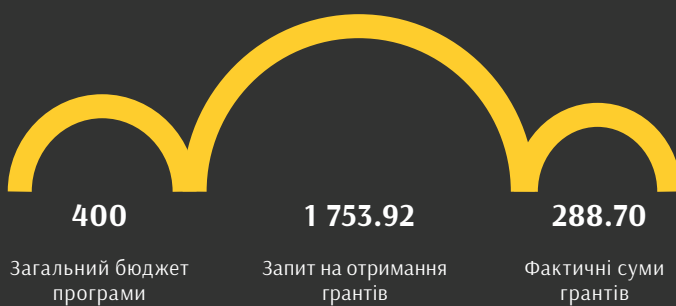
Пряма аудиторія:  
**3 941 870**  
споживачів культурного продукту

Кількість

ІНД: 134

НАЦ: 5

МІЖ: 6



Поданих заявок

651



Реалізованих проектів

145

ЛОТ

Фактичні суми грантів

Реалізованих проектів

Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену

65.55

67

Освітні проекти у аудіовізуальному секторі

11.19

16

Продакшен і постпродакшен українського телепродукту

31.46

13

Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів

171.32

41

Промоція національного аудіовізуального сектору

9.17

8

ЛОТ	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
ЛОТ 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	65		2	67	65 548 730,08
ЛОТ 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	14	2		16	11 186 357,58
ЛОТ 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	12	1		13	31 461 808,88
Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	35	2	4	41	171 324 388,97
ЛОТ 5. Промоція національного аудіовізуального сектору	8			8	9 174 109,63
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>134</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>145</b>	<b>288 695 395,14</b>

Область	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Київ	103	250 432 124,82
Львівська	5	3 064 426,00
Одеська	5	6 381 397,48
Дніпропетровська	5	3 681 310,60
Київська	5	5 969 274,81
Харківська	4	3 398 527,59
Вінницька	3	3 106 991,77
Херсонська	3	2 189 674,84
Тернопільська	2	1 459 181,05
Закарпатська	2	833 678,00
Донецька	2	4 566 632,99
Рівненська	2	834 587,33
Чернівецька	1	758 963,86
Сумська	1	1 047 607,48
Волинська	1	571 016,52
Івано-Франківська	1	400 000,00
<b>Загалом</b>	<b>145</b>	<b>288 695 395,14</b>

Організаційно-правова форма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Фізичні особи-підприємці	80	90 004 583,03
Товариства з обмеженою відповідальністю	45	177 714 751,54
Громадські організації	13	12 605 970,20
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	3	5 827 345,39
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2	1 323 688,71
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1	459 181,05
Інші організаційно-правові форми	1	759 875,22
<b>Загалом</b>	<b>145</b>	<b>288 695 395,14</b>

## «Свідчення Флоріана»

Протягом останніх років у всьому світі зростає інтерес до модерністської архітектури та мистецтва 1960-80-х років. Одним із українських митців, чия творчість викликає найбільше зацікавлення у цьому контексті, є архітектор-художник Флоріан Ілліч Юр'єв. Працюючи у Києві від початку 1950-х років, він не лише створив такі знакові для української столиці архітектурні об'єкти, як «Літаюча тарілка» поблизу метро Либідська, павільйон метро «Хрещатик» чи герб Києва, але й розробив власну новаторську систему колористичного письма, що викликала чималий інтерес як у наукових колах, так і у середовищі художників-концептуалістів. Крім того, Флоріан Ілліч є музичним новатором: він запатентував цілу низку інноваційних скрипкових інструментів та багато років розробляє власну кольоро-музичну теорію.

Проте у свої 90 років Флоріан Юр'єв залишається фактично невизнаним, маловідомим за межами професійного середовища митцем. Повернення спадку творчості Флоріана Юр'єва в світовий контекст модерністського мистецтва та архітектури є головним завданням роботи знімальної групи повнометражного документального фільму «Свідчення Флоріана». Автор фільму Олексій Радинський – режисер-документаліст, публіцист. Його фільми брали участь у кінофестивалях DOK Leipzig, Oberhausen,

Guanaquato, Watch Docs (Варшава), ОМКФ, 86 (Славутич), Nowe Horyzonty (Вроцлав), а також демонструвалися в e-flux (Нью-Йорк), S A V V Y Contemporary (Берлін), Інституті сучасного мистецтва (Лондон) тощо. Його фільм «Люди, які прийшли до влади» (у співавторстві з Томашем Рафою) переміг у національному конкурсі кінофестивалю Docudays (2016).

У рамках проекту за підтримки УКФ команда створила робочу версію фільму і наразі тривають переговори про ко-продукційну співпрацю над проектом, зокрема, з телеканалом Current Time. У листопаді проект було представлено на головному майданчику документального кіно у світі – на фестивалі IDFA в Амстердамі у рамках візиту української делегації Ukraine: Here We Go, організованої кінофестивалем Docudays UA, Державним агентством України з питань кіно та Українським інститутом. Також фільм вже презентували на фестивалях у Києві, Львові, Харкові та Черкасах, а його вихід у прокат запланований на 2021 рік. Триває активна співпраця знімальної групи фільму з Національним художнім музеєм України щодо творчого спадку Флоріана Юр'єва, зокрема, видання каталогу його виставки Modus Coloris Sintez.





# Мережі й аудиторії

Програма підтримує створення секторальних та міжсекторальних мереж у культурно-мистецькій сфері, стимулює долучення українських митців та інституцій, що працюють в усіх секторах до міжнародних професійних творчих мереж та промотує культуру і мистецтво.

У 2019 році у рамках програми ми виокремили такі три ЛОТ-и:

ЛОТ «Школа культурного менеджменту» був присвячений створенню нових можливостей для розвитку професійних знань і навичок представників секторів культури. Метою ЛОТ-у стало охоплення різних регіонів України мережею шкіл та лекторіїв з культурного менеджменту. У рамках ЛОТ-у ми підтримали вісім потужних шкіл культурного менеджменту, що відбулися у Вінниці, Дніпрі, Івано-Франківську, Кам'янець-Подільському, Києві, Львові, Маріуполі, Миколаєві, Миргороді, Одесі, Полтаві, Старобільську, Слов'янську, Сумах, Тернополі, Ужгороді, Харкові, Херсоні, Чернівцях та Чернігові.

ЛОТ «Участь у заходах міжнародних мереж» передбачав залучення представників культурних, креативних та аудіовізуальних секторів до діяльності міжнародних мереж заради обміну досвідом, розбудови партнерств та промоції української культури за кордоном. У 2019 ми підтримали чотири заходи для стимулювання інтеграції міжнародного досвіду в український контекст та розширення мапи потенційних партнерів-організацій учасників. Серед них участь українців у Budapest Showcase Hub, міжнародний музичний нетворкінг-захід, який є членом європейської мережі шоукейс-фестивалів INES. У рамках проекту українська делегація провела, зокрема, 125 зустрічей з європейськими колегами.

ЛОТ «Розвиток аудиторії» мав сприяти залученню цільової аудиторії, яка цікавиться культурою опосередковано та потребує додаткових мотивації і тригерів, аби стати постійним споживачем культурного продукту та активним учасником соціально-культурних процесів. Ми передбачили для такої мети підтримку всеукраїнської інформаційної кампанії. Як переможець конкурсу організація «Postmen-Україна» втілила масштабну кампанію «Мистецтво хоче знайтись». Ефективність проекту перевірено через онлайн-дослідження (3 042 респондентів), яке показало, що 47,5% респондентів чули про проект (з того чи іншого каналу комунікації), а аудиторія, яка не чула про проект, хоче дізнатися більше про мистецтво в майбутньому. Це підтверджує гіпотезу про те, що українська культура та мистецтво потребують додаткової промоції, а разом з тим і актуальність визначеного ЛОТ-у підтримки проектів Фондом.

У 2020 році бюджет програми становитиме 20 млн грн, а її структура включатиме в себе чотири оновлені ЛОТ-и підтримки: «Створення мереж у сфері культури», «Посилення мереж у сфері культури», «Розбудова міжнародних зв'язків» та «Формування аудиторії».

# Статистика програми

## Продукти

- Освітня програма
- Участь у заході міжнародної мережі
- Промокампанія

# 13

8  
4  
1

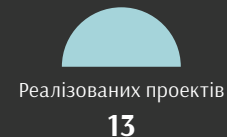
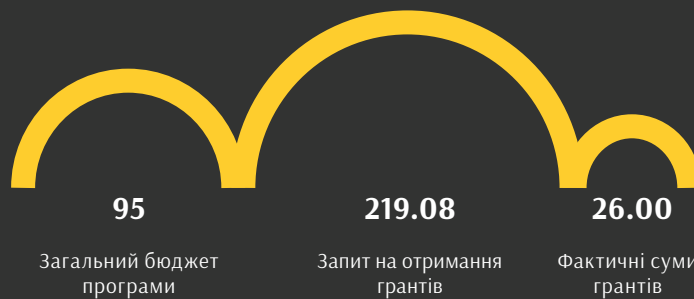
Пряма аудиторія:  
**3 031 240**  
споживачів культурного продукту

Кількість

ІНД: 12

НАЦ: 1

МІЖ: -



## Сектор

Фактичні суми грантів

Реалізованих проектів

Культурні та креативні індустрії

11.88

3

Перформативне та сценічне мистецтво

2.28

2

Аудіовізуальне мистецтво

2.68

2

Аудіальне мистецтво

2.73

2

Культурна спадщина

1.18

1

Література та видавнича справа

1.69

1

Візуальне мистецтво

2.09

1

Дизайн та мода

1.47

1

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Культурні та креативні індустрії	3			3	11 878 013,08
Перформативне та сценічне мистецтво	2			2	2 276 196,98
Аудіовізуальне мистецтво	2			2	2 682 917,08
Аудіальне мистецтво	2			2	2 728 460,41
Культурна спадщина	1			1	1 181 487,54
Література та видавнича справа	1			1	1 694 226,00
Візуальне мистецтво		1		1	2 088 387,71
Дизайн та мода	1			1	1 468 166,00
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>12</b>	<b>1</b>		<b>13</b>	<b>25 997 854,80</b>

Область	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Київ	7	17 475 204,31
Львівська	2	1 917 320,24
Тернопільська	1	1 867 289,00
Харківська	1	1 181 487,54
Чернівецька	1	1 468 166,00
Полтавська	1	2 088 387,71
<b>Загалом</b>	<b>13</b>	<b>25 997 854,80</b>

Організаційно-правова форма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Громадські організації	9	12 493 073,47
Товариства з обмеженою відповідальністю	3	12 116 974,40
Благодійні організації	1	1 387 806,93
<b>Загалом</b>	<b>13</b>	<b>25 997 854,80</b>

## «Мистецтво хоче знайомитися»

Як популяризувати мистецтво? Як нагадати всім, що існують музеї, галереї, філармонії, театри, які щодня чекають на своїх відвідувачів? Відповідь на ці й подібні питання шукала команда рекламної агенції «Postmen-Україна» і зрештою створила проект «Мистецтво хоче знайомитися». Якщо ви не поспішаєте до мистецтва, мистецтво готове зробити перший крок назустріч вам!

У цій інформаційно-реklamній кампанії, яка охопила найбільші міста України – Київ, Харків, Львів, Дніпро та Одесу – були задіяні всі найефективніші канали сучасної комунікації – соціальні мережі, телебачення, зовнішня реклама. Впевнені, що вам на очі потрапляли класичні картини, такі як Шевченкова «Катерина» із підписом «Мені не вистачає твого погляду» або відеоролик про те, де можна проводити час разом із друзями, коханими, дітьми. Гумор у поєднанні з впізнаваними зображеннями, популярними висловами із арсеналу блогерів та формат повідомлень у месенджері, дотепні колажі з кращими зразками українського класичного та сучасного мистецтва – фірмовий стиль кампанії.

Мистецтво навчилося розмовляти мовою, звичною для тих, хто звик комунікувати онлайн. Можливо, ви

користувалися чат-ботом в telegram або messenger – «Мистецтво хоче знайомитися» – тексти про мистецтво та митців, цікаві факти та й просто прикольні стікери або постили фото своїх арт-пригод в Instagram із хештегами #артдейтинг та #замути\_з\_мистецтвом.

Рекламний ролик «Мистецтво хоче знайомитися» трансливався на 12 телевізійних каналах, серед них «1+1», «ТЕТ», «2+2», «Уніан», «ОТВ», «Espresso.TV». Соцмережі були посилені роботою 15 блогерів та інфлюенсерів, а також залучені такі медіа ресурси як «Новое время», bit.ua, The Village, Cases та інші. Діапазон охоплення для різних каналів склав від 30 тисяч до 14 мільйонів користувачів, а найбільше залучено аудиторію віком 13-17 років та 18-35 років, яка від початку і була визначена як цільова аудиторія проекту.

Кампанія залишається у соцмережах і продовжуватиме працювати вже за підтримки агенції «Postmen-Україна», тож кількість залученої аудиторії зростатиме. Сподіваємося, це відобразиться і на кількості відвідувань мистецьких подій, адже знайомство з мистецтвом має перерости у тривалі стосунки.





# Створюємо інноваційний культурний продукт

Програма, у порівнянні з іншими, має найбільш широкий фокус, адже спрямована на підтримку ініціатив усіх секторів культури та мистецтв та реалізацію культурно-мистецьких проектів широкого спектру, що містять інноваційну складову та розширюють межі досвіду та практик цих секторів.

Саме тому у цій програмі сконцентровано найбільше розмаїття форматів культурних продуктів. Ми підтримали створення 32 видань, серед яких публікації спеціалізованої літератури та художньої, які супроводжувалися створенням аудіозаписів, альтернативного відео-контенту для YouTube-каналів, онлайн-ресурсів, мобільних застосунків з використанням AR, зокрема збірка уривків із віршів Тараса Шевченка «Кобзарева абетка» із застосунком, завдяки якому ілюстрації «оживають».

Ми підтримали проведення 16 локальних фестивалів, зокрема, єдиний в Україні фестиваль, що виносить на широкий загал теми колективного досвіду країн/людей «Острів Європа», міжнародний фестиваль-шоукейс OPEN OPEN OPEN Golden Gate Theatre Festival та фестиваль історичної реконструкції «Погоринські міста. Гоща». Два проекти започаткували створення культурних хабів – присвяченого українським художникам на базі Миколаївського обласного художнього музею ім. В.В.Верещагіна та мережі бібліотечних пунктів в дитячих медичних закладах України.

У рамках програми наші грантооримувачі створили 12 вистав, серед яких опера-антиутопія «ГАЗ», перфомативні роздуми на тему еміграції «Аполлон Мусагет», перша професійна українська постановка опери Г.Ф. Генделя «Ацис і Галатея» в Україні, модерн-вертеп «Торжество єства людського», переосмислення класики «Наталка Полтавка.doc», а також театралізована квест-екскурсія, історичні вуличні вистави, документальні постановки, проекти для дітей та. Два концерти, реалізовані у рамках програми були присвячені класичному бандурному мистецтву «Bandura & World Music» та сучасному музичному мистецтву України «Тут і Зараз».

Також у рамках програми були проведені 10 виставкових проектів, зокрема «Artefact: Chernobyl 33», що поєднав сучасні технології медіа-арту, VR та AR-технології, параметричну архітектуру, лазерні та проекторні інсталяції, а також «Музей мого міста – місце, де починається Теробовля» з багатомовними аудіоекскурсіями, інтерактивними мапами, сучасними експозиційними презентаціями та авторськими мистецькими інсталяціями.

Ми підтримали також розробку 18 онлайн-ресурсів: цифрові колекції книжкової спадщини, 3D-модель Давнього Пліснеська, інтерактивні довідники про кіно, інтерактивна мапа концертної подорожі Першої мандрівної хорової капели «Дніпросоюзу». Також наші грантоотримувачі створили багатомовні аудіогіди для Музею природи та Замку-музею Радомисль, записи 110 творів українських композиторів XIX–XXI століть та 25 подкастів, присвячених культурі кримських татар. У рамках програми ми також підтримали створення мобільних додатків з AR, що зібрали у собі культурні маршрути України, а також трьох настільних ігор, присвячених об'єктам культурної спадщини.

У 2020 проекти на програму можна подати відповідно до їхнього сектору, у ЛОТ-и «Виставкові та кураторські проекти», «Музика», «Театр / Танець / Цирк», «Література», «Культурна спадщина», «Мода і дизайн», «Урбаністика та креативні хаби» та «Локальні фестивалі».

# Статистика програми

## Продукти

· Видання	32
· Онлайн-ресурс	18
· Фестиваль	16
· Вистава	12
· Виставка	10
· Настільна гра	3
· Аудіогід	2
· Аудіозапис	2
· Концерт	2
· Хаб	2
· Конкурс	1
· Освітня програма	1
· Промокампанія	1
· Екскурсія	1

# 103



Кількість

ІНД: 84

НАЦ: 14

МІЖ: 5



Поданих заявок  
**547**



Реалізованих проектів  
**103**

## Сектор

Фактичні суми грантів

Реалізованих проектів

Культурна спадщина

12.83

32

Література та видавнича справа

13.14

25

Культурні та креативні індустрії

9.51

17

Перформативне та сценічне мистецтво

9.23

15

Аудіальне мистецтво

2.82

8

Візуальне мистецтво

3.61

5

Дизайн та мода

0.49

1

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Культурна спадщина	28	4		32	12 832 767,18
Література та видавнича справа	20	3	2	25	13 139 693,43
Культурні та креативні індустрії	13	2	2	17	9 510 479,28
Перформативне та сценічне мистецтво	11	3	1	15	9 226 817,76
Аудіальне мистецтво	8			8	2 821 267,62
Візуальне мистецтво	3	2		5	3 607 609,29
Дизайн та мода	1			1	486 006,85
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>84</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>103</b>	<b>51 624 641,41</b>

Область	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Київ	39	22 406 963,09
Харківська	9	3 666 148,91
Львівська	7	3 067 565,96
Рівненська	6	2 719 485,25
Вінницька	6	3 056 456,69
Івано-Франківська	4	3 214 966,39
Одеська	4	1 468 202,92
Хмельницька	3	1 553 556,34
Закарпатська	3	988 533,31
Чернігівська	3	846 410,35
Кіровоградська	3	739 822,36
Миколаївська	3	1 092 083,76
Черкаська	2	840 095,00
Донецька	2	888 599,96
Запорізька	2	2 168 971,44
Херсонська	2	347 560,00
Чернівецька	1	391 672,17
Полтавська	1	350 215,00
Житомирська	1	490 196,32
Тернопільська	1	433 463,20
Дніпропетровська	1	893 672,99
<b>Загалом</b>	<b>103</b>	<b>51 624 641,41</b>

Організаційно-правова форма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Громадські організації	24	12 208 324,39
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	17	6 942 146,73
Товариства з обмеженою відповідальністю	16	9 104 084,61
Фізичні особи-підприємці	14	9 122 301,56
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	10	3 854 131,78
Органи місцевого самоврядування	9	3 224 469,76
Благодійні організації	8	5 254 796,10
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	4	1 488 912,76
Творчі спілки	1	425 473,72
<b>Загалом</b>	<b>103</b>	<b>51 624 641,41</b>



# «Аудіоенциклопедія кримськотатарської культури»

Україна – поліетнічна держава, де проживають кілька корінних народів, один із них – кримські татари. Після анексії Російською Федерацією Автономної Республіки Крим ще більш дражливою стала проблема створення спільного простору, де взаємодіють різні культури, різні традиції, лунають різні мови. Аби в Україні усі охочі змогли дізнатися більше про життя кримських татар, агентство «Кримські новини» створило «Аудіоенциклопедію кримськотатарської культури». Це серія з 25 подкастів, що розміщені у вільному доступі на онлайн-ресурсі QNA media і розповідають про важливі складові культури кожного народу: традиції, звичаї, мистецтво, видатних діячів. Інноваційні технології дозволили залучити широку аудиторію та ефективно розповсюдити результати проекту.

«Аудіоенциклопедія» має три основні тематичні розділи: антологія кримськотатарської музики, творчі портрети 10 сучасних діячів кримськотатарської культури, а також узагальнюючі розповіді про особливості кримськотатарської вишивки, архітектури Криму, образотворчого мистецтва. Скажімо, один із подкастів присвячений забутому та відродженому мистецтву філіграні – одному з найдавніших видів художньої обробки металу і створення дорогіших прикрас та оздоблювальних елементів одягу.

Музичний всесвіт кримських татар розкривається у вражаючому розмаїтті напрямів. До прикладу, подкасти дають можливість «підслухати» старовинні мелодії та іляхи – релігійні піснеспіви, що традиційно виконуються лише чоловіками соло або в хорі без супроводу музичних інстру-

ментів, а також дізнатися більше про епоху Кримського ханства. Або дізнатися, чому саме 1908 рік вважають ключовим для мистецького поступу кримських татар. Виявляється того року в Бахчисараї була записана перша кримськотатарська грамофонна платівка.

Хореографи, художники, мистецтвознавці, які стали героями подкастів, після анексії вимушено покинули Крим, а дехто і донині мешкає на півострові – тим важливіше почути їхні голоси та історії. Серед них художниця-модельєрка Майре Люман, яка створює унікальні національні костюми, композитор та музикознавець Джеміль Каріков, один із засновників ансамблю «Maqam», багаторічний художній керівник державного ансамблю пісні і танцю кримських татар «Хайтарма» Ремзіє Баккал та відомий у світі художник Рустем Скібін, який на основі традиційного розпису кераміки розробив свій власний стиль.

Презентація проекту у Києві відбулася 16 вересня у Кримському домі та супроводжувалася дискусією про виклики, які потрібно усвідомити, та стратегію розвитку, яку необхідно сформувати кримським татарам на даному історичному етапі. Один зі спікерів дискусії режисер та сценарист Наріман Алієв наголосив, що не варто розглядати кримськотатарську культуру окремо від української. Ця теза вичерпно описує також і суть проекту «Аудіоенциклопедія кримськотатарської культури».





# Аналітика проектів

## #запідтримкиУКФ: сектори, області

# Аудіальне мистецтво

Активність сектору аудіального мистецтва через призму конкурсних програм Фонду у порівнянні з рештою секторів є помітно низькою. У 2018 році з 33 поданих було реалізовано 17 проектів, у 2019 році збільшилася кількість поданих проектів – 108, однак після проходження конкурсного відбору до етапу реалізації дійшли лише 22. Це може свідчити про те, що сектор не є аж таким зацікавленим у державній підтримці та має високий ступінь самостійності у розвитку. З іншого боку, кількість проектів, що подолали конкурсний відбір вказує на поки що недостатній рівень підготовки до розподілу коштів через грантову підтримку. Відповідно і географія представлення сектору аудіального мистецтва не така широка, як могла б бути: на етапі подання заявок у порівнянні з 2018 роком кількість областей зросла, але у 2019 році не сформували запити Чернівецька, Житомирська, Херсонська, Миколаївська області. Також у 2019 році сектор не запропонував жодного проекту у форматі національної або міжнародної партнерської співпраці.

Найбільше проектів сектору було реалізовано у програмі «Створюємо інноваційний культурний продукт» – ці проекти демонструють передусім розмаїття можливостей сектору та різних форматів культурного продукту. Підтримані Фондом невеликі проекти з дослідницьким нахилом: видання повного зібрання хорових творів Миколи Леонтовича («Микола Леонтович. Хорові твори», м. Київ) та створення оркестрових партитур творів композиторів Віктора Косенка та Леоніда Бильчинського («Код Косенка – втрачені партитури видатних українців», м. Київ). Масштабні проекти: «Україна співає «Кобзаря» – понад 100 поезій Тараса Шевченка прозвучали у виконанні хорів, згодом були зібрані в аудіальну антологію «Тарас Шевченко. Пісенний «Кобзар» (м. Київ); міжнародний фестиваль духової музики «Дзвенить оркестрів мідь», що мав на меті привернути увагу до проблеми підтримки та промоції міських духових оркестрів (м. Рівне). Окремо зауважимо серію подкастів на платформі QNA media про кримськотатарську культуру, зокрема, музику та видатних діячів («Аудіоенциклопедія кримськотатарської культури», м. Київ). Один з напрямів, який розвивається в Україні та має запит у світової аудиторії – це формат «world music», сучасний контент в основі якого фольклорні або етнічні мелодії, інструменти, виконавські стилі – проект «Vandura & World Music» (м. Львів) працював саме із цим напрямом.

Популярна і широко впроваджена для сектору форма неформальної освіти – підвищення виконавського рівня на різноманітних майстер-класах за підтримки Фонду, була представлена у вигляді пер-

шої сучасної джазової школи у м. Рівному в рамках фестивалю «Art Jazz 2019». Іншим освітнім проектом став мобільний додаток «Vandura on-line» (м. Львів), що дає можливість зіграти на різних моделях бандури та дізнатися більше про цей старовинний український інструмент. В проекті «Арт-резиденція для винаходу музичних інструментів та створення акустичних скульптур „Sound Art Space“» (м. Запоріжжя) в учасників була можливість створити музичні інсталяції та попрацювати на перетині різних сучасних мистецьких дисциплін. З такими проектами сектор увійшов у програму «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти».

Програма «Знакові події для української культури» у розрізі аудіального сектору була представлена п'ятьма проектами. Серед них фестиваль-марафон, що присвячений творчості українського композитора Левка Колодуба (м. Київ), а також продовжувані події – 25-ий фестиваль сучасного мистецтва «Два дні й дві ночі нової музики» (м. Одеса та ін.), 18-ий форум «Дні сучасної музики у Вінниці», III Міжнародний конкурс скрипалів Олега Криси (м. Львів). Проект «Музичні мости» був реалізований у співпраці New Era Orchestra (Україна) та світової зірки перкусії Крістофа Зітцена (Люксембург) та завершився благодійним концертом у Києві, де презентували прем'єри сучасних композиторів.

У програмі «Інклюзивне мистецтво», створеній не лише для збільшення кількості інклюзивних культурних продуктів, але і для залучення митців з інвалідністю до мистецької діяльності, відмітимо проект «Казка на білих лапах». Ініціатива стала однією з небагатьох, які дали можливість дітям з порушеннями зору проявити свій талант та створити альбом разом із солістом «Піккардійської терції» Ярославом Нудиком. Інший проект був націлений на впровадження практики тифлокоментарів для людей з порушеннями зору або слуху, завдяки чому з'являється можливість залучити у якості телевізійної та кіноаудиторії людей з інвалідністю.

Підсумовуючи, варто зауважити, що аудіальне мистецтво також було представлено через кроссекторальні проекти інших секторів, передусім – перформативного (музичні вистави) та сценічного мистецтва, і почасти аудіовізуального (фільми про явища музичного життя, скажімо, гурт DakhDaughters).

Програма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Створюємо інноваційний культурний продукт	8	2 821 267,62
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	5	2 046 472,37
Знакові події для української культури	5	4 788 637,04
Інклюзивне мистецтво	2	956 780,00
Мережі й аудиторії	2	2 728 460,41
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>22</b>	<b>13 341 617,44</b>

Область	Проекти
Київ	8
Львівська	6
Рівненська	2
Одеська	1
Івано-Франківська	1
Запорізька	1
Тернопільська	1
Вінницька	1
Луганська	1
<b>Загалом</b>	<b>22</b>

\* з них 21 – подані від обласних центрів, 1 – від міст

Організаційно-правова форма	Проекти
Громадські організації	10
Благодійні організації	3
Фізичні особи-підприємці	2
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Товариства з обмеженою відповідальністю	2
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Творчі спілки, інші професійні організації	1
<b>Загалом</b>	<b>22</b>

ІНД / НАЦ / МІЖ  
**22 / 0 / 0**

Пряма аудиторія:  
**249 311**  
споживачів культурного продукту

Продукти	
• Фестиваль	6
• Аудіозапис	4
• Видання	3
• Концерт	3
• Освітня програма	2
• Конкурс	1
• Участь у заході міжнародної мережі	1
• Резиденція	1
• Онлайн-ресурс	1



# Аудіовізуальне мистецтво

Сектор аудіовізуального мистецтва був найбільш активним за кількістю реалізованих проєктів, зайнявши перше місце серед восьми секторів, як у 2018 році, так і у 2019 році. У 2019 році ми підтримали 147 проєктів сектору на загальну суму 291,38 млн грн. Це близько 34% від загальної кількості реалізованих проєктів. У порівнянні з проєктами 2018 року (77 проєктів на загальну суму 41,36 млн гривень, 26% від загальної кількості), кількість реалізованих проєктів значно зросла, що частково пояснюється виокремленням аудіовізуального сектору в окрему програму «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» з найбільшим бюджетом (400 млн грн або 62% від загального бюджету конкурсних програм Фонду). Такий розподіл коштів пояснюється перенаправленням бюджету на фінансування урядом «патріотичного кіно» на підтримку Фондом проєктів аудіовізуального сектору.

Завдяки таким інвестиціям нам вдалося профінансувати кіно- і телепроєкти на усіх стадіях виробництва (від девелопменту до постпродакшену і промоції) та низку освітніх проєктів. Одним із найбільших досягнень УКФ для сектору стала підтримка етапу девелопменту, препродакшену або підтримка на етапі сценарної розробки, адже до цього держава не підтримувала цей етап, тому на пітчінги команди проєктів створювали презентаційні пакети власними силами. Ми підтримали створення 55 сценаріїв та розробку 13 препродакшенів аудіовізуальної продукції, тож 68 команд посилили свою спроможність до переходу на етап продакшену якісної української кіно- та телепродукції. Варто зазначити, що підтримувати проєкти на етапі їхньої концептуалізації ми розпочали ще у 2018 році, впровадивши пріоритет «підтримка культурних проєктів на етапі їхньої концептуалізації, підготовки, препродакшену». Тому ще минулого року в секторі аудіовізуального мистецтва ми підтримали 35 проєктів з таким пріоритетом.

Необхідність підтримки етапу препродакшену засвідчують і успішні подальші історії аудіовізуальних проєктів, підтриманих Фондом у 2018 році. Зокрема, препродакшен повнометражного ігрового фільму режисерки Антоніни Ноябрьової «Кого ти любиш більше?», що отримав грант УКФ у 2018 році цього року за підтримки Асоціації кіноіндустрії України та Державного агентства України з питань кіно було презентовано на форумі When East Meets West у рамках Міжнародного кінофестивалю у м. Трієсте (Італія) та на пітчінгах міжнародних кінофестивалів «Молодість» та ОМКФ. Проєкт також став переможцем 11-го Конкурсного відбору Держкіно у 2019 році та отримав підтвердження його фінансування в Україні і наразі шукає копродюсерів та фінансування за кордоном.

Грантотримувачі сектору аудіовізуального мистецтва реалізували 6 проєктів міжнародної співпраці з 19, які цього року були підтримані Фондом. Таким чином менеджери кіно- і телепроєктів продемонстрували не тільки готовність створювати партнерства і об'єднуватися заради загальної мети, а й успішно знаходити інші джерела співфінансування, що передбачено проєктами міжнародної співпраці, демонструючи свою спроможність реалізувати проєкт.

Загалом за два роки нам вдалося підтримати 224 проєкти, в результаті яких було реалізовано сценарії, препродакшен, кінопродакшен, телепродакшен, продакшен анімації, освітні програми, а також фестивалі локального, національного чи міжнародного значення.

Програма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	145	288 695 395,14
Мережі й аудиторії	2	2 682 917,08
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>147</b>	<b>291 378 312,22</b>

Організаційно-правова форма	Проекти
Фізичні особи-підприємці	80
Товариства з обмеженою відповідальністю	46
Громадські організації	14
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Інші організаційно-правові форми	1
<b>Загалом</b>	<b>147</b>

Область	Проекти
Київ	104
Львівська	6
Одеська	5
Дніпропетровська	5
Київська	5
Харківська	4
Вінницька	3
Херсонська	3
Тернопільська	2
Закарпатська	2
Донецька	2
Рівненська	2
Чернівецька	1
Сумська	1
Волинська	1
Івано-Франківська	1
<b>Загалом</b>	<b>147</b>

\* з них 132 – подані від обласних центрів, 14– від міст, 1 – від селищ міського типу

ІНД / НАЦ / МІЖ  
**136 / 5 / 6**

## Продукти

• Сценарій	55	• Продакшен анімації	4
• Кінопродакшен	40	• Промокампанія	2
• Телепродакшен	14	• Онлайн-ресурс	1
• Препродакшен	13	• Участь у заході міжнародної мережі	1
• Освітня програма	11		
• Фестиваль	6		

Пряма аудиторія:  
**3 948 995**

споживачів культурного продукту

# Візуальне мистецтво

Сектор візуального мистецтва, як у 2018 році, так і у 2019 році, посів шосте місце у рейтингу і за кількістю реалізованих проєктів, і за розміром суми отриманих грантів. У 2019 році ми підтримали 30 проєктів на загальну суму 23,72 млн. гривень, що становить близько 7% від загальної кількості реалізованих проєктів та 5% від загальної суми всіх профінансованих проєктів. У 2018 році ми підтримали 20 проєктів на суму 7,31 млн. гривень, утім, частка візуального сектору у загальній кількості проєктів та загальній сумі грантів залишилася незмінною – відповідно близько 7% та 5%.

Можна припустити, що однією з причин невеликої кількості проєктів у секторі візуального мистецтва як у 2018 році, так і у 2019 році стала конкурсна умова подачі заявки від юридичної особи чи фізичної особи підприємця. І, відповідно, представники сектору (часто вільні митці) проявили технічну неготовність брати участь в подібних конкурсах. Також деякі «візуальні» проєкти обрали інший сектор, зокрема, проєкт 2018 року «Відкрита колекція у Відкритому музеї: виставка робіт із зібрання Національного художнього музею України в Одеському художньому музеї» або проєкт 2019 року «Підготовка виставкового проєкту „Подолання гравітації“» було реалізовано в секторі культурна спадщина.

Безумовним лідером за кількістю реалізованих проєктів став Київ: 5/13 проєктів у 2018/2019 роках відповідно. На другій позиції зовсім не випадково опинився Харків: 3/4 проєкти у 2018/2019 роках, адже Харків є одним із центрів візуальної культури України, а проєкти-переможці з цього міста є репрезентативними як для самого міста, так і для сектору. Саме Харків було обрано другим містом, яке мало приймати Другу національну Бієнале молодого сучасного мистецтва. У 2018 році УКФ підтримав проєкт концептуалізації Бієнале, в рамках якого було реалізовано освітню програму, а у 2019 році, власне, її проведення.

Загалом, найбільше проєктів було реалізовано в містах-обласних центрах: 15/23 у 2018/2019 роках. На відміну від попереднього, у 2019 році серед типів населених пунктів, які реалізували проєкти, з'явилися села/селища/селища міського типу (4 проєкти). У рамках проєктів були створені резиденція, хаб, освітні програми, що свідчить про ріст регіональної спроможності та особливо важливо в контексті реформи децентралізації.

Серед проєктів сектору найпопулярніший продукт – виставки, адже такий формат характерний саме для сектору візуального мистецтва. Куратори таких виставкових проєктів, як «Олег Голосій. Живопис non-stop», «Ангели», «Шлях Енея. Художники сьогодні сам на сам з минулим» по-різному розкрили задум художника. Виставка «Олег Голосій. Живопис non-stop» продовжила серію виставкових проєктів Мистецького Арсеналу «Олександр Гнилицький. Реальність ілюзії» та «Кирил Проценко. Палкий». Це виставки-дослідження з візуальною компонентою, які нині формують в Україні особливу виставково-дослідницьку тенденцію в секторі візуального мистецтва.

Також більшої популярності набувають резиденції сектору візуального мистецтва, чому з-поміж іншого сприяло відкриття програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» (Н.О.Р.Д). Серед 20 резиденцій, підтриманих програмою у 2019 році, п'ять – для представників візуальних мистецтв. До слова, саме у програмі «Н.О.Р.Д.» грантоотримувачі сектору реалізували третину проєктів, підтриманих у 2019 році.

За два роки нам вдалося підтримати 50 проєктів, у рамках яких були створені виставки, резиденції, освітні програми, фестивалі, видання, онлайн-ресурси, а також конкурси локального, національного чи міжнародного значення.



Програма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	10	5 135 826,53
Знакові події для української культури	8	10 738 842,72
Інклюзивне мистецтво	5	1 364 724,83
Створюємо інноваційний культурний продукт	5	3 607 609,29
Український культурний монітор	1	786 020,00
Мережі й аудиторії	1	2 088 387,71
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>30</b>	<b>23 721 411,08</b>

Організаційно-правова форма	Проекти
Громадські організації	16
Товариства з обмеженою відповідальністю	3
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Творчі спілки	2
Благодійні організації	2
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Профспілки	1
Органи місцевого самоврядування	1
<b>Загалом</b>	<b>30</b>

## Продукти

• Виставка	<b>7</b>	• Видання	<b>3</b>
• Освітня програма	<b>6</b>	• Онлайн-ресурс	<b>3</b>
• Резиденція	<b>5</b>	• Конкурс	<b>2</b>
• Фестиваль	<b>4</b>		

# 30

Область	Проекти
Київ	13
Харківська	4
Полтавська	2
Житомирська	2
Черкаська	2
Запорізька	1
Рівненська	1
Чернівецька	1
Одеська	1
Київська	1
Донецька	1
Львівська	1
<b>Загалом</b>	<b>30</b>

\* з них 23 – подані від обласних центрів, 3 – від міст, 1 – від селищ міського типу, 3 – від сіл/селищ

ІНД / НАЦ / МІЖ  
**25 / 5 / 0**

Пряма аудиторія:  
**341 325**

споживачів культурного продукту

# Дизайн та мода

Порівняно з іншими секторами, сектор дизайну та моди виявився найменш активним – посівши і у 2018 році, і у 2019 році останнє місце як за кількістю реалізованих проектів, так і за сумою грантів. У 2019 році в секторі дизайну та моди було подано 45 заявок (у 3,5 рази більше, ніж 2018 року), але реалізовано лише 8 проектів (2% від загальної кількості). У порівнянні з 2018 роком це значення не змінилося, але частка у загальній кількості профінансованих УКФ проектів зменшилася (минулого року вона становила 3%). Фактична сума грантів на підтримку сектору у 2019 році склала 7,71 млн грн. Порівняно з 2018 роком вона збільшилася на 20% (з 6,44 млн грн), втім, у процентному співвідношенні до загального бюджету профінансованих проектів значно скоротилася: близько 4,6% у 2018 проти 1,5% у 2019 році.

Слід зазначити, що сектор не найгірше подолав конкурсний відбір – ми профінансували близько 18% поданих заявок, а одна з них, подана агенцією PPV Knowledge Networks, навіть набрала найбільшу кількість балів з-поміж усіх заявників за результатами експертного оцінювання.

Що стосується географії проектів, то грантерами 2019 року стали представники 6 областей (у 2018 їх було 4), до того ж вперше гранти УКФ отримали організації з Львівської, Харківської та Чернівецької областей. Київ поступився першим місцем Харкову і Львову, які реалізували по 2 проекти.

Грантотримувачі зі Львова здійснили аналітичне дослідження «Стан розвитку дизайну в Україні (на прикладі графічного та предметного дизайну)», яке можна вважати дієвим моніторинговим інструментом розвитку дизайну та використовувати повторно для дослідження інших секторів креативних індустрій. Також у Львові пройшов 24 сезон Lviv Fashion Week, у межах якого відбулися покази актуальних колекцій українських та закордонних дизайнерів, освітній форум, присвячений модній індустрії, та програма розвитку для молодих дизайнерів «Future Fashion Generation».

Окрім цієї знакової для України події, ми підтримали IV фестиваль дизайну Design Village, який пройшов у Івано-Франківську і зібрав UI/UX дизайнерів, ілюстраторів, графічних дизайнерів, VR-інженерів та креативних директорів. В останні роки для колаборацій та проведення воркшопів почали приїжджати іноземні зірки світового дизайну. Фестивалю Design Village теж вдалося запросити одну з них – партнера Pentagram Люка Хеймана.

Завдяки підтримці УКФ в стінах Харківської державної академії дизайну і мистецтв (ХДАДМ) з'явився Музей еко-плакату, створений на основі експонатів десяти Міжнародних трієнале еко-плакату «4-й Блок». За 30 років існування фестивалю було зібрано унікальну колекцію графіки та сучасного світового плакату екологічного спрямування (понад 10 000 робіт з 56 країн), яка тепер стала доступною для перегляду. Результат іншого проекту, реалізованого трьома випускницями ХДАДМ, – випуск книги «Знак. Українські товарні знаки 1960-80-х років» – так само сприяв вирішенню актуальної проблеми архівування вітчизняного графічного дизайну, зокрема, галузі корпоративної ідентичності.

У 2019 році збільшилася кількість освітніх програм у секторі. Зокрема, ми підтримали авторський проект керівниці київської School of Visual Communication Наталії Синєпупової, що поєднав у собі розробку комплексної програми з основ композиції, проведення онлайн та офлайн курсів та випуск книги «Композиція: Тотальний контроль». Ми також підтримали проведення Школи культурного менеджменту у селі Мигове Чернівецької області, у рамках якої представники усіх дизайнерських спеціалізацій з 14 областей України отримали базові знання та навички для перетворення власних креативних ініціатив на бренди/торгові марки та для розвитку таких проектів в сучасних умовах. Ідея розробки власного бренду лягла в основу резиденції дизайну та моди «Ладомирія» у містечку Радивилів Рівненської області, де учасники з різних куточків України впродовж 20 днів вивчали автентичні технології ткацтва та шиття. У майбутньому організатори резиденції розраховують на перетворення її на бізнес-інкубатор зі створення українських етнобрендів.

Загалом за два роки нам вдалося підтримати 16 проектів сектору, серед яких – дослідження, покази мод, фестивалі, резиденції та освітні програми, які незважаючи на їхню незначну кількість, стали вдалими довгостроковими інвестиціями в сектор, відповідаючи на його найбільші потреби.

Програма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	3	1 892 917,10
Знакові події для української культури	2	3 075 508,70
Український культурний монітор	1	787 847,67
Створюємо інноваційний культурний продукт	1	486 006,85
Мережі й аудиторії	1	1 468 166,00
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>8</b>	<b>7 710 446,32</b>

Організаційно-правова форма	Проекти
Громадські організації	4
Фізичні особи-підприємці	3
Товариства з обмеженою відповідальністю	1
<b>Загалом</b>	<b>8</b>

Продукти	
• Освітня програма	2
• Показ мод	1
• Фестиваль	1
• Резиденція	1
• Виставка	1
• Видання	1
• Аналітичний звіт	1
<b>8</b>	

Область	Проекти
Харківська	2
Львівська	2
Чернівецька	1
Івано-Франківська	1
Київ	1
Рівненська	1
<b>Загалом</b>	<b>8</b>

\* з них 7 – подані від обласних центрів, 1 – від міст

ІНД / НАЦ / МІЖ  
**6 / 1 / 1**

Пряма аудиторія:  
**22 905**  
споживачів культурного продукту

# Культурна спадщина

Сектор культурної спадщини впродовж обох років був одним з найбільш активних з особливо позитивною динамікою. Якщо у 2018 році він був на першому місці за кількістю поданих заявок (168), то 2019 року він став другим вже за кількістю реалізованих проектів (66). Також більш ніж удесятеро зросла кількість грантоотримувачів з регіонів та з обласних центрів і втричі збільшилася кількість індивідуальних проектів, що безпосередньо відображає потреби сектору за умов децентралізації, адже локальні екосистеми культури мають свої унікальні запити для ревіталізації.

За кількістю реалізованих проектів обидва роки незмінними лідерами були місто Київ та Львівська область, проте у 2019 році третє місце, яке 2018 року займала Одеська область, посіла Кіровоградська. Загалом географія проектів сектору розширилася проектами з Вінницької, Кіровоградської, Київської, Луганської, Миколаївської, Полтавської, Хмельницької та Черкаської областей, які не були представлені серед грантоотримувачів 2018 року.

Основна увага сектору впродовж обох років була сфокусована на питаннях зацифрування, одного з найбільш нагальних викликів сектору. Особливе місце серед реалізованих проектів посідає блок, спрямований на розробку програмного забезпечення для обліку музейних предметів, а також на створення геоінформаційних систем для фіксації кількості й стану збереження пам'яток історії та культури, і предметів Музейного фонду України. Зокрема, у 2018 році ми підтримали проект «Культурна спадщина в атласній геоінформаційній моделі сталого розвитку України. Концепція та електронний макет моделі», реалізований Інститутом географії НАНУ, що цього року став основою пілотного проекту Міністерства культури України – електронного обліку об'єктів культурної спадщини «Державний реєстр нерухомих пам'яток України».

Діджиталізація проектів культурної спадщини за підтримки Фонду набувала різноманітних форм – від QR-кодування та створення інтерактивних мап, зацифрування колекцій та формування віртуальних музеїв, записів аудіогідів та створення спеціалізованих мобільних додатків, залучення технік доповненої та альтернативної реальності для оновлення та переосмислення експозицій до 3D-сканування, зокрема фотограмметрії, та 3D-моделювання для дослідження та збереження пам'яток, їх популяризації та посилення інклюзивності.

У 2019 році вдвічі збільшилася кількість виставкових проектів, що безпосередньо відображає зміну акцентів у секторі культурної спадщини, адже популяризація замикає трійку пріоритетних напрямків розвитку сфери, після збереження та дослідження. Варто зазначити, що основне спрямування проектів 2018 року було історико-краєзнавчим, проте у 2019 році вже превалювали художні проекти. Позитивним явищем став подальший розвиток декількох проектів, зокрема, Національного центру Олександра Довженка «ВУФКУ. Lost and Found (Втрачене і віднайдене)». У 2018 році ми підтримали концептуалізацію проекту, збір, зацифрування та підготовку до експонування архівних матеріалів, у 2019 – проведення схвально оціненої громадськістю та фахівцями мультимедійної виставки.

За два роки нам вдалося підтримати 123 проекти сектору і привернути увагу до питання охорони та збереження більше сотні пам'яток історії та культури, зацифрувати понад півмільйона артефактів національного музейного фонду та архівних матеріалів – рукописів, преси, фольклорних збірань та етнографічних колекцій, дослідити спадщину закинутих українських поселень Закерзоння та сприяти збереженню традицій етнічних меншин України.

Програма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Створюємо інноваційний культурний продукт	32	12 832 767,18
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	16	6 260 610,48
Знакові події для української культури	9	13 757 759,45
Інклюзивне мистецтво	6	1 846 648,92
Український культурний монітор	2	1 115 990,81
Мережі й аудиторії	1	1 181 487,54
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>66</b>	<b>36 995 264,38</b>

Організаційно-правова форма	Проекти
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	18
Громадські організації	18
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	12
Фізичні особи-підприємці	5
Благодійні організації	4
Органи місцевого самоврядування	4
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Товариства з обмеженою відповідальністю	1
Творчі спілки	1
<b>Загалом</b>	<b>66</b>

## Продукти

• Онлайн-ресурс	14	• Аудіогід	2
• Освітня програма	14	• Промокампанія	2
• Виставка	12	• Настільна гра	2
• Видання	9	• Аналітичний звіт	1
• Фестиваль	4	• Конференція	1
• Резиденція	4	• Хаб	1

Область	Проекти
Київ	19
Львівська	10
Харківська	4
Одеська	3
Рівненська	3
Хмельницька	3
Черкаська	3
Кіровоградська	3
Дніпропетровська	2
Закарпатська	2
Вінницька	2
Київська	2
Луганська	2
Миколаївська	2
Донецька	1
Чернігівська	1
Чернівецька	1
Херсонська	1
Івано-Франківська	1
Полтавська	1
<b>Загалом</b>	<b>66</b>

\* з них 53 – подані від обласних центрів, 9 – від міст, 2 – від селищ міського типу, 2 – від сіл/селищ

ІНД / НАЦ / МІЖ  
**59 / 7 / 0**

Пряма аудиторія:  
**376 439**

споживачів культурного продукту

# Культурні та креативні індустрії

Сектор культурних та креативних індустрій, незважаючи на велике охоплення культурних практик, що він у себе включає, у перші два роки роботи УКФ виявив середню активність, посівши третє місце за кількістю реалізованих проектів після аудіовізуального сектору та культурної спадщини. У 2018 році ми підтримали 42 проекти в секторі на загальну суму 19,43 млн грн, а у 2019 – 63 (65,02 млн грн), що становило 14% і 15% від загальної кількості підтриманих проектів відповідно.

З точки зору географії, безумовними сталими лідерами протягом обох років були Київ та Львівська область, представлена 2019 року виключно проектами з обласного центру. У 2018 ж році Львівська, як і Вінницька, Донецька, Запорізька та Хмельницька області, були репрезентовані проектами з міст не обласного значення, сіл та селищ. У 2019 році до цього переліку додалися Київська, Одеська, Рівненська, Тернопільська та Харківська області, тож позитивну тенденцію розширення географії та підтримки децентралізації було збережено. Позитивною виявилася і динаміка кількості підтриманих Фондом міжнародних проектів, адже у порівнянні з 2018 роком вона збільшилася у чотири рази, за практично незмінних показників проектів індивідуального та національного типу.

Протягом обох років майже половину усіх підтриманих проектів сектору складають фестивалі, з-поміж яких у 2018 році однаково пропорційно, що є позитивним явищем, були представлені етнокультурні/фольклорні, історичні, мистецькі, літературні, музичні та туристичні заходи.

Проте 2019 рік продемонстрував зміну цієї тенденції, адже суттєво зросла кількість історичних, зокрема, реконструкторських фестивалів просто неба, серед яких варто виділити проекти «Ту Стань!: розширення впливу та підсилення спроможності найбільшого фестивалю української середньовічної культури» та фестиваль «Остання столиця» до 100-річчя УНР у Кам'янці-Подільському. Також ми підтримали «Дні сучасного мистецтва у Миколаєві», що включив у себе низку масштабних заходів протягом 2 місяців у різних локаціях Миколаєва задля популяризації сучасного українського кінематографу, музики та художнього мистецтва або мистецький та освітній фестиваль віртуальної реальності VR Forum & Art Festival, що сприяв поширенню знань про нові форми поєднання мистецтва і технологій.

Тобто, попри суттєву відмінність у масштабності та тривалості різноманітних фестивалів, реалізованих за два роки, ефект від підтримки УКФ був відчутний. Така різниця у статусності та інших характеристиках подібних заходів стимулювала нас виокремити регіональні фестивалі малого та середнього масштабу в окремий ЛОТ конкурсної програми «Інноваційний культурний продукт» – «Локальні фестивалі», що у 2020 році дасть можливість посилити підтримку та конкурентоспроможність невеликих подій.

Також популярним для сектору культурним продуктом стали освітні програми, що безумовно є позитивним явищем, адже це не лише сприяє покращенню якості послуг у секторі культурних та креативних індустрій, підвищуючи фаховий рівень виконавців, але й посилює обізнаність широкої аудиторії. Серед найяскравіших проектів варто виокремити безкоштовний онлайн курс (МООС) для митців «Арт-маркетинг: як просувати власний культурний продукт» та «Ідея 1. Мистецтво для тебе. Просто знайди своє. Ідея 2. Мистецтво хоче знайомитись». Наступними за популярністю форматами з великим відривом від перших двох протягом обох років йдуть конференції, виставки, промокампанії, дослідження та експедиції.

Відтак динаміка сектору протягом двох років демонструє, що українське суспільство поступово наближається не лише до усвідомлення ролі культурних та креативних індустрій у розвитку економіки, адже, як демонструє презентація економічних показників сфери, створена Директоратом креативних індустрій, лише у 2018 році сектор згенерував майже 4% доданої вартості в Україні, що складає 97 млрд грн, але й до активного децентралізованого пошуку шляхів імплементації кращих світових практик.



Програма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Знакові події для української культури	20	31 056 384,54
Створюємо інноваційний культурний продукт	17	9 510 479,28
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	16	9 220 851,94
Інклюзивне мистецтво	5	2 108 641,29
Мережі й аудиторії	3	11 878 013,08
Український культурний монітор	2	1 241 608,80
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>63</b>	<b>65 015 978,93</b>

Організаційно-правова форма	Проекти
Громадські організації	27
Фізичні особи-підприємці	9
Товариства з обмеженою відповідальністю	8
Благодійні організації	8
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	4
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Органи місцевого самоврядування	2
Асоціації	1
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	1
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	1
<b>Загалом</b>	<b>63</b>

Область	Проекти
Київ	20
Львівська	11
Рівненська	5
Харківська	4
Київська	4
Запорізька	3
Миколаївська	2
Закарпатська	2
Дніпропетровська	2
Чернігівська	2
Вінницька	2
Одеська	2
Донецька	1
Хмельницька	1
Тернопільська	1
Івано-Франківська	1
<b>Загалом</b>	<b>63</b>

\* з них 52 – подані від обласних центрів, 9 – від міст, 1 – від селищ міського типу, 1 – від сіл/селищ

## Продукти

• Фестиваль	24	• Екскурсія	1
• Освітня програма	13	• Участь у заході міжнародної мережі	1
• Конференція	6	• Премія	1
• Виставка	4	• Хаб	1
• Промокампанія	2	• Аудіогід	1
• Резиденція	2	• Концерт	1
• Онлайн-ресурс	2	• Настільна гра	1
• Аналітичний звіт	2		
• Експедиція	1		

ІНД / НАЦ / МІЖ  
**48 / 11 / 4**

Пряма аудиторія:  
**3 929 545**  
споживачів культурного продукту

# Література та видавнича справа

Сектор літератури та видавничої справи виявився не надто активним, порівняно з іншими секторами, посівши і у 2018 році, і у 2019 році п'яте місце з восьми як за кількістю реалізованих проектів, так і за сумою грантів. Проте, сектор найбільш успішно подолав конкурсний відбір, адже фінансування отримали 26% поданих заявок. У 2019 році в секторі було реалізовано 46 проектів (11 % від загальної кількості). У порівнянні з 2018 роком (28 проектів), абсолютне значення хоч і зросло, але частка у загальній кількості профінансованих УКФ проектів майже не змінилася (минулого року вона становила 10 %).

Фактична сума грантів на підтримку сектору у 2019 році склала 27,48 млн грн. Порівняно з 2018 роком вона збільшилася майже втричі (з 9,71 млн грн), втім, у процентному співвідношенні до загального бюджету профінансованих проектів зменшилася: близько 7 % у 2018 проти 5,5% в 2019 році.

Що стосується географії проектів, то грантемами 2019 року стали представники 11 областей (у 2018 їх було 10), причому вперше гранти УКФ отримали організації з Вінницької, Рівненської та Чернігівської областей. Перше місце за кількістю реалізованих проектів посів Київ (14/23 проектів у 2018/2019 роках відповідно), що цілком закономірно, адже столиця є лідером української видавничої галузі і за кількістю суб'єктів видавничої справи, і за кількістю назв та тиражів видань. Саме тут у 2019 році побачили світ такі знакові для української культури книжки як «Перманентна революція. Мистецтво України ХХ – поч. ХХІ ст.» Аліси Ложкіної, «Україна в історіях та оповідях. Есеї українських інтелектуалів», українські переклади досліджень Джона Терґа та Джефрі Бетчена із започаткованої серії «Теорія та історія фотографії».

Харківська область піднялась на друге місце і реалізувала чотири проекти (минулого року – лише один), серед яких слід відзначити переклади українською двох монографій історика Сергія Плохія – «Загублене царство. Історія „Русского мира“ з 1470 року до сьогодні» та «Чорнобиль. Історія ядерної катастрофи».

Загалом, найбільше проектів було реалізовано в обласних центрах (24/42 у 2018/2019 відповідно). Серед представників інших типів населених пунктів виділяються село Брустурів Івано-Франківської області та селище міського типу Гоща Рівненської області. Видавництво «Discursus» та Гощанська селищна рада два роки поспіль отримували гранти УКФ, і це свідчення того, що чисельність населення – не перепона

для впевненої конкуренції з представниками обласних центрів.

У рамках переважної більшості проектів наші грантоотримувачі видавали книжки, з 31 проекту 29 передбачали створення друкованих (3 з них – шрифтом Брайля) та 2 електронних видань (1 електронна книга та 1 аудіокнига). Видання «Рідна колісанка» побачило світ одночасно і як текстове, і як надруковане брайлівським шрифтом (окрім нього, у 2019 році за підтримки УКФ було випущено ще 9 видань для дітей). Утім, видання як основний продукт проекту створювалися не лише представниками сектору літератури і видавничої справи: 9 видань створили грантоотримувачі з сектору культурної спадщини, по 3 – аудіального та візуального мистецтва, 1 – дизайну та моди.

Найбільша кількість видань була створена в межах програми «Створюємо інноваційний культурний продукт» (21) та «Інклюзивне мистецтво» (5). У рамках останньої можна виокремити появу одразу двох «інклюзивних» коміксів – публікації про людину з порушеннями зору «Блайндмен», в якій об'ємні зображення супроводжують поетичні рядки, надруковані шрифтом Брайля, а також коміксу «Друзі 2.0», націленого на виховання у дітей та підлітків толерантного ставлення до людей з інвалідністю.

У 2019 році ми також підтримали шість літературних фестивалів та літературних турів (у 2018 – п'ять). Вони відбулися у Вінницькій, Львівській, Миколаївській, Херсонській, Черкаській та Чернігівській областях. Кількість цифрових продуктів сектору цього року залишилася незмінною. Ми підтримали два проекти – демо-версію платформи Dotcrossing для замовлень та надсилання Україною книг в універсальному дизайні зі шрифтом Брайля, а також модуль в мобільному додатку з доповненою реальністю для книги «Кобзарева Абетка». Слід також зауважити, що в рамках деяких проектів додатково були створені веб-сайти, YouTube-канали тощо.

Вперше цього року у рамках сектору наші грантоотримувачі створили чотири освітні програми та одну літературну резиденцію (програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюту» та «Мережі й аудиторії»). І хоча в інших секторах відбулося більше освітніх і навчальних ініціатив, початок обміну знаннями, досвідом та ідеями в секторі літератури і видавничої справи за підтримки УКФ був покладений.

Програма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Створюємо інноваційний культурний продукт	25	13 139 693,43
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	7	1 921 047,22
Знакові події для української культури	7	8 337 237,84
Інклюзивне мистецтво	6	2 389 842,13
Мережі й аудиторії	1	1 694 226,00
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>46</b>	<b>27 482 046,62</b>

Організаційно-правова форма	Проекти
Товариства з обмеженою відповідальністю	17
Громадські організації	10
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	5
Благодійні організації	4
Фізичні особи-підприємці	4
Творчі спілки	2
Органи місцевого самоврядування	2
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	1
<b>Загалом</b>	<b>46</b>

Продукти	
• Видання	31
• Фестиваль	6
• Освітня програма	4
• Онлайн-ресурс	2
• Хаб	1
• Резиденція	1
• Промокампанія	1

Область	Проекти
Київ	23
Харківська	4
Львівська	3
Рівненська	3
Хмельницька	2
Чернівецька	2
Вінницька	2
Чернігівська	2
Івано-Франківська	1
Черкаська	1
Миколаївська	1
Київська	1
Херсонська	1
<b>Загалом</b>	<b>46</b>

\* з них 42 – подані від обласних центрів, 1 – від міст, 1 – від селищ міського типу, 2 – від сіл/селищ

ІНД / НАЦ / МІЖ  
**39 / 3 / 4**

Пряма аудиторія:  
**546 074**  
 споживачів культурного продукту

# Перформативне і сценічне мистецтво

Динаміка сектору перформативного та сценічного мистецтва у 2019 році в порівнянні з 2018 роком загалом свідчить про активний запит на державну підтримку. Якщо у 2018 році було подано 79 заявок, то у 2019 кількість поданих заявок зросла до 193, однак кількість підтриманих проектів при цьому відрізняється не суттєво: 41 проект було реалізовано у 2018 році та 50 – у 2019 році. Це може сигналізувати про певні проблеми сектору на етапі планування проектів та підготовки їх для аплікування на програми Фонду. Відповідно, інвестиції Фонду у розвиток сектору у відсотковому співвідношенні до бюджету всіх конкурсних програм зменшилися майже вдвічі: у 2018 році він становив 15%, а у 2019 склав лише 6,5%.

Два роки поспіль не змінюється картина лідерів серед областей за кількістю поданих заявок – це Львівська, Харківська та Івано-Франківська. Але з великим відривом випереджає все одно столиця, де, власне, і сконцентрована найбільша кількість театральних колективів. Другий рік поспіль жодної активності сектор не виявляє у Чернівецькій області, також малоактивна у порівнянні зі спроможністю сектору Одеська область.

Найбільшу кількість заявок від сектору отримала програма «Створюємо інноваційний культурний продукт» (70), але після конкурсного відбору реалізовані проекти у цій програмі (15) кількісно зрівнялися з програмою «Інклюзивне мистецтво». У рамках програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» ми підтримали 12 ініціатив, таким чином програма посіла третє місце за кількістю реалізованих проектів сектору.

Серед інноваційних проектів виділяються два, які розвивають оперне мистецтво на території недержавного театру (рідкісне для України явище, з огляду на організаційні та фінансові ресурси, що передбачає цей вид музичного театру). Опера-антиутопія «Газ», натхненням для якої стала однойменна вистава Л. Курбаса 1923 р., була створена формациєю «Nova Opera» (композитори Роман Григорів та Ілля Разумейко) та незалежною мистецькою групою «Яра» із США (режисерка Вірляна Ткач). Окрім Києва, прем'єра також відбулася у Відні в рамках Року культури Австрія-Україна. Громадська організація «Opera Opera Ukraine» продовжила розвиток барокової опери постановкою твору Георга Фрідріха Генделя «Ацис і Галатя» (режисерка Тамара Трунова).

У програмі «Н. О. Р. Д» ми підтримали шість резиденцій різного формату, серед них створення вистави в умовах наближених до середовища п'єси в с. Сорокотяга («Дикі Кайдаші»), хореографічний кемп для професіоналів у с. Сокіл («Танцюючі дослідники»), індивідуальна резиденція румунського режисера Косміна Матея у львівському Першому театрі для дітей та створення медіа-платформи для промоції резиденції на базі арт-студії «Ризома» у м. Бердичів.

Інклюзивні проекти сектору цього року зверталися, насамперед, до дитячої аудиторії. Ми підтримали створення драматичних вистав «Колискова для дракона» (м. Вишгород), «Білий Куб: Театр за межами звуків» (м. Київ, Вінниця, Одеса), «Почути світ» (м. Київ), «Три лисички» (м. Харків) та вистав театрів ляльок «Мауглі» (м. Миколаїв), «На хвилі» (м. Полтава), які були ініційовані різними організаціями і створені із залучення людей з порушеннями інтелектуального розвитку та з порушеннями зору. У майбутньому ми сподіваємось на збільшення кількості професійних театральних колективів, що разом із Фондом розвиватимуть інклюзивне мистецтво в Україні.

Серед напрямів, які сектор подає для фінансування Фондом у 2019 році зустрічаємо документальний театр та театр свідка («Кримські татари: коли ми повернемося» м. Вінниця), фізичний театр («Аполлон Музагет» м. Харків), театр анімації (модерн-вертеп «Торжество єства людського» м. Київ), вуличний театр («Сказ про Володимира Великого» м. Київ, Рубіжне, Северодонецьк, Бахмут, Покровськ), сучасний танець (міжнародний проект «Артіль» Україна, Австрія, Польща). У фокусі освітніх проектів сектору – інтегрування мультимедійних технологій та системи захвату руху/motion capture («i-Reflections Lab: особистість у медіапросторі» м. Київ, «Театральне вікно до Європи. Діалог між актором та цифровим аватаром» м. Харків), розвиток перформансу («Школа перформансу» м. Львів) та можливості літніх таборів.

Також у 2019 році ми підтримали п'ять періодичних та ситуаційних фестивалів різних форматів: Міжнародний театральний фестиваль «Мельпомена Таврії» (м. Херсон), дні української культури «Мости Мистецтва» в рамках фестивалю «Klaipeda Sea Festival» (м. Клайпеда, Литва), фестиваль сучасного танцю «Zelyonka Простір» (м. Київ, Дніпро, Бердичів), відзначення 100-ліття перекладача Миколи Лукаша «Лукаш Фест» (м. Львів та ін.), перформативно-вокальний фестиваль-майстерня «Древо» (м. Львів).

Програма	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Створюємо інноваційний культурний продукт	15	9 226 817,76
Інклюзивне мистецтво	15	6 174 101,90
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	12	8 603 743,52
Знакові події для української культури	5	5 639 872,01
Мережі й аудиторії	2	2 276 196,98
Український культурний монітор	1	304 526,16
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>50</b>	<b>32 225 258,33</b>

Організаційно-правова форма	Проекти
Громадські організації	20
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	11
Фізичні особи-підприємці	10
Благодійні організації	3
Органи місцевого самоврядування	3
Товариства з обмеженою відповідальністю	2
Творчі спілки	1
<b>Загалом</b>	<b>50</b>

## Продукти

• Вистава	27	• Онлайн-ресурс	2
• Фестиваль	8	• Участь у заході міжнародної мережі	1
• Резиденція	6		
• Освітня програма	6		

**50**

Область	Проекти
Київ	21
Харківська	5
Львівська	5
Вінницька	4
Івано-Франківська	3
Житомирська	2
Запорізька	2
Дніпропетровська	1
Херсонська	1
Київська	1
Чернігівська	1
Хмельницька	1
Полтавська	1
Рівненська	1
Миколаївська	1
<b>Загалом</b>	<b>50</b>

\* з них 45 – подані від обласних центрів, 4 – від міст, 1 – від сіл/селищ

ІНД / НАЦ / МІЖ  
**41 / 5 / 4**

Пряма аудиторія:  
**276 325**

споживачів культурного продукту

# Аналітика області | Київ

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	95	2	6
Створюємо інноваційний культурний продукт	30	6	3
Знакові події для української культури	18	3	1
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	17	2	2
Інклюзивне мистецтво	14		
Мережі й аудиторії	7		
Український культурний монітор	3		
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>184</b>	<b>13</b>	<b>12</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	102	248 603 020,78
Культурні та креативні індустрії	22	30 165 897,27
Література та видавнича справа	22	16 217 976,87
Перформативне та сценічне мистецтво	21	16 572 861,61
Культурна спадщина	18	12 544 440,51
Візуальне мистецтво	14	10 976 166,05
Аудіальне мистецтво	9	6 368 665,89
Дизайн та мода	1	490 632,10
<b>Загалом</b>	<b>209</b>	<b>341 939 661,08</b>

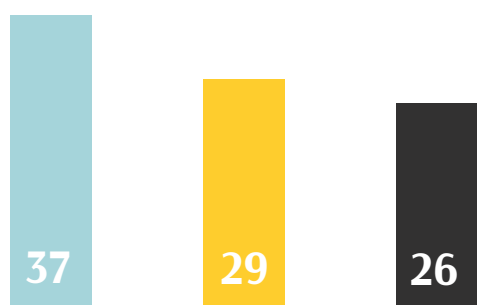


Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

**1** | Загальна кількість **209**  
реалізованих проектів

Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
103	250 432 124,82
39	22 406 963,09
22	30 844 354,27
21	12 536 430,19
14	6 180 269,47
7	17 475 204,31
3	2 064 314,93
<b>209</b>	<b>341 939 661,08</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Фізичні особи-підприємці	69
Товариства з обмеженою відповідальністю	65
Громадські організації	42
Благодійні організації	9
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	8
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	7
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	5
Творчі спілки	3
Інші організаційно-правові форми	1
<b>Загалом</b>	<b>209</b>



## ТОП продуктів

- Сценарій
- Кінопродакшен
- Видання

# Аналітика області | Львівська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Знакові події для української культури	11		4
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	7	1	
Створюємо інноваційний культурний продукт	7		
Інклюзивне мистецтво	5		
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5		
Мережі й аудиторії	2		
Український культурний монітор	2		
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>39</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурна спадщина	10	6 551 953,09
Культурні та креативні індустрії	10	12 651 050,22
Аудіальне мистецтво	6	4 144 404,17
Перформативне та сценічне мистецтво	6	4 038 707,36
Аудіовізуальне мистецтво	6	3 553 696,00
Література та видавнича справа	3	2 232 845,29
Дизайн та мода	2	2 730 840,37
Візуальне мистецтво	1	946 744,76
<b>Загалом</b>	<b>44</b>	<b>36 850 241,26</b>

Населений пункт	Проекти
Львів	42
Белз	1
Дрогобич	1
<b>Загалом</b>	<b>44</b>

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

2 | Загальна кількість  
реалізованих проектів

44

Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
15	21 225 325,14
8	4 011 821,36
7	3 214 966,39
5	2 145 065,46
5	3 064 426,00
2	1 917 320,24
2	1 271 316,67
<b>44</b>	<b>36 850 241,26</b>

## ТОП продуктів

- Фестиваль
- Освітня програма
- Сценарій / Конференція / Виставка



Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	20
Товариства з обмеженою відповідальністю	5
Фізичні особи-підприємці	5
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	5
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Благодійні організації	3
Творчі спілки	1
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	1
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	1
<b>Загалом</b>	<b>44</b>

# Аналітика області | Харківська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	8	1	
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	9		
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4		
Знакові події для української культури	1	1	
Інклюзивне мистецтво	2		
Мережі й аудиторії	1		
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Перформативне та сценічне мистецтво	5	2 199 051,59
Візуальне мистецтво	4	4 065 481,06
Аудіовізуальне мистецтво	4	3 398 527,59
Культурні та креативні індустрії	4	2 147 885,71
Культурна спадщина	4	1 893 574,09
Література та видавнича справа	4	1 206 549,35
Дизайн та мода	2	962 295,85
<b>Загалом</b>	<b>27</b>	<b>15 873 365,24</b>

Населений пункт	Проекти
Харків	25
Південне	1
с. Циркуни	1
<b>Загалом</b>	<b>27</b>

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

**3** | Загальна кількість  
реалізованих проектів

**27**

Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
9	3 666 148,91
9	3 438 125,30
4	3 398 527,59
2	3 367 775,90
2	821 300,00
1	1 181 487,54
<b>27</b>	<b>15 873 365,24</b>

### ТОП продуктів

- Освітня програма
- Видання
- Вистава



Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	11
Фізичні особи-підприємці	6
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Благодійні організації	2
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Товариства з обмеженою відповідальністю	2
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	1
<b>Загалом</b>	<b>27</b>

# Аналітика області | Рівненська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	5	1	
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	5	1	
Знакові події для української культури	2		
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	2		
Український культурний монітор	1		
Інклюзивне мистецтво	1		
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурні та креативні індустрії	4	3 310 099,03
Аудіовізуальне мистецтво	3	1 139 099,14
Література та видавнича справа	3	844 681,84
Культурна спадщина	3	738 774,00
Аудіальне мистецтво	2	518 560,00
Візуальне мистецтво	1	1 165 931,41
Дизайн та мода	1	925 996,00
Перформативне та сценічне мистецтво	1	373 852,74
<b>Загалом</b>	<b>18</b>	<b>9 016 994,16</b>

Населений пункт	Проекти
Рівне	11
Острог	2
Вараш	1
Радивилів	1
с. Рогізне	1
смт Гоща	1
смт Демидівка	1
<b>Загалом</b>	<b>18</b>



Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

4

Загальна кількість  
реалізованих проектів

18

Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
6	2 719 485,25
6	2 214 531,81
2	2 606 697,00
2	834 587,33
1	267 840,03
1	373 852,74
<b>18</b>	<b>9 016 994,16</b>

## ТОП продуктів

- Освітня програма
- Фестиваль
- Онлайн-ресурс / Резиденція / Сценарій



Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	6
Фізичні особи-підприємці	3
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Органи місцевого самоврядування	2
Творчі спілки	1
Благодійні організації	1
Товариства з обмеженою відповідальністю	1
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
<b>Загалом</b>	<b>18</b>

# Аналітика області | Вінницька

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	4	2	
Знакові події для української культури	2	1	
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	3		
Інклюзивне мистецтво	1		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	1		
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Перформативне та сценічне мистецтво	4	1 337 098,60
Аудіовізуальне мистецтво	3	3 106 991,77
Культурні та креативні індустрії	2	3 292 276,95
Культурна спадщина	2	2 911 950,34
Література та видавнича справа	2	759 475,75
Аудіальне мистецтво	1	740 140,00
<b>Загалом</b>	<b>14</b>	<b>12 147 933,41</b>

Населений пункт	Проекти
Вінниця	10
Бар	2
Іллінці	1
Шаргород	1
<b>Загалом</b>	<b>14</b>

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

5 | Загальна кількість  
реалізованих проектів

14

Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
6	3 067 565,96
3	5 074 351,68
3	3 106 991,77
1	425 362,25
1	473 661,75
<b>14</b>	<b>12 147 933,41</b>

## ТОП продуктів

- Фестиваль
- Вистава
- Кінопродакшен



Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	7
Фізичні особи-підприємці	5
Благодійні організації	1
Органи місцевого самоврядування	1
<b>Загалом</b>	<b>14</b>

# Аналітика області | Київська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5		
Інклюзивне мистецтво	4		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	1	2	
Український культурний монітор	1		
Знакові події для української культури	1		
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	5	5 969 274,81
Культурні та креативні індустрії	4	3 040 911,53
Культурна спадщина	2	1 755 261,81
Перформативне та сценічне мистецтво	1	452 186,97
Візуальне мистецтво	1	407 069,03
Література та видавнича справа	1	179 000,00
<b>Загалом</b>	<b>14</b>	<b>11 803 704,15</b>

Населений пункт	Проекти
Вишгород	3
Бровари	2
Буча	2
Бориспіль	1
Боярка	1
Ірпінь	1
с. Святопетрівське	1
с. Чайки	1
сміт Глеваха	1
сміт Коцюбинське	1
<b>Загалом</b>	<b>14</b>

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

**5** | Загальна кількість  
реалізованих проектів

**14**

Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
5	5 969 274,81
4	1 446 117,60
3	2 628 762,95
1	632 521,81
1	1 127 026,98
<b>14</b>	<b>11 803 704,15</b>

### ТОП продуктів

- Освітня програма
- Сценарій

**4**      **3**

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Фізичні особи-підприємці	7
Товариства з обмеженою відповідальністю	2
Асоціації	1
Благодійні організації	1
Громадські організації	1
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Органи місцевого самоврядування	1
<b>Загалом</b>	<b>14</b>

# Аналітика області | Одеська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5		
Створюємо інноваційний культурний продукт	4		
Знакові події для української культури	1		
Інклюзивне мистецтво	1		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	1		
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>12</b>		

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	5	6 381 397,48
Культурна спадщина	3	1 153 651,92
Культурні та креативні індустрії	2	788 897,86
Аудіальне мистецтво	1	499 110,00
Візуальне мистецтво	1	66 300,00
<b>Загалом</b>	<b>12</b>	<b>8 889 357,26</b>

Населений пункт	Проекти
Одеса	12
<b>Загалом</b>	<b>12</b>



Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

**7** | Загальна кількість  
реалізованих проектів

**12**

Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
5	6 381 397,48
4	1 468 202,92
1	499 110,00
1	66 300,00
1	474 346,86
<b>12</b>	<b>8 889 357,26</b>

## ТОП продуктів

- Сценарій
- Кінопродакшен / Настільна гра / Фестиваль



Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Фізичні особи-підприємці	5
Благодійні організації	3
Громадські організації	2
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	1
<b>Загалом</b>	<b>12</b>

# Аналітика області | Дніпропетровська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	3		
Створюємо інноваційний культурний продукт		1	
Знакові події для української культури	1		
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	5	3 681 310,60
Культурна спадщина	2	1 236 257,46
Культурні та креативні індустрії	2	649 616,15
Перформативне та сценічне мистецтво	1	1 441 080,30
<b>Загалом</b>	<b>10</b>	<b>7 008 264,51</b>

Населений пункт	Проекти
Дніпро	7
Кам'янське	2
Верхньодніпровськ	1
<b>Загалом</b>	<b>10</b>

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

8

Загальна кількість  
реалізованих проектів

10

Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
5	3 681 310,60
3	997 273,65
1	888 599,96
1	1 441 080,30
<b>10</b>	<b>7 008 264,51</b>

## ТОП продуктів

Кінопродакшен / Сценарій / Освітня програма



Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Фізичні особи-підприємці	4
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Громадські організації	2
Благодійні організації	1
<b>Загалом</b>	<b>10</b>

# Аналітика області | Івано-Франківська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	2	1	1
Знакові події для української культури	1	1	
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	1		
Інклюзивне мистецтво	1		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.		1	
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Перформативне та сценічне мистецтво	3	2 794 998,16
Культурні та креативні індустрії	1	1 897 722,78
Культурна спадщина	1	1 388 254,53
Дизайн та мода	1	1 132 516,00
Аудіовізуальне мистецтво	1	400 000,00
Література та видавнича справа	1	354 617,30
Аудіальне мистецтво	1	161 130,01
<b>Загалом</b>	<b>9</b>	<b>8 129 238,78</b>

Населений пункт	Проекти
Івано-Франківськ	7
Бурштин	1
с. Брустурів	1
<b>Загалом</b>	<b>9</b>

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

9 | Загальна кількість  
реалізованих проектів

9

Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
4	3 056 456,69
2	3 030 238,78
1	400 000,00
1	144 961,64
1	1 497 581,67
<b>9</b>	<b>8 129 238,78</b>

### ТОП продуктів

- Видання
- Фестиваль / Вистава



Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	3
Благодійні організації	2
Товариства з обмеженою відповідальністю	2
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Фізичні особи-підприємці	1
<b>Загалом</b>	<b>9</b>

# Аналітика області | Запорізька

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

**10**

Загальна кількість  
реалізованих проектів

**7**

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	3			3	1 691 740,66
Створюємо інноваційний культурний продукт	1		1	2	2 168 971,44
Інклюзивне мистецтво	2			2	798 639,45
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>6</b>		<b>1</b>	<b>7</b>	<b>4 659 351,55</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурні та креативні індустрії	3	2 662 743,44
Перформативне та сценічне мистецтво	2	668 816,18
Візуальне мистецтво	1	892 176,41
Аудіальне мистецтво	1	435 615,52
<b>Загалом</b>	<b>7</b>	<b>4 659 351,55</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	3
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Благодійні організації	1
Фізичні особи-підприємці	1
<b>Загалом</b>	<b>7</b>

Населений пункт	Проекти
Запоріжжя	7
<b>Загалом</b>	<b>7</b>

## ТОП продуктів

Освітня програма / Резиденція

2

2



# Аналітика області | Хмельницька

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

10

Загальна кількість  
реалізованих проектів

7

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Створюємо інноваційний культурний продукт	2	1		3	1 553 556,34
Знакові події для української культури	2			2	1 515 665,46
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	1			1	291 697,00
Інклюзивне мистецтво	1			1	93 472,36
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>6</b>	<b>1</b>		<b>7</b>	<b>3 454 391,16</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурна спадщина	3	1 334 109,68
Література та видавнича справа	2	620 929,00
Перформативне та сценічне мистецтво	1	806 172,52
Культурні та креативні індустрії	1	693 179,96
<b>Загалом</b>	<b>7</b>	<b>3 454 391,16</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	4
Органи місцевого самоврядування	2
Громадські організації	1
<b>Загалом</b>	<b>7</b>

Населений пункт	Проекти
Хмельницький	6
Кам'янець-Подільський	1
<b>Загалом</b>	<b>7</b>

## Продукти

- Фестиваль
- Видання
- Освітня програма / Виставка



# Аналітика області | Черкаська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

12

Загальна кількість  
реалізованих проектів

6

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Створюємо інноваційний культурний продукт	1	1		2	840 095,00
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	1	1		2	1 544 329,79
Знакові події для української культури	1			1	1 540 334,60
Інклюзивне мистецтво	1			1	159 100,00
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>4 083 859,39</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурна спадщина	3	999 195,00
Візуальне мистецтво	2	1 544 329,79
Література та видавнича справа	1	1 540 334,60
<b>Загалом</b>	<b>6</b>	<b>4 083 859,39</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	2
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Товариства з обмеженою відповідальністю	1
Органи місцевого самоврядування	1
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

Населений пункт	Проекти
Черкаси	2
Канів	1
Чигирин	1
с. Легедзине	1
с. Степанці	1
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

## Продукти

Освітня програма / Фестиваль / Резиденція / Виставка / Видання / Онлайн-ресурс



# Аналітика області | Чернівецька

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

12

Загальна кількість  
реалізованих проектів

6

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору		1		1	758 963,86
Мережі й аудиторії	1			1	1 468 166,00
Створюємо інноваційний культурний продукт	1			1	347 560,00
Інклюзивне мистецтво	1			1	370 288,00
Знакові події для української культури			1	1	525 017,15
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	1			1	484 128,00
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3 954 123,01</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Література та видавнича справа	2	872 577,15
Культурні та креативні індустрії	1	1 468 166,00
Аудіовізуальне мистецтво	1	758 963,86
Візуальне мистецтво	1	370 288,00
Культурна спадщина	1	484 128,00
<b>Загалом</b>	<b>6</b>	<b>3 954 123,01</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	4
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Профспілки	1
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

Населений пункт	Проекти
Чернівці	6
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

## Продукти

- Освітня програма
- Промокампанія / Видання / Виставка

3

1

1

1

# Аналітика області | Миколаївська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

12

Загальна кількість  
реалізованих проектів

6

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Створюємо інноваційний культурний продукт	3			3	1 092 083,76
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	1			1	74 555,60
Знакові події для української культури		1		1	2 246 143,60
Інклюзивне мистецтво	1			1	497 714,38
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>5</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	<b>3 910 497,34</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурні та креативні індустрії	2	2 680 550,60
Культурна спадщина	2	657 676,76
Перформативне та сценічне мистецтво	1	497 714,38
Література та видавнича справа	1	74 555,60
<b>Загалом</b>	<b>6</b>	<b>3 910 497,34</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Громадські організації	2
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

Населений пункт	Проекти
Миколаїв	6
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

## Продукти

■ Фестиваль

■ Хаб / Онлайн-ресурс / Вистава

3

1

1

1

# Аналітика області | Херсонська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

12

Загальна кількість  
реалізованих проектів

6

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	2	1		3	2 189 674,84
Створюємо інноваційний культурний продукт	2			2	350 215,00
Знакові події для української культури	1			1	617 889,44
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>5</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	<b>3 157 779,28</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	3	2 189 674,84
Перформативне та сценічне мистецтво	1	617 889,44
Література та видавнича справа	1	293 315,00
Культурна спадщина	1	56 900,00
<b>Загалом</b>	<b>6</b>	<b>3 157 779,28</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Фізичні особи-підприємці	2
Товариства з обмеженою відповідальністю	2
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

Населений пункт	Проекти
Херсон	6
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

## Продукти

- Фестиваль
- Аудіогід / Телепродакшен / Кінопродакшен / Сценарій



# Аналітика області | Закарпатська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

12

Загальна кількість  
реалізованих проектів

6

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Створюємо інноваційний культурний продукт	3			3	988 533,31
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	2			2	833 678,00
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.		1		1	421 810,00
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>5</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	<b>2 244 021,31</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	2	833 678,00
Культурні та креативні індустрії	2	829 066,65
Культурна спадщина	2	581 276,66
<b>Загалом</b>	<b>6</b>	<b>2 244 021,31</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	3
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Фізичні особи-підприємці	1
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

Населений пункт	Проекти
Ужгород	4
Виноградів	1
Мукачево	1
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

## Продукти

- Освітня програма
- Екскурсія / Сценарій / Конференція / Онлайн-ресурс





# Аналітика області | Чернігівська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

12

Загальна кількість  
реалізованих проектів

6

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Створюємо інноваційний культурний продукт	3			3	846 410,35
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	2			2	590 962,87
Інклюзивне мистецтво	1			1	401 489,78
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>6</b>			<b>6</b>	<b>1 838 863,00</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурні та креативні індустрії	2	766 194,78
Література та видавнича справа	2	590 962,87
Перформативне та сценічне мистецтво	1	418 415,35
Культурна спадщина	1	63 290,00
<b>Загалом</b>	<b>6</b>	<b>1 838 863,00</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Органи місцевого самоврядування	2
Творчі спілки	1
Громадські організації	1
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

Населений пункт	Проекти
Чернігів	4
с. Іванівка	1
смт Березна	1
<b>Загалом</b>	<b>6</b>

## Продукти

- Фестиваль
- Настільна гра / Хаб / Освітня програма / Вистава



# Аналітика області | Донецька

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

18

Загальна кількість  
реалізованих проектів

5

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Створюємо інноваційний культурний продукт	2			2	893 672,99
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	2			2	4 566 632,99
Знакові події для української культури	1			1	1 733 232,00
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>5</b>			<b>5</b>	<b>7 193 537,98</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Аудіальне мистецтво	1	3 966 858,75
Візуальне мистецтво	1	1 733 232,00
Аудіовізуальне мистецтво	1	599 774,24
Культурна спадщина	1	489 060,00
Культурні та креативні індустрії	1	404 612,99
<b>Загалом</b>	<b>5</b>	<b>7 193 537,98</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Фізичні особи-підприємці	2
Творчі спілки	1
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Органи місцевого самоврядування	1
<b>Загалом</b>	<b>5</b>

Населений пункт	Проекти
Маріуполь	3
Краматорськ	1
Слов'янськ	1
<b>Загалом</b>	<b>5</b>

## Продукти

- Фестиваль / Кінопродакшен
- Виставка



# Аналітика області | Тернопільська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

19

Загальна кількість  
реалізованих проектів

4

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	1	1		2	1 459 181,05
Мережі й аудиторії	1			1	1 867 289,00
Створюємо інноваційний культурний продукт	1			1	433 463,20
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		<b>4</b>	<b>3 759 933,25</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурні та креативні індустрії	2	2 300 752,20
Аудіовізуальне мистецтво	2	1 459 181,05
<b>Загалом</b>	<b>4</b>	<b>3 759 933,25</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	1
Органи місцевого самоврядування	1
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	1
<b>Загалом</b>	<b>4</b>

Населений пункт	Проекти
Тернопіль	2
Теребовля	1
Чортків	1
<b>Загалом</b>	<b>4</b>

## Продукти

- Освітня програма
- Виставка

3

1

# Аналітика області | Полтавська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

19

Загальна кількість  
реалізованих проектів

4

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Інклюзивне мистецтво	1	1		2	616 516,85
Мережі й аудиторії		1		1	2 088 387,71
Створюємо інноваційний культурний продукт	1			1	391 672,17
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	<b>3 096 576,73</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурні та креативні індустрії	1	2 088 387,71
Перформативне та сценічне мистецтво	1	560 321,85
Культурна спадщина	1	391 672,17
Візуальне мистецтво	1	56 195,00
<b>Загалом</b>	<b>4</b>	<b>3 096 576,73</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Громадські організації	1
Фізичні особи-підприємці	1
<b>Загалом</b>	<b>4</b>

Населений пункт	Проекти
Полтава	2
Кременчук	1
смт Нові Санжари	1
<b>Загалом</b>	<b>4</b>

## Продукти

- Освітня програма
- Вистава / Онлайн-ресурс

2

1

1

# Аналітика області | Житомирська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

19

Загальна кількість  
реалізованих проектів

4

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	2			2	929 230,85
Створюємо інноваційний культурний продукт	1			1	490 196,32
Інклюзивне мистецтво	1			1	300 289,09
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>4</b>			<b>4</b>	<b>1 719 716,26</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Візуальне мистецтво	2	933 096,32
Перформативне та сценічне мистецтво	2	786 619,94
<b>Загалом</b>	<b>4</b>	<b>1 719 716,26</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	3
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	1
<b>Загалом</b>	<b>4</b>

Населений пункт	Проекти
Житомир	2
Бердичів	1
с. Кмитів	1
<b>Загалом</b>	<b>4</b>

## Продукти

- Резиденція
- Виставка / Освітня програма



# Аналітика області | Луганська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

**22**

Загальна кількість  
реалізованих проектів

**3**

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	3			3	780 478,85
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>780 478,85</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурна спадщина	2	536 480,00
Аудіальне мистецтво	1	243 998,85
<b>Загалом</b>	<b>3</b>	<b>780 478,85</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Громадські організації	1
<b>Загалом</b>	<b>3</b>

Населений пункт	Проекти
Сєвєродонецьк	2
Старобільськ	1
<b>Загалом</b>	<b>3</b>

## Продукти

Освітня програма / Фестиваль / Резиденція





# Аналітика області | Кіровоградська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

22

Загальна кількість  
реалізованих проектів

3

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Створюємо інноваційний культурний продукт	3			3	739 822,36
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>739 822,36</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурна спадщина	3	739 822,36
<b>Загалом</b>	<b>3</b>	<b>739 822,36</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	2
Органи місцевого самоврядування	1
<b>Загалом</b>	<b>3</b>

Населений пункт	Проекти
Кропивницький	3
<b>Загалом</b>	<b>3</b>

## Продукти

■ Видання

3

# Аналітика області | Сумська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

24

Загальна кількість  
реалізованих проектів

1

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	1			1	1 047 607,48
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>1</b>			<b>1</b>	<b>1 047 607,48</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	1	1 047 607,48
<b>Загалом</b>	<b>1</b>	<b>1 047 607,48</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	1
<b>Загалом</b>	<b>1</b>

Населений пункт	Проекти
Суми	1
<b>Загалом</b>	<b>1</b>

## Продукти

■ Сценарій

1

# Аналітика області | Волинська

Місце у рейтингу  
за кількістю реалізованих проектів

24

Загальна кількість  
реалізованих проектів

1

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість реалізованих проектів	Фактичні суми грантів (грн)
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	1			1	571 016,52
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>1</b>			<b>1</b>	<b>571 016,52</b>

Сектор	Проекти	Фактичні суми грантів (грн)
Культурна спадщина	1	571 016,52
<b>Загалом</b>	<b>1</b>	<b>571 016,52</b>

Організаційно-правова форма заявників	Проекти
Громадські організації	1
<b>Загалом</b>	<b>1</b>

Населений пункт	Проекти
Луцьк	1
<b>Загалом</b>	<b>1</b>

## Продукти

Освітня програма

1

## Аудіальне мистецтво

1. Наталія Бондаренко
2. Володимир Войт
3. Лариса Голіусова
4. Павло Калениченко
5. Євген Петриченко
6. Йосип Созанський
7. Ігор Тарнопольський
8. Юрій Чекан

## Аудіовізуальне мистецтво

1. Олена Бабій
2. Віктор Булига
3. Сергій Васильєв
4. Володимир Войтенко
5. Ігор Грабович
6. Олександр Гусєв
7. Дмитро Десятерик
8. Вікторія Добровольська
9. Едуард Євтушенко
10. Світлана Зінов'єва
11. Дмитро Колесников
12. Віра Костенко-Кузнєцова
13. Поліна Мошенська
14. Тетяна Нечай
15. Людмила Новікова
16. Ярослав Підгора
17. Ірина Романченко
18. Руслан Савчук
19. Людмила Серебренікова
20. Юрій Сорока
21. Олег Фіалко
22. Олександр Шпилюк
23. Анастасія Шуменко
24. Георгій Черков

## Візуальне мистецтво

1. Юлія Бельська
2. Світлана Бєдарєва
3. Ксенія Білаш
4. Катерина Ботанова
5. Ілля Заболотний
6. Анатолій Звіжинський
7. Остап Ковальчук
8. Михайло Левченко
9. Олена Мартинюк
10. Ірина Міщенко
11. Катерина Підгайна

12. Юлія Романенкова
13. Леся Смирна
14. Віта Сусак
15. Ганна Циба

## Дизайн та мода

1. Юрій Борисов
2. Світлана Крачило
3. Олена Мартинюк
4. Мирослав Мельник
5. Юрій Одробінський
6. Олена Тригуб
7. Оксана Фурса
8. Сергій Черній
9. Олексій Штрамило

## Культурна спадщина

1. Вікторія Агаркова
2. Ольга Баркова
3. Оксана Бєлявська
4. Зоя Босик
5. Ірина Ворончук
6. Олександра Гайдай
7. Катерина Гончарова
8. Наталія Дзюба
9. Олена Жукова
10. Віктор Ковальчук
11. Віктор Лазоренко
12. Вікторія Ликова
13. Валентина Лукашук
14. Владислав Мороко
15. Тамара Куцаєва
16. Леонід Кічатий
17. Наталія Мусієнко
18. Михайло Потупчик
19. Ольга Рутковська
20. Олександр Северин
21. Мирослава Тарахан
22. Юлія Філіп'єва

## Культурні та креативні індустрії

1. Ігнат Бережний
2. Людмила Галаган
3. Валентина Гнасюк-Терлецька

4. Тетяна Гнатів
5. Юлія Голоднікова
6. Оксана Гузь
7. Михайло Золотухін
8. Катерина Єгорова
9. Денис Іванов
10. Ганна Карнаух
11. Софія Каськун
12. Дмитро Корбут
13. Наталія Кривда
14. Олена Михайленко
15. Микола Скиба
16. Амалія Юсуфова
17. Тетяна Шульга

## Література та видавнича справа

1. Наталія Богданець-Білоskalенко
2. Надія Бойко
3. Оксана Гайдук
4. Каріна Дорошенко
5. Леонід Закалюжний
6. Оксана Івасюк
7. Оксана Левицька
8. Богдана Матіяш
9. Ірина Мацко
10. Юлія Семенова
11. Дар'я Стокоз
12. Надія Трач
13. Мар'яна Хемій

## Перформативне та сценічне мистецтво

1. Лілія Бевзюк-Волошина
2. Павло Босий
3. Сергій Васильєв
4. Лілія Гринь
5. Ольга Дорофєєва
6. Ельвіра Загурська
7. Тетяна Каблова
8. Володимир Какурін
9. Ольга Кебас
10. Марина Котеленець
11. Анастасія Огірчук
12. Віктор Собіянський

## Фінансові питання

1. Юрій Біловус
2. Андрій Богданович
3. Тетяна Ващенко
4. Андрій Гінкул
5. Людмила Гуляєва
6. Євгеній Демянов
7. Олександра Драбик
8. Дмитро Довгаль
9. Тетяна Жукова
10. Ванда Козуб
11. Світлана Коробіна
12. Тетяна Котенко
13. Тетяна Майорова
14. Тетяна Меркулова
15. Світлана Несена
16. Надія Проць
17. Дар'я Пушкарьова
18. Ольга Савельєва
19. Олег Серняк
20. Людмила Степаненко
21. Вячеслав Топоров
22. Сергій Тумасов

## Комунікаційні стратегії проектів

1. Оксана Бояринова
2. Ірина Золотаревич
3. Марія Зубарева
4. Мар'яна Кобеля
5. Володимир Кузнецов
6. Костянтин Кузнецов
7. Ігор Лоташевський
8. Оксана Маслова
9. Ольга Осередчук
10. Олена Присяжнюк
11. Тетяна Пушнова
12. Олександр Равчев
13. Катерина Тягло
14. Тетяна Фіщук
15. Сергій Штурхецький
16. Ірина Шум

# Сталість проектів 2018 року у 2019 році

У 2018 УКФ підтримав 293 проекти у восьми секторах культури. Нагадаємо, що програмний підхід ми впровадили у 2019, а в перший рік діяльності, заявники могли пропонувати свої ініціативи трьох типів – індивідуальні проекти, а також проекти національної та міжнародної співпраці.

Препродакшен повнометражного ігрового фільму режисерки Антоніни Ноябрьової «**Кого ти більше любиш?**» (продюсерка Наталія Лібет) отримав грант УКФ у 2018 році. Завдяки підтримці Асоціації кіноіндустрії України та Державного агентства України з питань кіно у 2019 році Антоніна Ноябрьова представляла Україну з кінопроектом «Кого ти більше любиш?» на форумі *When East Meets West*, який традиційно проходив в рамках Міжнародного кінофестивалю у м. Трієсте (Італія). Також режисерка представила проект на пітчінгу Міжнародного кінофестивалю «Молодість» та пітчінгу професійної секції ОМКФ. Ще проект став переможцем 11-го конкурсного відбору Державного агентства України з питань кіно та отримав підтвердження його фінансування зі сторони України і наразі шукає ко-продюсерів та фінансування за кордоном.



Вистава «Погані дороги» режисерки Тамари Трунової, що також отримала грант УКФ у 2018 році, стала лауреатом премії «Київський рахунок» у номінації краща вистава 2018 року, здобула нагороду за найкращу режисуру II Всеукраїнського театрального фестивалю-премії GRA (ГПА / Great Real Art), а також взяла участь в міжнародному театральному фестивалі *Wschod Kultury* у м. Білосток (Польща) за підтримки Українського інституту.



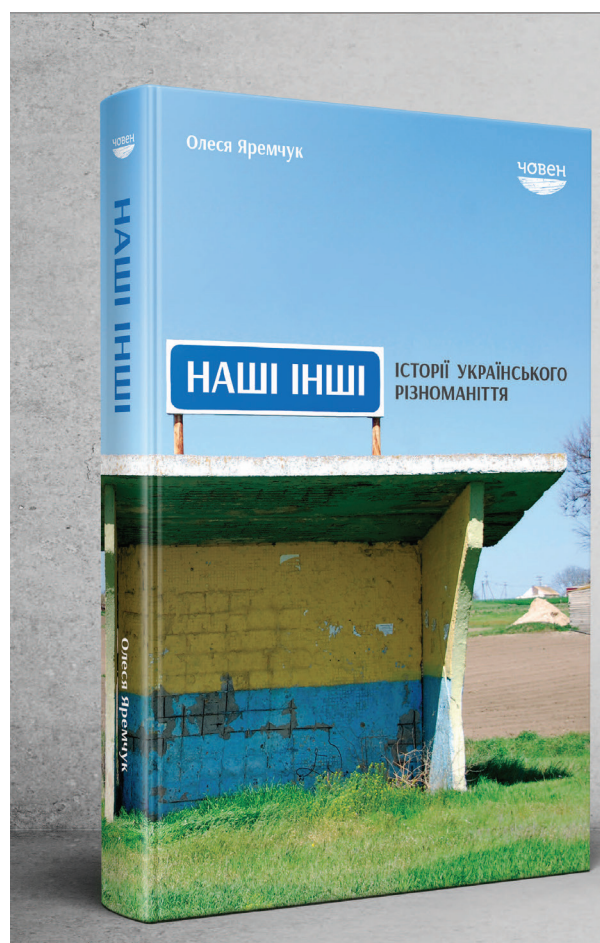
Дослідження «Український театр: шлях до себе», створене на грант УКФ у 2018 році, було представлено на міжнародному форумі «Театр Діалог – Діалог культур» (International Forum Theater is Dialogue, Dialogue of Cultures), за підтримки Європейської театральної конвенції (ЕТС) та Гете Інституту (2018), а також розміщене у вільному доступі на сайті театральної мережевої платформи Європи – Європейської театральної конвенції. На сьогодні результати дослідження вже презентували на Берлінському фестивалі перформативного мистецтва (2019), на конференції у Празі «Театр та свобода» про незалежні театри Європи (2019), а також на професійних театральних платформах по Україні.





Створена за підтримки УКФ книга «Наші Інші. Історії українського різноманіття» отримала премію «Літакцент року-2018», а також потрапила до короткого списку «Премії Міста літератури ЮНЕСКО». Крім того, у жовтні 2019 року видання презентували на Франкфуртському книжковому ярмарку – найбільшому книжковому ярмарку у світі.

Низка вистав, створених за підтримки УКФ лишається у репертуарах театрів країни, видання, дослідження, проекти зацифрування, відео-арт і онлайн-ресурси розміщені у мережі інтернет у вільному доступі, фестивалеве кіно подорожує світом, освітні програми об'єднують все більше коло слухачів, фестивалеві проекти, концерти й експозиції стають доступними у інших українських містах. Нині триває також і життя проектів, які ми підтримали вже у 2019 році, зокрема команда проекту Discover Destination UA нещодавно розпочав спільну кампанію з Міністерством закордонних справ України, покликану промотувати туристичну Україну за кордоном. Протягом наступних декількох місяців посольства України в різних країнах світу поширюватимуть відеоконтент, створений у рамках проекту, тож громадяни цих країн зможуть дізнатися про Україну значно більше.





# Реєстр проектів #запідтримкиУКФ – 2019

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
1	50305	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Мультижанровий вуличний просвітницький перформанс «Сказ про Володимира Великого»	ТОВ «Туристична компанія "ВД-Тревел"»	Вистава
2	50406	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Історико-культурний фестиваль «Погоринські міста. Гоца»	ГО «Спілка велосипедистів Рівного»	Фестиваль
3	50485	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Спадщина Миколи Хвильового як ключ до творення нової української ідентичності «Я (Романтика)»	ФОП Гернега Анастасія Сергіївна	Вистава
4	50531	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Відеомапінг макету Львова «Смерть і відродження міста»	ТОВ «Західноукраїнський архітектурний портал»	Виставка
5	50653	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Хорові твори «Микола Леонтович»	ДП «Державне спеціалізоване видавництво "Музична Україна"»	Видання
6	50695	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Дизайн та мода	Музей еко-плакату «4-й Блок/ архів»	ГО «Асоціація дизайнерів-графіків "4-й Блок"»	Виставка
7	50704	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Міжнародний конкурс юних бандуристів «Волинський кобзарик»	Національна спілка кобзарів України	Конкурс
8	50784	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Мультидисциплінарний проект «Боже На»	ГО «Житомир, зроби голосніше!»	Виставка
9	50830	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Останні українці Польщі	ТОВ «Дискурс»	Видання
10	50850	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Театралізована квест-екскурсія «Таємниці старовинного Ужгорода»	ГО «Щасливі діти»	Екскурсія
11	50866	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Цифрова колекція книжкових пам'яток у фонді Одеської національної наукової бібліотеки «Скарби України»	Одеська національна наукова бібліотека	Онлайн-ресурс
12	50896	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Сучасний стан культурної спадщини «Пам'ятки Криму»	ГО «Кримський центр ділового та культурного співробітництва "Український дім"»	Видання
13	50942	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Нові культурні маршрути у мобільному додатку «WalQlike»	ФОП Ключко Павло Павлович	Мобільний додаток
14	50953	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Інноваційна концертна програма з елементами шоу «Bandura & World Music»	БО «Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стежина"»	Концерт

## \* фінансова звітність подається станом на 31.12.2019

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Проект за участі циркових еквілібристів, артистів балету та оперети. Автори ідеї представили історію непростих викликів, які постають перед очільниками держави у будь-який з історичних періодів. Мовою циркового, музичного та перформативного мистецтв виконавці відобразили не лише історію релігійного вибору князя, але й обрання ним нового вектору розвитку країни. Перформанс відбувся у м. Житомирі, м. Новоайдарі, м. Щасті та м. Старобільську.	Київ	456 500,00	0,00	456 500,00
Фестиваль на Гоцанському городищі було проведено за участі історичних реконструкторів з м. Києва, м. Львова, м. Луцька, м. Рівного, м. Чернівців та м. Чернігова. В рамках заходу відбулися катання на човні, реконструкція одягу та побуту, майстер-класи, видовищні бої, ігри та забави, а також проведено концерт за участі українського гурту «Кам'яний Гість».	Рівне	435 562,00	0,00	435 562,00
У рамках проекту створено інсайт-виставу «Це не романтика» як альтернативне осмислення культурної новели М. Хвильового «Я (Романтика)». До створення вистави було долучено як професійних акторів, так і старшокласників з м. Тростянець Сумської області, батьківщини письменника. Покази відбулися в м. Києві та м. Тростянці.	Вінниця	369 783,00	0,00	369 783,00
Створено макет центральної частини м. Львова з проекцією відеомапінгу. Проект продемонстрував періодизацію забудови міста: від початку заснування Високого замку в XIII ст. до стрімкої забудови XIX ст. За допомогою 3D-моделювання та сучасної графіки представлено карту з деталізацією змін вулиць та міського пейзажу.	Львів	489 270,00	0,00	489 270,00
Повна збірка хороших творів М. Леонтовича двома мовами. У виданні було вперше використано оригінальну мову текстів та подано транслітерацію латиницею. Концерт-презентацію проекту за участі Академічної хорової капели ім. П. Майбороди Українського радіо було проведено у прямому ефірі на Першому національному телеканалі (UA Культура).	Київ	328 993,64	0,00	328 993,64
Створено перший в Україні музей еко-плакату, колекцію якого було сформовано з робіт, зібраних на 10 одноіменних міжнародних трієнале. Унікальне зібрання графіки та сучасного плакату екологічного спрямування складається з понад 10 000 робіт з 56 країн. Серед авторів – визнані майстри світового дизайну та графіки, а серед тем – антиядерна проблематика, забруднення навколишнього середовища, глобальне потепління та енергетична безпека.	Харків	486 006,85	0,00	486 006,85
Міжнародний дитячий конкурс юних бандуристів зібрав близько 60 учасників з різних регіонів України. У рамках проекту створено першу в Україні електронну нотну «Бібліотеку бандуриста», яка містить понад 9 000 сторінок нотних текстів, а також проведено науковий семінар з методики виховання сучасного бандуриста.	Київ	425 473,72	22 905,00	448 378,72
Мультидисциплінарний проект, спрямований на дослідження культурного феномену, а саме – творчості Б. Чагарової, майстрині з Житомирщини, яка поєднує у своїх роботах традиційні техніки та гостру соціально-політичну тематику. Проект складався з виставки, на якій було представлено 48 унікальних вишитих робіт мисткині, та презентації документального фільму «Божена. Вітражі».	Житомир	490 196,32	0,00	490 196,32
Книга репортажів про унікальні історії українців, яких у 1947 р. під час операції «Вісла» депортували з їхніх земель і розселили на півночі та заході польської держави. Видання стало першим системним осмисленням маловідомої теми з погляду «живої історії». Книга висвітлює загальний історичний контекст кризь призму долі окремих людей на основі даних, зібраних під час експедицій до 12 польських міст.	с. Брустурів, Івано-Франківська область	354 617,30	0,00	354 617,30
Квест-екскурсія – інтерактивна мандрівка старим Ужгородом, під час якої учасники ознайомилися з історичними, архітектурними та культурними особливостями міста. Вони розгадували таємниці історичних об'єктів, з'ясували походження вулиць, порівнювали старовинну і сучасну архітектуру, зустрічалися з героями минулого, куштували традиційні страви та організували флеш-моб, рухаючися за окресленим маршрутом, який зрештою привів їх до Ужгородського замку.	Ужгород	407 256,65	0,00	407 256,65
Діджиталізація фондів Одеської національної наукової бібліотеки, яка зберігає понад 200 000 рідкісних книжкових пам'яток. В рамках проекту відбулося зацифрування документів та забезпечення відкритого онлайн доступу до них у режимі 24/7. Створення подібного цифрового архіву сприяло збереженню та популяризації культурної спадщини України, а також забезпеченню освітніх, науково-дослідних та культурних потреб користувачів.	Одеса	400 500,00	0,00	400 500,00
Проект висвітлив сучасний стан культурних пам'яток України на тимчасово окупованій території та кримських об'єктів, що входять до списку Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО. У його реалізації було задіяно журналістів та науковців для фіксації та аналізу стану збереження пам'яток у невідконтрольних Україні регіонах, результатом чого стало видання загальноукраїнського науково-популярного журналу «Пам'ятки України: національна спадщина».	Київ	454 997,00	0,00	454 997,00
Інтерактивний путівник, який за допомогою гейміфікації та мобільних технологій створив маршрут екскурсії містом у вигляді квесту. На початку прогулянки мобільний додаток визначає найближчу до локації пам'ятку і складає маршрут подорожі тривалістю 1–3 години. Користувачі також можуть обрати тематику квестів або скласти свій маршрут на підставі власних інтересів та уподобань.	Київ	477 100,02	0,00	477 100,02
Автори проекту відшукали автентичні пісні, написали унікальні аранжування у співпраці з різними фольковими музикантами для запису та презентації 10 нових композицій, створених на основі української музики з елементами музики народів світу та стилів R&B, D&B, Afro-Cuban, Jazz. Концертна програма стала спробою імплементації нових підходів до популяризації музичних альбомів, зокрема, проведення трансляції з репетицій, онлайн концертів та ін.	Львів	474 880,00	25 000,00	499 880,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
15	51046	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Колекція вибраної есеїстики «Writers on Writing»	ТОВ «Видавництво Анетти Антоненко»	Видання
16	51120	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Освітньо-мистецька програма «Дні сучасного мистецтва у Миколаєві»	ГО «Ресурсний центр громадських ініціатив»	Фестиваль
17	51165	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Трансформація художнього музею у сучасний культурний хаб	КУ Миколаївської міської ради «Агенція розвитку Миколаєва»	Хаб
18	51178	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Музейна настільна гра «Зberi колекцію, створи музей»	КУ «Одеський муніципальний музей особистих колекцій імені О.В. Блещунова»	Настільна гра
19	51228	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Вистава «Аполлон Мусагет»	ФОП Ключник Ігор Ігорович	Вистава
20	51495	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Афоризми давніх українських мислителів XI – поч. XIX ст. «Мудрість передвічна»	ТОВ «Видавництво "Кліо"»	Видання
21	51537	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Всеукраїнський мистецький проект «Україна співає "Кобзаря"»	БФ «Хорова школа Павла Муравського»	Аудіозапис
22	51553	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Промокампанія «Древній Звенигород: брендинг та промоція Княжої Столиці»	ПП «Белзький мур»	Промокампанія
23	51589	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль класичного мистецтва «Mariupol Classic»	Департамент культурно-громадського розвитку Маріупольської міської ради	Фестиваль
24	51676	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Інтерактивний гастро альманах «Гоцанські традиції»	Гоцанська селищна рада	Видання
25	51699	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	3D-модель Давнього Плісеська	КЗ Львівської обласної ради «Адміністрація історико-культурного заповідника "Давній Плісеськ"»	Онлайн-ресурс
26	51708	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Найміцніший кордон – державна мова	Виноградівська районна централізована бібліотечна система	Освітня програма
27	51720	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Карта кіно Одеси	ФОП Братищенко Олександра Вадимівна	Онлайн-ресурс
28	51728	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Вистава «Венеціанець»	ФОП Гринишин Галина Антонівна	Вистава

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Видання п'яти знакових авторів: Е.-Е. Шмітта, Є. Кононенко, К. Ліспектор, Х. Л. Борхеса та Г. Г. Маркеса в рамках започаткованої серії creative literary non-fiction «Writers on Writing». Іноваційність проекту полягала у продюсуванні книг через відеопромоцію, зокрема, зйомки буктрейлерів, перехресного маркетингу, залучення театру, кінотехнологій, візуального мистецтва та мультимедійних форматів.	Львів	499 780,00	113 750,60	613 530,60
Проект складався з 17 відкритих масштабних заходів, які відбулися протягом 3 місяців на різних локаціях м. Маріуполя задля популяризації сучасної української культури серед населення, зокрема, молоді. Проведені події сприяли ознайомленню мешканців та гостей міста з актуальними тенденціями українського кіно, музики та візуального мистецтва.	Миколаїв	434 407,00	42 402,93	476 809,93
Фестиваль надав можливість переосмислити твори класичного мистецтва, зробивши візуальний «переклад» мови картин відомих художників на мову сучасної аудиторії. Зокрема, дизайнери BRATY створили серію з 15 колажів на основі творів О. Мурашка, К. Петрова-Водкіна, В. Серова, В. Верещагіна, З. Серебрякової, Є. Плюшара, С. Малютіна та інших митців, роботи яких зберігаються в колекції Миколаївського обласного художнього музею ім. В. Верещагіна.	Миколаїв	344 778,76	0,00	344 778,76
Проект відобразив одну з місій музею, відтворену в слогані «Музей – простір для життя: пізнання творчості, комунікації, гри, експерименту». Інституція вже понад 10 років активно робить наголос на настільні ігри з урахуванням сучасних світових трендів. Зображення музейних предметів у настільній грі також доступні у 3D-форматі для їх візуалізації за допомогою гаджетів.	Одеса	288 897,86	0,00	288 897,86
Перформативні роздуми на тему еміграції. Реальні переживання учасників, які або вже зробили вибір емігрувати, або вирішили залишитись, перетинаються з рефлексією на життя та творчість І. Стравінського – композитора XIX ст., який усвідомив себе «громадянином світу». Для вистави було розроблено унікальний музичний супровід – варіації на тему творів композитора у виконанні оркестру із залученням електронної музики.	Харків	455 691,50	0,00	455 691,50
Збірка цитат вітчизняних філософів у перекладі та впорядкуванні сучасного українського письменника В. Шевчука. Дослідження історії суспільної думки та знання кращих зразків українського інтелектуалізму, який формувався в загальноєвропейському контексті, стали корисними для сучасного усвідомлення українцями своїх цінностей та історичної пам'яті для подальшого формування модерного інтелектуалізму.	Київ	396 962,20	99 360,00	496 322,20
Запис 45 провідних хорів з 17 міст України та діаспори, який сформовано зі 110 творів 86 композиторів XIX–XXI ст. Аудіовидання створено на основі зібрання творів «Тарас Шевченко. Пісенний «Кобзар». Хорова Шевченкіана» у семи томах, укладеного українським диригентом П. Муравським. Запис збагатив академічною музикою програми навчальних, професійних та самодіяльних хорових колективів і надалі сприятиме розвитку української культури та її популяризації у світі.	Київ	478 516,00	0,00	478 516,00
В рамках проекту було розроблено айдентичку майбутнього парку. З-поміж іншого, команді вдалося забезпечити комплексну промоцію свого культурного продукту в Україні та за кордоном, а також налагодити ефективну співпрацю та комунікацію з основними стейкхолдерами: громадою, журналістами та фахівцями.	Белз, Львівська область	387 994,76	288 870,44	676 865,20
Єдиний фестиваль професійного класичного мистецтва у Донецькій обл., створений для залучення до культурного простору міста видатних музикантів з усієї України. Організатори привернули увагу творчої інтелігенції України до м. Маріуполя та популяризували його як духовний і культурний центр Приазов'я з власним мистецьким надбанням, на тиждень перетворивши місто на центр академічного мистецтва.	Маріуполь, Донецька область	404 612,99	498 495,12	903 108,11
Інтерактивний журнал рецептів традиційних страв Гошанщини відобразив основи гастрономічного бренду селища. Проект створено для збереження кулінарної спадщини та підвищення туристичної привабливості смт. Гощі. Автори розробили та видали альманах трьома мовами з рецептами 30 страв, QR-посиланнями на відеоуроки з їхнього приготування, а також провели презентації і майстер класи.	смт Гоща, Рівненська область	354 511,84	0,00	354 511,84
Комп'ютерна реконструкція та 3D-модель одного з найбільших городищ Східної Європи, над якою працювали археологи, етнологи, архітектори та дизайнери. У рамках проекту було реконструйовано понад 80 об'єктів, відтворено динаміку локальних і загальних процесів виникнення, розбудови й занепаду житлово-господарської, виробничої й сакральної забудови, фортифікацій Пліснеська впродовж VII–XIII століть.	Львів	447 717,30	0,00	447 717,30
Гуманітарний проект, реалізований центральною районною та сільськими бібліотеками угорськомовних сіл Виноградівщини, допомагав представникам національних меншин опанувати державну мову. Серед оригінальних підходів до вивчення української, імплементованих у програмі: вистави двох лялькових театрів (с. Нове Село, с. Шаланки), флешмоби, перегляд фільмів, фестивалі, пікніки, а також використання матеріалів блогу «Українська мова як іноземна».	Виноградів, Закарпатська область	186 725,00	0,00	186 725,00
Перший вебресурс про кіновиробництво в м. Одесі з авторськими статтями та рецензіями, матеріалами про сучасне кіновиробництво, а також з інтерактивною мапою локацій відомих фільмів. Мапа дозволяє знайти місця зйомок, порівняти сучасні зображення та кадри з фільмів і завдяки цьому відчувати себе на місці класиків світового кіно, таких як О. Довженко, Д. Вертов, С. Ейзенштейн та ін.	Київ	464 956,99	0,00	464 956,99
Проект поєднав тексти В. Шекспіра, повість О. Драча «Пасажир» і театральну систему Л. Курбаса. Виставу створено за новітнім методом креативної акторської образної імпровізації, розробленим О. Драчем на основі практичних та теоретичних напрацювань, започаткованих українським режисером-реформатором ХХ ст. Л. Курбасом. Після вистави автори проекту провели дискусії та обговорення щодо проблем сучасного українського театру і новітніх методів його творення.	Київ	430 110,00	0,00	430 110,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
29	51735	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Розробка модулю «Софт Музей» на базі Херсонського обласного краєзнавчого музею у мобільному додатку «Агоов Херсонщина»	Херсонський обласний краєзнавчий музей	Аудіогід
30	51736	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Виставка «Заплутаними стежками історії українських Мазур. Мить, що залишиться в пам'яті...»	Спортивно-культурний центр «Плоскирів»	Виставка
31	51744	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Оснащення музею аудіогідами	Музей українських домашніх ікон та старожитностей «Душа України»	Аудіогід
32	51775	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Інтерактивна дитяча книжка-путівник «Таємниці Київської Софії»	ТОВ «Балтія-Друк»	Видання
33	51790	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Онлайн-хаб для нематеріальної культурної спадщини Закарпаття	КЗ «Обласний організаційно-методичний центр культури» Закарпатської обласної ради	Онлайн-ресурс
34	51794	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль «Руде місто» Одеса	БО «Перший Благодійний Театральний Фонд»	Фестиваль
35	51810	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Видання інноваційної книги – комікс «Зубси» для дітей віком від 5 до 14 років про догляд за зубами та здорову їжу	ТОВ «Видавництво "Ірбіс Комікси"»	Видання
36	51811	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Всеукраїнський фестиваль театрів-лабораторій «VIEfest»	Запорізький муніципальний театр-лабораторія «ВІ»	Фестиваль
37	51824	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Електронна колекція літературно-мистецьких журналів Харкова першої третини ХХ ст.	Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г. Короленка	Онлайн-ресурс
38	51830	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Створення смартфонного додатку для Державного меморіального музею Михайла Грушевського у Львові	КУ Львівської обласної ради «Державний меморіальний музей Михайла Грушевського у Львові»	Мобільний додаток з AR
39	51832	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Міжнародний фестиваль духової музики «Дзвениць оркестрів мідь»	КЗ «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради	Фестиваль
40	51845	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Мобільний додаток «Полтава Опен. Віртуальне місто»	ФОП Романенко Сергій Вікторович	Мобільний додаток
41	51862	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Діджиталізація пам'яток культурної спадщини в рамках історико-культурної смарт-дестинації «Кроп-спадщина»	Управління містобудування та архітектури міської ради міста Кропивницького	Видання
42	51874	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Інтерактивна книга «Придунайська історія»	ТОВ «Видавництво "Дзеркало світу"»	Видання

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Аудіогід трьома мовами для відділу ХОКМ «Музей природи». У проекті використано інноваційні методи автоматизованого створення звукових доріжок. Відвідувачі можуть ознайомитись з експозицією музею зручною для них мовою за допомогою мобільного додатку «Агоов Херсонщина», що не лише розширює аудиторію музейних відвідувачів, але й посилює внутрішній та зовнішній туризм.	Херсон	56 900,00	5 430,25	62 330,25
У рамках проекту було зібрано старовинні фото, перекази та родинні історії з життя етнічної групи мазурів – переселенців з польської Мазовії, які протягом останніх 300 років компактно проживають на території українського Поділля. На основі зібраного фото- та відеоматеріалу було випущено інформаційний буклет та сформовано експозиційний блок проекту для презентації найбільш характерних та яскравих рис культурної спадщини українських мазур.	Хмельницький	418 151,82	0,00	418 151,82
Створено 65 аудіогідів трьома мовами для кращого розуміння музейної експозиції та індивідуальної подорожі музеєм. Завдяки цьому до екскурсії можуть долучитися більше відвідувачів, зокрема, іноземні туристи. Сформована з цікавих живих історій, вона стала доповненням туру по Замку-музею Радомисль. Інтерактивні елементи екскурсії дозволили втричі збільшити час взаємодії людини з експонатами.	Київ	395 375,00	91 243,12	486 618,12
Інтерактивна книжка-путівник в ігровій формі знайомить дитячу аудиторію віком 5–10 років з історичною, архітектурною та мистецькою пам'яткою XI ст. Софією Київською. Видання було розроблено на основі моніторингу дитячої зацікавленості дизайном та наповненням запропонованих версій. Методологічні підходи, застосовані при створенні книги, стали в нагоді іншим музейним установам.	Київ	464 182,00	0,00	464 182,00
Вебресурс допомагає віртуально відвідати найцікавіші куточки Закарпаття, дізнатися про давні традиції, які побутують і досі (вовноткацтво, лозоплетіння, ковальство та ін.), переглянути відеолекції про нематеріальну культурну спадщину регіону і можливості її використання. В рамках проекту було проведено майстер-класи з метою передачі живої традиції молодому поколінню, а також видано каталог елементів культурної спадщини та проведено обласний семінар-практикум для формування мережі фахівців.	Ужгород	394 551,66	0,00	394 551,66
Фестиваль присвячено пам'яті письменника і драматурга, автора «Гуморини» та літературного образу «рудого міста» Г. Голубенка, а також пошукові сонячного і позитивного настрою. Захід відбувається в м. Одесі щорічно з 2016 року з метою формування традиції проведення подібних подій, які вже тривалий час є сталою практикою в США, Нідерландах, Шотландії, Ірландії. Тисячі рудих одеситів та гостей міста вийшли на вулиці, аби поділитися позитивом з навколишнім світом.	Одеса	500 000,00	0,00	500 000,00
Комікс – книжка для дитячої аудиторії віком 5–14 років, яка завдяки якісним ілюстраціям та цікавому сюжету стимулює любов до читання і заохочує дотримуватися гігієни, доглядати за зубами та їсти здорову їжу. Видання створено у співпраці з дитячими стоматологами. Разом з книгою було виготовлено відеоролик для промоції проекту та проведено кілька презентацій у м. Львові та м. Києві.	Львів	416 500,00	39 700,00	456 200,00
Усеукраїнський фестиваль театрів-лабораторій було проведено у м. Запоріжжі. Упродовж трьох днів на семи сценах відбувався показ найкращих експериментальних театральних прем'єр. Загалом учасниками фестивалю стали майже 30 колективів з усієї України. «VIEfest» (раніше – «Золота Хортиця») проводиться з 2005 року і щоразу фестиваль обирає новий напрям та формат проведення.	Запоріжжя	453 909,44	0,00	453 909,44
Онлайн-ресурс представляє архів 6 періодичних видань (110 номерів). Публікація цих видань часто була несистематичною, тож їх комплекти нечисленні, інколи представлені лише одним номером. Відтак ці часописи відсутні у більшості бібліотек України. Ресурс дозволяє читачеві на основі цих видань дистанційно отримати цілісне уявлення про життя України першої третини ХХ ст.	Харків	41 107,00	0,00	41 107,00
Смартфонний додаток доповненої реальності «DMH Lviv AR», до якого увійшли 24 ілюстрації музейних предметів, серед яких: фото меморіальної вілли та родинних реліквій родини Грушевських, раритетів періоду Української революції та пам'ятників, встановлених М. Грушевському, які зібрані у подарунковому наборі листівок. Всі очі можуть безкоштовно завантажити розроблений додаток з Google Play або Apple Store і за допомогою камери смартфона переглядати 3D-моделі експонатів, зображених на поштівках.	Львів	498 824,33	0,00	498 824,33
Міжнародний фестиваль було проведено для розвитку та популяризації духової музики, сприяння міжкультурному діалогу, пошуку нових творчих зв'язків та створенню позитивного іміджу Рівненщини. Особливу увагу було приділено освітній частині – в рамках фестивалю відбулись майстер-класи та науково-практична конференція «Роль дефіле у сприйнятті духового мистецтва».	Рівне	130 780,00	239 929,50	370 709,50
Тревел-помічник для планування подорожей Полтавщиною. Мобільний ресурс створено для віртуальної мандрівки закладами туристичної інфраструктури (музеї, театри, історичні пам'ятки, туристичні маршрути, готелі та ресторани) із доступом до афіші подій у місті. Додаток завантажується на смартфони безкоштовно з App Store та Google Play.	Полтава	391 672,17	80 000,00	471 672,17
Зроблено QR-кодування 33 місцевих пам'яток історії та культури, виготовлено інформаційні таблиці та аудіогід двома мовами (українською та англійською). Також в рамках проекту створено інтерактивний електронний каталог пам'яток культурної спадщини міста на сайті міської ради та проведено бар-кемп «Кроп-спадщина», до якого долучилися 70 учасників.	Кропивницький	472 150,84	0,00	472 150,84
Інтерактивна книжка літературно-історичного та етнографічного спрямування з додатками у вигляді аудіодиску, QR-кодами з посиланнями на музичний інтернет-ресурс та мапою південної частини Одеської області. Проект складається з музичної п'єси та гри-подорожі з використанням народних пісень у виконанні гурту «Очеретяний кіт». Видання також містить словник-довідник з тлумаченнями відповідної термінології.	Київ	367 302,00	0,00	367 302,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
43	51877	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Втрачені партитури видатних українців «Код Косенка»	ПП «КЛМ Група»	Видання
44	51899	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Видання «Конституція України в коміксах»	ТОВ «Гамазин»	Видання
45	51904	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Модерн-вертеп «Торжество ества людського»	КЗ ТВЗК «Творча майстерня "Театр маріонеток"»	Вистава
46	51914	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Виставка «Музей мого міста – місце, де починається Тербовля»	Тербовлянська міська рада	Виставка
47	51919	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль «Зелена Сцена»	ГО «ЧЕ Студія»	Фестиваль
48	51946	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Видання збірки віршів волонтерів та воїнів про любов і війну «Там, де вдома»	ПП «Агенція сучасних спеціалістів та авторів»	Видання
49	51964	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Мобільний додаток з доповненою реальністю «Кобзарева Абетка»	ТОВ «Фастбінд Україна»	Мобільний додаток з AR
50	51969	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Історія Миколаївської області 60-70 рр. XX ст. у кіно- і фотодокументах. Цифровізація візуальних документів у державному архіві Миколаївської області	Державний архів Миколаївської області	Онлайн-ресурс
51	51976	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Сучасна публічна бібліотека від А до Я	Національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого	Видання
52	51980	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Історичні екскурси в урочищі Шанків Яр	ГО «Сприяння розвитку села»	Виставка
53	51984	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Видання книги Вікторії Бурлаки «Постмедійна оптика. Українська версія»	БО «Фонд підтримки візуальних досліджень»	Видання
54	51989	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Аудіоенциклопедія кримськотатарської культури	ТОВ «Агентство "Кримські новини"»	Аудіозапис
55	51995	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Набір настільних ігор, що знайомлять дітей з колекціями музеїв Одеси «Скринька музейного знавця»	БФ «Друзі музею»	Настільна гра
56	51997	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Інтерактивний комікс «Таємниці Хмельвіля»	Виконавчий комітет Хмельницької міської ради Хмельницької області	Видання



Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Друковане та електронне видання двох варіантів партитур з фортепіанного тексту В. Косенка «11 етюдів у формі старовинних танців» та відновленого і відредагованого рукопису партії для великого симфонічного оркестру Л. Бильчинського. Презентацію проекту було проведено у концертному варіанті в рамках II Всеукраїнського фестивалю «ЛюдкевичФест» у Будинку органної та камерної музики (м. Львів) у супроводі оркестру Ukrainian Festival Orchestra. Подію відвідало понад 350 глядачів, а онлайн-трансляція у стислі терміни набрала більше 1000 переглядів.	Київ	459 250,00	0,00	459 250,00
Видання у двох електронних форматах (.pdf та .epub) представило близько 50 основних статей Конституції України у доступній для дитячої аудиторії формі. Книжка пояснює основні засади та державний устрій, права, обов'язки та свободи громадянина, систему влади, виборчу систему, територіальний устрій, судову систему та принципи місцевого самоврядування. Проект створено у співпраці з суддями Конституційного суду, юридичними виданнями, освітніми порталами та відомими українськими письменниками.	Київ	212 014,01	0,00	212 014,01
У рамках проекту відбулися покази вистави «Торжество ества людського» за мотивами культурної п'єси «Не боюсь Вірджинії Вульф» американського драматурга Е. Олбі. Постановка відтворює структуру традиційного українського вертепу, що поєднує канонічний верх та іронічний низ, з використанням мотивів народної містерії. Автори проекту поєднали театр ляльок, комедію дель арте, пантоміму, дієву сценографію із засобами циркового та цифрового мистецтва.	Київ	410 681,89	0,00	410 681,89
Експозицію було створено на основі зібраних старожитностей та оформлено за допомогою новітніх IT-технологій. Близько 1 000 експонатів розповідають історію княжого міста у трьох експозиційних залах. Музей також представив багатомовні аудіоекскурсії, інтерактивні мапи, сучасні експозиційні презентації та авторські мистецькі інсталяції.	Теребовля, Тернопільська область	433 463,20	0,00	433 463,20
У рамках проекту було проведено п'ять фестивалів тривалістю три дні кожний. Творчий простір подій став головним брендовим культурним продуктом м. Чернігова. Протягом 15 днів на фестивальных майданчиках виступили 20 музичних колективів, 10 літераторів, було організовано п'ять фотографічних і художніх виставок, п'ять відкритих кінопоказів, п'ять дискусійних клубів, п'ять безкоштовних публічних екскурсій та п'ять майстер-класів.	Чернігів	364 705,00	181 387,83	546 092,83
Збірка віршів, що містить твори восьми сучасних молодих поетів та поеток, які перебували в зоні Операції об'єднаних сил (ООС). В оформленні видання використано малюнки та фотографії авторів поезій, що додало органічності та повноти представленим творчим візіям. У книзі є QR-коди, які при скануванні дозволяють перейти на YouTube-канал, що транслює відео, на яких автори читають свої вірші.	Харків	246 293,00	84 826,40	331 119,40
Видання представляє збірку уривків із віршів Т. Шевченка та містить інтерактивні елементи. Надруковано 1 500 примірників книги, які розіслано в обласні та районні бібліотеки України, а також у дитячі будинки та садки, школи та управління освіти.	Київ	462 316,00	0,00	462 316,00
Заціфровані в рамках проекту кінохроніки та фотографії дозволили заглибитися в історію області через візуальні образи. Діджиталізація документів також сприяла створенню віртуальних виставок і розробці електронної інформаційно-пошукової системи архіву. Завдяки проекту презентовано онлайн доступ до архівних кіно- й фотодокументів, які раніше зберігалися на плівкових носіях і були доступні лише вузькому колу дослідників.	Миколаїв	312 898,00	35 800,00	348 698,00
Видання представляє систематизовану інформацію про особливості організації роботи публічної бібліотеки в об'єднаній територіальній громаді. Довідник створено для представників органів місцевого самоврядування, які відповідають за надання культурних послуг населенню, а також безпосередньо для співробітників бібліотек. Проект допомагає перебудувати роботу публічної бібліотеки так, щоб вона стала інформаційним та просвітницько-дозвілєвим центром громади.	Київ	120 806,99	0,00	120 806,99
Проект було присвячено детальному мапуванню історичних поселень Демидівщини (Рівненська обл.). Було охоплено архівні зібрання 6 європейських країн, створено освітньо-краєзнавчий портал <a href="http://Shankivuyar.org.ua">Shankivuyar.org.ua</a> , а також сформовано мобільну виставку.	с. Рогізне, Рівненська область	216 740,00	618,41	217 358,41
Аналітичний мистецтвознавчий проект-дослідження. Основна увага дослідниці зосереджена на «постмедійній оптиці» – малодослідженому явищі актуального українського живопису, фотографії та цифрового мистецтва. Видання представляє один з основних напрямів розвитку українського актуального мистецтва від його перших кроків наприкінці 1980-х–початку 1990-х років і до нашого часу.	Київ	431 567,84	0,00	431 567,84
У рамках проекту створено 25 пізнавальних подкастів, які різнобічно представили культуру кримських татар. Серія складається з трьох напрямків. Перший – антологія кримськотатарської музики. Другий – біографії 10 сучасних діячів кримськотатарської культури. Третій – розповідь про історію, особливості та сучасний стан різних сфер культурного життя кримських татар.	Київ	422 437,97	0,00	422 437,97
Розробка інтерактивних настільних ігор для дітей (5+). Скринька музейного знавця наповнена іграми, які підвищують попит на відвідування музеїв, покращують перший досвід відвідування, поліпшують знання колекцій, а також комплексно розвивають фантазію дитини.	Одеса	278 805,06	0,00	278 805,06
Інтерактивний комікс представив розповідь про маловідомі факти з історії та культури м. Хмельницького, об'єднані єдиною сюжетною лінією. В рамках проекту створено видання двома мовами (українською та англійською), а також розроблено мобільний додаток Khmelville з аудіо-версією книги та геолокацією всіх описаних об'єктів.	Хмельницький	329 232,00	31 000,00	360 232,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
57	52015	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Людина у просторі степу. Доба каменю. Доба бронзи	Донецький обласний краєзнавчий музей	Виставка
58	52018	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Оцифрування редакційного архіву «Історії українського мистецтва» за редакції Миколи Бажана (1966-1970)	Державна наукова установа «Енциклопедичне видавництво»	Онлайн-ресурс
59	52019	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Пошук скарбу Гната Сахновського	Сектор культури і туризму Менської районної державної адміністрації	Настільна гра
60	52025	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Ольга Кобилянська та український культурний простір (Зібрання творів письменниці в 10-ти томах, том 7)	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	Видання
61	52054	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Видання «Українського млинологічного журналу» у паперовій та цифровій версіях і видання листівок «Вітряки України» з авторськими малюнками	Черкаська обласна громадська організація «Українська млинологічна асоціація»	Видання
62	52056	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Концерт «Тут і Зараз»: перший крок до широкої аудиторії молодих українських поп-виконавців	ГО «Громадське радіо»	Концерт
63	52066	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Освітній мистецький фестиваль під відкритим небом «Osten-Sacken off-stage fest»	ГО «Всеукраїнська ініціатива»	Фестиваль
64	52068	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Міжнародний фестиваль «Острів Європа»	ФОП Савчинська Анна Миколаївна	Фестиваль
65	52069	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	OPEN OPEN OPEN Golden Gate Theatre Festival	ТВЗК «Київський академічний театр «Золоті ворота»	Фестиваль
66	52074	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Виробництво аудіокниги «Дідо Іванчик»	ГО «Арт-лабораторія "Коралі"»	Видання
67	52078	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Виховання особистості через призму театрального мистецтва у Новій Українській Школі	Іванівська сільська рада Чернігівського району Чернігівської ради	Вистава
68	52079	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Віртуальний музей спадщини князів Острозьких	Відділ культури і туризму виконавчого комітету Острозької міської ради	Онлайн-ресурс
69	52087	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	V Міжнародний інклюзивний театральний фестиваль «АРТ-Плейбек. Разом»	ФОП Вайнілович Наталія Андріївна	Фестиваль
70	52092	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Байки UA: діти для дітей	ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"»	Видання

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Археологічна виставка продемонструвала особливості життя людей на території Донецького регіону у праісторичну добу. Експозиція популяризує людиноцентричний підхід до подачі матеріалу. Інформація про культурно-історичні періоди подана через реконструйовані образи відповідних епох.	Краматорськ, Донецька область	489 060,00	75 200,00	564 260,00
У рамках проекту зацифровано та викладено у вільний доступ редакційний архів багатотомної колективної монографії «Історія українського мистецтва» 1966–1970 рр. Загальний обсяг архіву складає 205 справ, більшість з яких становлять рукописи та матеріали редакційного опрацювання, внутрішні рецензії наукового й цензурного характеру, зауваження членів редакційної колегії та ін. Серед них є також 30 справ із оригінальними ілюстраційними матеріалами.	Київ	242 778,15	0,00	242 778,15
Настільна гра в улюбленій для дітей формі «блукання» ігровим полем у формі мапи Менського району Чернігівської обл., що містить елементи вікторини з тестовими запитаннями. Розроблено мобільний додаток до гри, що посилює зацікавленість дітей процесом навчання. В рамках проекту створено розмальовки, в яких відображено цікаві архітектурні споруди, портрети відомих постатей, а також картини з життя земляків за різних часів.	сmt Березна, Чернігівська область	63 290,00	0,00	63 290,00
Видання представило сьомий том із зібрання творів письменниці, в який увійшли повісті «Через кладку» та «За ситуаціями». Після 1963 р. вони не входили до жодного з видань авторки і на початок XXI ст. стали бібліографічною рідкістю. Твори надруковані з використанням сучасного правопису, проте зі збереженням мови й стилю письменниці. Видання містить примітки з інформацією про час написання та історію публікації творів, а також поясненнями застарілих та діалектних слів.	Чернівці	347 560,00	0,00	347 560,00
Часопис містить статті 40 авторів з України, Німеччини, Нідерландів і Бельгії, детально анотовані англійською мовою. Видання присвячено міждисциплінарній галузі знань, яка має понад 50 років європейської історії, але була започаткована в Україні лише 10 років тому. Журнал презентували на XV Симпозіумі міжнародного млінологічного товариства (TIMS) у м. Берліні, загальноєвропейському семінарі «Водяні млини» та інших міжнародних наукових заходах.	Черкаси	270 995,00	0,00	270 995,00
Мультимедійний проект про українську музику: поп-рок, інді-рок, інді-фолк та суміжні жанри. Протягом години двоє ведучих обговорювали з музикантами їх живий виступ в ефірі Громадського радіо з вибудованим балансом між наративом і музикою. Команда проекту орієнтувалася передовсім на акустичні інструменти та можливості їх поєднання з електронними.	Київ	365 280,00	14 400,00	379 680,00
Фестиваль було сфокусовано на новітніх мистецьких практиках у театрі, музиці, кіно, ленд-арті та зосереджено на створенні міждисциплінарного культурного продукту. Основна локація заходу – напівруйнований маєток XIX ст. родини Остен-Сакенів. Фестиваль трансформувалася руйну з архіву минулого на простір взаємодії з сучасними новітніми тенденціями.	Київ	424 360,38	115 312,00	539 672,38
Проект – єдиний в Україні фестиваль, який виносить на широкий загал теми колективного досвіду країн та людей, зокрема, носіїв «малих» мов, а також проблеми безпеки, самоідентифікації шляхом публічного обговорення досвіду учасників та презентації досі не перекладених в Україні текстів. У рамках фестивалю відбулися єврейська, кримськотатарська та феміністична спецпрограми. Учасниками фестивалю стали українські письменники, а також літератори з Білорусі, Польщі, Румунії, Чехії, Угорщини та Швейцарії.	Вінниця	285 814,00	266 206,71	552 020,71
Фестиваль був проведений у театрі «Золоті ворота» до 40-річчя його існування. Захід зібрав театральних діячів з Литви, Німеччини, Польщі, Франції та інших країн Європи. Основна програма фестивалю складалася з вистав театру «Золоті ворота». В рамках освітньої програми було проведено майстер-класи та зустрічі акторів з іноземними режисерами, обговорення вистав за участі авторів, професійних театральних діячів України та гостей фестивалю.	Київ	480 915,00	0,00	480 915,00
Аудіокнига створена на основі одноіменного автобіографічного твору П. Шекерика-Доникова, який був написаний наприкінці 1930-х рр. Запис наративу зроблено носіями місцевого діалекту, що посилює унікальність проекту в контексті збереження етнічного розмаїття та нематеріальної культурної спадщини. Текст супроводжується мелодіями, виконаними на автентичних гуцульських музичних інструментах.	Івано-Франківськ	161 130,01	3 000,00	164 130,01
Покази вистави в Чернігівському обласному театрі ляльок ім. О. Довженка та у 12 навчальних закладах області були спрямовані на морально-етичне виховання дітей дошкільного та молодшого шкільного віку і розвитку особистості через театралізацію навчального матеріалу. За допомогою професійної лялькової вистави автори проекту прагнули сформувати у дітей базові моральні цінності, стимулювати інтелектуальний розвиток і посилити їхні навички поведінки у природньому та соціальному середовищах.	с. Іванівка, Чернігівська область	418 415,35	0,00	418 415,35
Проект реалізував амбітну мету стати платформою для популяризації кращих надбань культури м. Острога у XIV–XVII ст., синтезувати інформацію про пов'язані з княжою родиною Острозьких артефакти, які зберігаються в музеях інших країн та у приватних колекціях. Застосування інноваційних технологій в процесі створення та наповнення віртуального музею забезпечило залучення широкої аудиторії.	Острог, Рівненська область	415 960,00	0,00	415 960,00
У рамках фестивалю учасники практикували інтерактивні театральні методики, які успішно зарекомендували себе у світі: плейбек-театр, театр пригноблених і документальний театр. Ці напрями працюють з історіями життя людей, віднаходячи в них найважливіше і надаючи йому естетичної форми. Також було проведено заходи для людей різного соціального походження, світогляду, віку, національності, гендеру та сексуальної орієнтації, фізичних та інтелектуальних можливостей, професій та ін.	Київ	349 128,00	8 000,00	357 128,00
Аудіокнига представила збірку з 30 записів кращих байок відомого українського письменника Л. Глібова. Аудіотвори озвучено дітьми різного віку в супроводі авторського музичного оформлення. Частина дітей, залучених до запису аудіокниги, походила з родин внутрішньо переміщених осіб, відтак участь у проекті сприяла полегшенню їх інтеграції до місцевої територіальної громади.	Київ	498 123,60	0,00	498 123,60

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
71	52104	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Арт-бук «Бойківське весілля» (серія «Українське традиційне весілля»)	ФОП Локотко Ольга Михайлівна	Видання
72	52118	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Шляхами мандрівної капели. Розстріляні голоси	ФОП Засадний Богдан Андрійович	Онлайн-ресурс
73	52136	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Наталка Полтавка.doc	ТВЗК «Київський академічний театр на Печерську»	Вистава
74	52142	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Вистава документального театру «Кримські татари: коли ми повернемось...»	ГО «Ветан»	Вистава
75	52165	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Інтердисциплінарний проект «Поринаючи в/Полишаючи Утопію»	ГО «Лабораторія театру»	Вистава
76	52167	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Каталог виставки «Явлення. Пам'ятки Братського монастиря»	Національний художній музей України	Видання
77	52183	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Чумацькі пісні передстєпового Правобережжя	ГО «Центр розвитку національних культур "Єдина родина"»	Видання
78	52187	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Мрії про Україну 2019	ГО «Спілка ветеранів антитерористичної операції»	Видання
79	52189	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Літературний тур Херсонщиною «Книгомандри»	Херсонська обласна бібліотека для юнацтва імені Б.А. Лавренюва	Фестиваль
80	52202	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва	Барська міська рада	Вистава
81	52203	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Підготовка та видання історичної монографії «Пастирське Богословіє» Юліана Пелеша (у 2-х томах) 1885 р.	Фонд національно-культурних ініціатив імені Гната Хоткевича	Видання
82	52205	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Переклад та видання книг Сергія Плохія «Чорнобиль: історія ядерної катастрофи» та «Загублене царство: пошуки імперії та створення російської нації»	ТОВ «Бібколектор»	Видання
83	52216	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Збірник наукових статей і матеріалів «Шимановські, Блюменфельди, Нейгаузи: музичні родини на перехресті культур»	ГО «Об'єднання поляків «Полонія» імені Кароля Шимановського»	Видання
84	52243	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Віртуальний музей Михайла Біласа	ФОП Ганжа Олена Миколаївна	Онлайн-ресурс

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Видання про шлюбні звичаї та лексикологію бойків. Авторка твору під час експедицій збирала матеріали серед старожилів, проводила аудіофіксацію розповідей про побут та обряди ініціації у середовищі місцевої громади. Це стало підґрунтям для створення книги, що поєднує давні та сучасні фотографії, описи обрядів, зберігаючи колорит діалекту.	Київ	419 770,00	152 540,00	572 310,00
У рамках проекту було створено інтерактивну мапу концертної подорожі Першої мандрівної хорової капели «Дніпросоюзу» (нині – НЗАКУ «Думка») у 1920 р. шляхами щоденника Ст. Васильченка. Кожна зупинка капели позначена на мапі графічною міткою із посиланням на архівний матеріал та відеоролики з відзнятими реконструкціями подій, локаціями подорожі та місцями хорових виступів.	Київ	444 359,00	0,00	444 359,00
Вистава про пошук національної й індивідуальної ідентичності в сучасному українському суспільстві через архетип Наталки Полтавки, головної героїні одноіменної п'єси І. Котляревського. Матеріалом для постановки стали інтерв'ю з мешканцями різних регіонів України, а також особистий досвід учасників проекту. Засобами вербату автори проекту дослідили теми, закладені в оригінальній п'єсі 1819 р., а саме: збереження традиційних сімейних та духовних цінностей, проблеми еміграції, заробітчанства, питання цілісності особи та її життєвих орієнтирів.	Київ	352 166,19	54 586,34	406 752,53
У рамках проекту молодіжний документальний театр #Квадрат підготував виставу на основі 30 нарративних інтерв'ю з кримськими татарами – внутрішньо переміщеними особами, які проживають на території Вінницької обл. Виставу було побудовано на родинних спогадах кримських татар про депортацію 1944 р., повернення до Криму наприкінці 1980-х рр. та вимушене переміщення через анексію Криму у 2014 р.	Вінниця	209 119,81	0,00	209 119,81
Мультимедійна вистава-променад стала спробою інтегрування технології доповненої реальності (AR) в «живий» перформанс. Міжнародна творча команда пропонувала глядачам здійснити прогулянку навколо і всередині «Держпрому» (Будинку Державної Промисловості) в Харкові, в процесі якої учасники слухали авторський текст, авторську музику та спостерігали за різними локаціями архітектурної пам'ятки за допомогою гаджетів, що формувало сприйняття будівлі як мистецького об'єкту.	Харків	474 717,91	22 380,00	497 097,91
Видання зафіксувало цінну інформацію, представлену на однойменній виставці в Національному художньому музеї України (м. Київ). Вперше із залученням інноваційних технологій було візуалізовано комплекс пам'яток, які тривалий час вважались втраченими. Каталог представив результати роботи з ідентифікації, реставрації та досліджень експонатів, спонукаючи до роздумів над питаннями національної історії та культури.	Київ	395 948,00	0,00	395 948,00
Проект спрямовано на збереження й популяризацію цінних надбань духовної спадщини українців у її автентичних формах. Основну частину збірки склали 150 чумацьких пісень, записані автором та його колегами від місцевих старожилів наприкінці XX – початку XXI ст. у Кіровоградській, на півдні Черкаській та на заході Дніпропетровської областей. Матеріали охоплюють понад 70 населених пунктів з 23 адміністративних районів. Більшість творів було опубліковано вперше.	Кропивницький	146 248,04	15 557,15	161 805,19
Літературно-художнє видання, створене на матеріалах конкурсу дитячих творчих робіт «Учні – захисники України». У проекті було задіяно як дітей різних вікових категорій, так і воїнів АТО. Це дозволило не лише підвищити обізнаність молодшої аудиторії у питаннях захисту державного суверенітету, але й сприяло інтеграції ветеранів до громадського життя поза лінію фронту.	Південне, Харківська область	235 628,00	0,00	235 628,00
Проект реалізовано з метою популяризації української літератури та розширення культурних горизонтів. У рамках заходу 17 письменників відвідали 10 районів області, провівши майже 30 творчих зустрічей. Усі зустрічі транслювалися на сторінці проекту у Facebook, зібравши понад 110 000 переглядів.	Херсон	293 315,00	0,00	293 315,00
Вистава за однойменною п'єсою І. Карпенка-Карого була створена із залученням учасників АТО та професійних акторів. Метою проекту стали реабілітація українських воїнів, актуалізація новітньої української історії і сучасності та об'єднання України за допомогою театрального мистецтва. Команда проекту пододала 3550 кілометрів і показала виставу в містах Центральної, Східної та Західної України: м. Барі, м. Вінниці, м. Маріуполі, м. Слов'янську, м. Северодонецьку та м. Косові.	Бар, Вінницька область	332 833,54	3 000,00	335 833,54
Проект оновив та доповнив видання «Пастирське Богословіє» Ю. Пелеша, яке є найвідомішим українським богословським підручником XIX–XX ст. Твір вважається однією з найбільш раритетних книг, збережених у часи підпілля Української Церкви. У праці подано докладний опис візантійсько-української обрядової традиції на основі європейських наукових джерел.	Харків	458 002,35	0,00	458 002,35
Видання перекладених робіт україно-американського історика С. Плохія. Перша частина – філософсько-історична рефлексія на російсько-український конфлікт, який було розпочато 2014 р., та демонструє тяглість імперських традицій протягом 500 років. Друга частина представляє повну історію реактору №4 Чорнобильської атомної електростанції, створену на основі реальних подій та з використанням свідчень очевидців трагедії.	Харків	266 626,00	0,00	266 626,00
Колективна монографія – перше масштабне дослідження сторінок життя й творчості уродженців України композиторів К. Шимановського, Ф. Блюменфельда та піаніста Г. Нейгауза. Видання містить понад 30 статей науковців з України, Польщі, Франції, Великої Британії, США, Ізраїлю, Росії, що свідчить про актуальність творчої та педагогічної спадщини цих митців та інтерес до них у світі.	Кропивницький	121 423,48	9 600,00	131 023,48
Онлайн-ресурс присвячено творчості українського митця, експозиціонера, головного художника будинків моди у м. Львові, м. Харкові та м. Києві М. Біласа. Платформа містить понад 250 оцифрованих gobelenів, килимів, панно, веретів, серветів, ліжників, подушок, доріжок, декоративних квітів, вертепних ляльок та текстильних лялькових пар, витинанок, пастельної графіки, живопису та ескізів. Майже половину представлених творів у вільному доступі можна побачити вперше.	Київ	441 598,68	0,00	441 598,68

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
85	60224	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Перформативне та сценічне мистецтво	OpenTheatre	ФОП Казанцев Павло Валерійович	Онлайн-ресурс
86	60560	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Перформативне та сценічне мистецтво	Нарешті Гендель! «Ацис і Галатя» в Україні	ФОП Григоренко Галина Володимирівна	Вистава
87	61370	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Візуальне мистецтво	Український Схід	Національний музей історії України у Другій світовій війні. Меморіальний комплекс	Виставка
88	61733	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Література та видавнича справа	Створення бібліотечних пунктів в дитячих медичних закладах України «Книжкова палата»	ТОВ «Книгооборот»	Хаб
89	61782	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Література та видавнича справа	Ці дивовижні українці	ТОВ «Медіа Френдс»	Видання
90	61864	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Перформативне та сценічне мистецтво	Фестиваль оркестрових шоу-програм «ArtMajorShow»	Хмельницька дитяча школа мистецтв	Фестиваль
91	61934	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Культурна спадщина	Створення інтеркультурних лутівників із залученням громадян України різного соціального та етнічного походження «Український Букет Народів»	ГО «Молодіжна організація "Стан"»	Видання
92	61956	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Голос нової української хвилі	ГО «Актив.Бар»	Фестиваль
93	61981	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Візуальне мистецтво	Перше Digital-сузір'я муралів на карті України	ГО «Платформа взаємодій "Простір"»	Мобільний додаток з AR
94	62001	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Література та видавнича справа	Переклади фундаментальних наукових текстів з історії та теорії фотографії й мистецтва	ТОВ «Видавництво "Родовід"»	Видання
95	62103	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Культурна спадщина	Виставковий проект «Battle of memories: міфи та реалії радянської доби»	КЗ «Музей історії міста Кам'янське» Кам'янської міської ради	Виставка
96	62182	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Культурна спадщина	Культурно-туристичний центр Тимка Падури та фестиваль «Гей, соколи!»	ГО «Медіа центр "Власно"»	Фестиваль
97	62235	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Культурна спадщина	Відкритий онлайн-ресурс артефактів Трипільської культури	ДІКЗ «Трипільська культура»	Онлайн-ресурс
98	62237	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект національної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Культурні пікніки	ГО «Харківське міське громадське об'єднання "Центр розвитку громад"»	Фестиваль
99	71905	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект міжнародної співпраці	Література та видавнича справа	Відроджуємо Реймське Євангеліє XI ст. і Віденський Октоїх XIII ст.	ТОВ «Видавництво "Горобець"»	Видання
100	71947	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект міжнародної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Іммерсивна медіа-виставка «Artefact: Chernobyl 33»	ФОП Костенко Ярослав Миколайович	Виставка



Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Проект став майданчиком, який переносить сучасний український театр у цифровий простір та популяризує його за допомогою нових технологій та медіа. Присвячений перформативному мистецтву, інтернет-ресурс містить відеоконтент власного виробництва: онлайн-трансляції та відеозаписи вистав, сюжети про театри, вистави, бекстейдж та відеолекції з театрознавства.	Київ	1 416 874,55	352 493,00	1 769 367,55
Перша в Україні професійна постановка опери Г.Ф. Генделя «Ацис і Галатея». На великій сцені Національної музичної академії України ім. П. Чайковського виступив бароковий оркестр під керівництвом німецького диригента Й. Халубек, а також молоді українські співаки та оркестранти під керівництвом української режисерки Т. Трунової. Автори проекту довели, що опера може бути іншою – без стін, стереотипів та снобізму.	Київ	1 460 381,65	493 841,09	1 954 222,74
Музейний проект привернув увагу до сучасної російсько-української війни, створивши простір для індивідуальної та колективної рефлексії на тему її передумов, впливу на сучасників та подальшу долю європейського континенту. Іноваційність проекту полягала в побудові експозиції через вузлові арт-об'єкти – артефакти, а також у дотриманні інтерактивного принципу.	Київ	1 094 440,00	278 277,03	1 372 717,03
У рамках проекту було створено мережу бібліотечних пунктів в дитячих медичних закладах України. Головною ідеєю проекту було забезпечити вільний доступ дітей, які знаходяться у лікарнях, до читання та створити максимально сприятливі умови для соціально-культурного збагачення дитини на лікуванні і її швидкого одужання.	Київ	968 059,54	290 751,73	1 258 811,27
Комплексний проект у форматі едьютейнмент полягав у створенні книги та інтерактивного сайту. Видання структуровано за розділами, що присвячені українській історії, культурі, науці, стереотипам, революціям, святкам та народам-сусідам. Онлайн-платформа стала доповненням до видання та містить інтерактивну гру «Наскільки я українець», відповідаючи на серію питань якої її учасники мають змогу визначити, яких саме знань про себе та сучасну Україну їм бракує.	Київ	1 236 500,00	308 736,05	1 545 236,05
Фестиваль живої музики та театралізованих виступів. В рамках проекту відбулось інноваційне вечірнє шоу «Місто не спить!» – поєднання хореографічного, театрального та кіномистецтва, різних жанрів музичного мистецтва, інтерактивної комунікації артистів та глядачів, а також дефіле, флешмоби, оркестровий батл, сольні концерти та майстер-класи.	Хмельницький	806 172,52	239 615,00	1 045 787,52
Кращі практики збереження культурного розмаїття увійшли до серії з чотирьох інтеркультурних путівників м. Дрогобичем, м. Кременчуком, м. Лисичанськом та м. Мелітополем. У рамках проекту було проведено інтеркультурні зустрічі змінотворців, воркшопи з обміну досвідом та культурної дипломатії, а також відбувся партисипативний фестиваль.	Івано-Франківськ	1 388 254,53	377 964,00	1 766 218,53
Проект об'єднав чотири музичні фестивалі з різних куточків України (м. Коломия, м. Хмельницький, м. Бар, м. Харків) з метою популяризації якісної творчості молодих українських виконавців. Близько 100 музикантів та 32 різножанрових гуртів презентували свою музику глядачам.	Бар, Вінницька область	745 518,95	181 600,00	927 118,95
Результатом проекту стало створення дев'яти муралів з ефектом доповненої реальності у дев'яти громадах Рівненщини та Волині. Всі стінописи можна «оживити», застосувавши мобільний додаток «AR murals». Мурали об'єднані спільною тематикою – глобальні цілі сталого розвитку ООН. Ці роботи також стали основою туристичних вело- та автомаршрутів з урахуванням інших природних та історичних особливостей Рівненщини і Волині.	Рівне	1 165 931,41	312 337,05	1 478 268,46
За результатами проекту опубліковано видання «Переклади фундаментальних наукових текстів з історії та теорії фотографії й мистецтва». Ця серія стала початком багаторічної системної праці з введення в український науковий дискурс та мистецький простір засадничих текстів з історії мистецтва та, зокрема, з історії та теорії фотографії.	Київ	1 391 017,59	358 481,36	1 749 498,95
Художньо-документальна виставка, в основу якої покладено демонстрацію контрасту між декларованими владою цінностями та повсякденним життям радянських людей. Проект сприяв усвідомленню природи комуністичного тоталітарного режиму й пошуку музейниками нових підходів до показу радянських колекцій. Було проведено кураторські екскурсії, семінар, дитячу освітню програму, а також зустрічі з дослідниками та письменниками.	Кам'янське, Дніпропетровська область	888 599,96	249 890,00	1 138 489,96
Проект популяризував творчість українсько-польського мандрівного поета XIX ст., автора відомої пісні «Гей, соколи!» Т. Падури. В рамках проекту створено «Культурно-туристичний центр Тимка Падури» в с. Махнівка Вінницької обл., співробітники якого будуть займатися популяризацією його творчості. Також відбувся I Міжнародний фестиваль «Гей, соколи!», де вперше за 150 років зі сцени прозвучали пісні поета під звуки старовинних музичних інструментів у фольклорному та рок-виконаннях.	Вінниця	1 124 496,66	299 658,76	1 424 155,42
Перший онлайн-ресурс, який представив унікальні трипільські колекції Державного історико-культурного заповідника «Трипільська культура» та Борщівського краєзнавчого музею. Заціфрування експонатів стало першим кроком до каталогізації трипільської спадщини на території України та основою для створення загальнонаціонального ресурсу.	с. Легедзине, Черкаська область	569 100,00	144 200,00	713 300,00
Проект поєднав едьютейнмент і промоцію у вуличному форматі для працівників закладів культури та без обмежень у доступі для широкої аудиторії. Фестиваль підсилив спроможності регіональних професіоналів, спільнот та інституцій культури в креативних open air підходах до роботи з їхніми цільовими аудиторіями.	Харків	1 002 076,30	249 350,00	1 251 426,30
Відтворено два рукописи українського провенансу: «Реймське Євангеліє» або «Біблія Анни Ярославівни» XI ст. та «Віденський Октоїх» XII ст. Давні рукописи повернено світовій громадськості та науковій спільноті завдяки створенню і поширенню факсимільних копій із супровідними науковими коментарями.	Київ	700 000,00	300 000,00	1 000 000,00
Проект із залученням різних видів мистецтва та сучасних технологій було спрямовано на активізацію критичного мислення, а також на висвітлення інформаційної складової Чорнобильської трагедії. Виставка була створена міжнародними та українськими митцями із залученням експертів. Сучасні технології медіа-арту, VR та AR-технології, параметрична архітектура, лазерні та проекторні інсталяції, кінект та інші напрями змусили переосмислити роль катастрофи для української нації.	Запоріжжя	1 715 062,00	767 730,00	2 482 792,00



Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
101	72065	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект міжнародної співпраці	Література та видавнича справа	Міжнародний культурно-просвітницький проект «Перманентна революція. Сучасне мистецтво України»	БО «Благодійний фонд "Зенко Фондейшн"»	Видання
102	72109	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект міжнародної співпраці	Перформативне та сценічне мистецтво	Опера-антиутопія «ГАЗ» (за мотивами футуристичної вистави «ГАЗ» Л. Курбаса та Г. Кайзера)	БО «Благодійний фонд Мистецька фундація "Порто-Франко"» Івано-Франківської області	Вистава
103	72166	Створюємо інноваційний культурний продукт	Створюємо інноваційний культурний продукт	Проект міжнародної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Розвиток мультимовного онлайн-ресурсу «роздлові», що поєднує музику, візуалізацію та українську поезію в перекладі шістьма мовами	ГО «Агенція АртПоле»	Онлайн-ресурс
104	80257	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Школа буковинської тайстри	ГО «Вишиваний Дивотвір»	Освітня програма
105	80794	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Безкоштовний онлайн курс (МООС) для митців «Арт-маркетинг: як просувати власний культурний продукт»	ФОП Малиш Ольга Олександрівна	Освітня програма
106	81006	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Арт-простір «Мартинівський скарб»	Відділ освіти, молоді та спорту Степанецької сільської ради ОТГ Черкаської області	Хаб
107	81183	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Дизайн та мода	Авторський навчальний проект Наталії Синєпупової з композиції «Fundamentals of Composition»	ФОП Синєпупова Наталія Євгенівна	Освітня програма
108	81200	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Освітня програма III Хмельницького літературно-перекладацького фестивалю Translatorium	КУ Хмельницької міської ради «Агенція розвитку Хмельницького»	Освітня програма
109	81355	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Є-ТОМУС (Єврейська традиційна освіта в модерному українському суспільстві)	Центр єврейської освіти України	Освітня програма
110	81618	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Інстаграм-школа «50 музейних скарбів»	ГО «Культурний Проект»	Освітня програма
111	82266	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Створення циклу відеомайстер-класів з Петриківського розпису Заслуженого майстра народної творчості України Тетяни Гарькавої для онлайн навчання «Петриківський розпис – із сивої старовини в майбутнє»	ГО «Перспектива 2020»	Освітня програма
112	82328	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Всеукраїнський арт-семинар «Куст»	Рівненська організація Національної спілки письменників України	Освітня програма
113	82399	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	НКС як інструмент у досягненні миру та побудові злагоди	Луганський обласний центр народної творчості	Освітня програма
114	82433	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Візуальне мистецтво як засіб профілактики та подолання емоційного вигорання педагогів	Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди	Освітня програма

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Книга надрукована українською і французькою мовами у київському та паризькому видавництвах, а також доповнена освітньою і виставковою програмами. Було створено інноваційний багатомовний вебсайт, що містить контент книги. Видання знайомить широкий загал України та Франції з основними явищами сучасного українського мистецтва, від авангарду до наших днів.	Київ	1 480 570,00	634 530,00	2 115 100,00
Вистава стала спільною продукцією артистів формації NOVA OPERA (Україна, композитори Р. Григорів та І. Разумейко), Yaga Arts Group (США, режисер В. Ткач, художник В. Ключко) та хореографа С. Маєра (Австрія). Натхненні експресіоністською драмою Г. Кайзера та постановкою Л. Курбаса, команда артистів створила масштабну оперу-антиутопію, яка після прем'єри в м. Києві вирушила у міжнародний тур до Австрії та США. Паралельно автори проекту також працювали над створенням фільму-опери «Газ».	Івано-Франківськ	1 152 454,85	1 685 235,68	2 837 690,53
Проект поєднав поезію С. Жадана (м. Харків), прочитану самим автором, з музикою О. Ворсоби (м. Мінськ, Білорусь) і Т. Сікори (м. Вроцлав, Польща), візуалізаціями О. Михайлюк, яка також є авторкою ідеї проекту, та С. Пілявця (м. Івано-Франківськ). Тексти, які увійшли в «розділові», перекладені англійською, німецькою, італійською, французькою, польською й чеською мовами. Сайт також дозволяє експериментувати з перекладами окремих рядків або цілих віршів, самостійно створювати композиції з окремих цитат і зображень.	Київ	585 149,49	298 186,00	883 335,49
Програма популяризувала основні види ткацтва, представлені в автентичній буковинській тайстрі, що побутувала на території Буковини з XVI ст. На початку XXI ст. це ремесло перебувало в занепаді. Серед народних майстрів краю залишилося до 10 ткаць старшого віку, які володіють технікою. Завдяки проекту вісім учасниць школи опанували основи ткацтва тайстр з руна карпатської вівці. Для популяризації традиції також було організовано перформанс до Дня міста Чернівців за участі майстрів з усієї України.	Чернівці	484 128,00	0,00	484 128,00
Безкоштовний онлайн-курс присвячено тонкощам просування, брендингу та роботи зі ЗМІ. Провідні спеціалісти зі сфери маркетингу та культурного менеджменту поділилися знаннями, досвідом, цікавими прикладами та трендами, що допоможуть художникам, музикантам і письменникам зробити свої проекти ще впізнаванішими. Слухачі опанували практичні навички самопрезентації, пітчінгу власних культурних проєктів, брендингу та розробки стратегій просування власних культурних проєктів, побудови комунікацій зі ЗМІ.	Бориспіль, Київська область	456 719,52	0,00	456 719,52
У рамках проекту було облаштовано арт-майстерню для творчого та інтелектуального розвитку та забезпечення змістовного дозвілля і неформальної освіти у позашкільний час. Проведено майстер-класи та день відкритих дверей в Мартинівському НВК І-ІІІ ст. для понад 80 учнів та всіх охочих. Це дозволило збільшити кількість відвідувачів художньо-естетичного гуртка та Центру позашкільної освіти, а відтак сприяти розвитку трудової активності молоді.	с. Степанці, Черкаська область	50 730,00	2 000,00	52 730,00
Проект складався з 10 лекцій, які надавали базові знання з візуальної комунікації, основ графічного дизайну та композиції. В рамках програми було створено методичну розробку, а також комплекс дизайн-продуктів і рекламних кампаній для успішної промоції учасників проекту.	Київ	490 632,10	0,00	490 632,10
Літературно-перекладацький фестиваль у м. Хмельницькому було проведено втретє. У програмі взяли участь відомі перекладачі, а також представники різних культурних інституцій та перекладацьких організацій. Це нині єдиний фестиваль в Україні, присвячений художньому перекладу. Освітня програма була невід'ємною складовою заходу – проєкт складався з воркшопів, лекцій та зустрічей із залученням відомих перекладачів і літераторів.	Хмельницький	291 697,00	0,00	291 697,00
Проект розробив навчальні модулі для підвищення кваліфікації з теорії та методики викладання дисциплін юдаїки для педагогічної спільноти, фахівців і здобувачів формальної, неформальної й інформальної освіти, діячів науки та культури. Також розглядалися питання традиційного єврейського музичного мистецтва, історії єврейського народу, історії Голокосту на теренах України, як і основи соціально-групової динаміки.	Київ	445 030,00	45 140,00	490 170,00
Освітній медіа проєкт привернув увагу до регіональних художніх музеїв. В Instagram-школі зібрано 50 найцікавіших зображень візуального мистецтва, що експонуються в Україні, разом з короткими фаховими, але доступними анотаціями. Кожен допис містить адресу музею для поживлення внутрішнього туризму.	Київ	211 970,98	0,00	211 970,98
Цикл з 10 відео майстер-класів з Петриківського розпису для використання сільськими бібліотеками і будинками культури в роботі з дітьми. Співробітники цих закладів можуть використовувати його в якості інструменту для онлайн навчання навичкам традиційного ремесла. Проєкт було реалізовано як пілотний на базі бібліотеки в с. Василівка Дніпропетровської обл.	Дніпро	347 657,50	0,00	347 657,50
Семінар створив унікальні умови для отримання знань про сучасний літературний процес безпосередньо від його творців. Лекторами стали відомі автори прози, поезії, драматургічних та пісенних творів, перекладачі та літературні критики. Навчання проходило на базі історичних та культурних «родзинок» Рівненщини: в Дубенському замку, Острозькій академії, Гурбах – місці найбільшого бою в історії УПА.	Рівне	137 960,00	39 560,00	177 520,00
Цикл інтерактивних культурно-просвітницьких та навчальних заходів з нематеріальної культурної спадщини (НКС) для працівників культури, був сфокусований на обміні досвідом з подолання конфліктів для дослідження та збереження її елементів, що залишилися на окупованих територіях. Тематику семінару стали комунікація, політика у сфері НКС, формальна та неформальна освіти, роль закладів культури та освіти в охороні НКС та ін.	Севєродонецьк, Луганська область	68 900,00	0,00	68 900,00
Проект об'єднав навчальну програму та семінар-практикум для профілактики та подолання емоційного вигорання. Програма складалася з п'яти аудиторних занять: двох лекцій-діалогів для ознайомлення аудиторії з поняттям емоційного вигорання та трьох творчих майстерень для оволодіння техніками візуального мистецтва (живопис, колаж, ілюстрація).	Харків	206 040,74	0,00	206 040,74

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
115	82438	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	НА.МИ.СТ.О: (Наука. Мистецтво. Студії. Освіта)	ТОВ «Бюро науково-технічної експертизи "Арт-Лаб"»	Освітня програма
116	82488	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків	ФОП Ковтунець Олена Олександрівна	Освітня програма
117	82514	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Інноваційна культурно-освітня програма для навчання та реалізації молодих джазових музикантів «Art Jazz School»	Рівненська обласна ГО «Джазовий клуб "Джем"»	Освітня програма
118	82524	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Інноваційна програма до спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності»	КЗ «Дніпропетровський коледж культури і мистецтв Дніпропетровської обласної ради»	Освітня програма
119	82531	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Центр Шептицького УКУ як інноваційна платформа неформальної освіти для культурних і креативних індустрій	Вищий навчальний заклад «Український Католицький Університет»	Освітня програма
120	82544	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Проправа	ТОВ «Ло Нет»	Освітня програма
121	82551	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Створення центру вітражного мистецтва на базі ДНЗ «Львівське ВПХУ» для збереження та розвитку культурної спадщини українського вітражу	Державний навчальний заклад «Львівське вище професійне художнє училище»	Освітня програма
122	82571	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Розробка та запровадження онлайн-курсу «Культура та політика: багатозначність (взаємо) зв'язків»	ГО «Школа політичної аналітики»	Освітня програма
123	82578	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Інтерактивний освітній мобільний додаток «Bandura on-line»	ФОП Голобородько Михайло Миколайович	Мобільний додаток
124	82581	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)	ТОВ «Інститут права, технологій та інновацій»	Освітня програма
125	82588	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Азимут культурного розвитку	КЗ «Харківський історичний музей імені М.Ф. Сумцова» Харківської обласної ради	Освітня програма
126	82590	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Театральне вікно до Європи. Діалог між актором та цифровим аватаром	ФОП Терновий Дмитро Миколайович	Освітня програма
127	82607	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Урбаніана – третя конференція про міські проекти	ГО «Агенти змін»	Конференція
128	82619	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Адаптивне повторне використання як ресурс для розвитку культурних та креативних індустрій на Східній Україні	Приватний заклад «Інститут "Харківська школа архітектури"»	Конференція

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Інноваційно-освітній проект, в центрі уваги якого були технологічні дослідження творів живопису. Ідея об'єднала студентів кафедри техніки та реставрації творів мистецтва НАОМА, науковців БНТЕ «АРТ-ЛАБ» та мистецтвознавців Музею Ханенків. Ця співпраця привела до вагомих наукових результатів – з п'яти досліджуваних картин Музейного фонду України лише одна виявилася оригінальною.	Київ	229 944,19	0,00	229 944,19
У рамках проекту реалізовано експрес-курс зі створення відео культурно-мистецької тематики для дітей та підлітків. Підготовлено сім телепрограм «Культурний БЛОГнотик», які об'єднали 20 відеосюжетів. Учасниками медіа-школи стали 23 діти віком 8–14 років, які опанували основи телевізійної журналістики у сфері культури.	Рівне	304 511,81	0,00	304 511,81
Фестиваль представив джазову школу в м. Рівному для студентів вищих навчальних музичних закладів м. Рівного, м. Луцька та м. Львова. Інноваційну освітню програму було побудовано на кращих зразках європейських музичних шкіл за участі викладачів з України та Польщі. За короткий час підготовки учасники отримали знання, які дозволили вийти на велику сцену та вільно імпровізувати з іншими музикантами на сценах фестивалю.	Рівне	387 780,00	49 200,00	436 980,00
Освітня програма, розроблена Коледжем культури та мистецтв м. Дніпра для підготовки компетентних менеджерів культури міжнародного зразка. Студенти навчалися на практичних кейсах, реалізовували власні проекти, долучилися до інтернатури в інституціях та культурно-мистецьких організаціях, а також пройшли піврічне стажування закордоном. Програма стала платформою для нової генерації менеджерів культури, а також альтернативним способом підвищення кваліфікації фахівців на різних етапах кар'єри.	Дніпро	198 622,15	67 522,73	266 144,88
Проект став основою інноваційної платформи для неформальної освіти у сфері розвитку культурних індустрій на базі Центру Шептицького УКУ. Програма поєднала публічні лекції та практикуми у єдине тематичне освітнє ядро, спрямоване на створення та монетизацію культурних продуктів, зокрема, театральної вистави. Платформа складалася з двох компонентів: освітнього курсу та створення мистецького продукту.	Львів	453 070,64	0,00	453 070,64
У рамках проекту було розроблено та проведено масштабні освітні заходи в сфері авторського права для всіх зацікавлених сторін. Вони були зафіксовані на відео, які доступні на сайті LAWNET. На онлайн-платформі також розміщені проекти договорів для авторів (дизайнерів, художників, архітекторів, фотографів, письменників та інших) про передачу виключних майнових прав, проекти ліцензійних договорів, договорів цивільно-правового характеру та трудових договорів на створення об'єктів авторських прав, а також інформаційні матеріали з авторського права.	Київ	446 033,52	0,00	446 033,52
Проект став продовженням багаторічної праці з відродження та популяризації Львівської школи вітражного мистецтва, адже саме м. Львів завжди був центром вітражного мистецтва на Західній Україні. Освітня програма дозволила удосконалити професійну підготовку відповідно до вимог сьогодення, модернізувати обладнання наявної бази підготовки, а також стимулювати використання сучасних технологій і матеріалів.	Львів	249 907,00	0,00	249 907,00
Курс з інноваційним поглядом на проблеми кожного громадянина, який живе в нашому політизованому суспільстві, проте не усвідомлює взаємопроникності культури та політики. Кожна лекція тривала 15–20 хвилин і була поділена на блоки. Лектор окреслював основну проблематику запропонованої теми з наведенням ілюстративних прикладів, щоб зацікавити слухачів курсу різними видами взаємозв'язків між політикою, культурою та мистецтвом.	Київ	486 337,00	0,00	486 337,00
Інтерактивний освітній мобільний додаток, за допомогою якого можна зіграти на 6 українських музичних інструментах, почитати про їхню історію, дізнатися основні характеристики і цікаві факти, а також переглянути відео від відомих бандуристів та майстрів сьогодення. Пілотний мобільний додаток для операційних систем IOS та AndroidOs містить відео, аудіо та візуальні навчальні матеріали, представлені двома мовами.	Львів	482 168,00	0,00	482 168,00
Проект було спрямовано на розвиток компетентності митців та культурних операторів у сфері права інтелектуальної власності. Його завданням було змінити поширену думку про те, що митець і гроші не поєднуються, а також підвищити рівень поваги до результатів творчої діяльності, усунути правовий нігілізм, плагіат та піратство у професійній спільноті.	с. Циркуни, Харківська область	471 100,00	56 200,00	527 300,00
Навчальний проект створив інструментарій для роботи мережі музеїв нового типу як основи культурного розвитку громад у форматі «музей-відвідувач-громада». Учасниками програми стали відібрані за результатами конкурсу представники комунальних історико-краєзнавчих музеїв Харківської області та представники органів місцевого самоврядування. В рамках проекту створено посібник, який містить навчальні матеріали і найкращі проекти, розроблені учасниками.	Харків	345 212,47	100 000,00	445 212,47
Французький режисер, дослідник та педагог Ж. Ганьоре провів в Україні сім майстер-класів, під час яких познайомив українську аудиторію з ідеєю та практикою пристосування технологій до театральних потреб і продемонстрував можливості, які вона відкриває для режисерів, сценаристів та акторів. В рамках проекту відбувся показ digital-вистави «Тінь», що презентувала практичну імплементацію цієї технології.	Харків	275 512,18	0,00	275 512,18
Фестиваль міських проектів було присвячено темі води в умовах міста. Учасники та гості заходу визначили основні питання стану річок і публічних просторів біля води, представили проекти, розроблені для вирішення означених проблем, а також презентували найкращі кейси реконструкції набережних і водного менеджменту. Програма містила демонстрацію того, яким чином та за яких умов розробки можна реалізувати в м. Києві.	Київ	287 670,76	100 000,00	387 670,76
Проект поєднав освітній компонент у формі шестиденного воркшопу та дводенну конференцію, яка стала дискусійною платформою для операторів культурних та креативних індустрій, представників громадянського суспільства, культурних менеджерів, архітекторів та дослідників міст. На базі Харківської школи архітектури понад 100 експертів з України, Польщі та Молдови обмінювались успішним досвідом ревіталізації будівель і територій в урбаністичному просторі задля розвитку сталого суспільства та нової економіки.	Харків	347 713,41	261 985,50	609 698,91

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
129	82652	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Література та видавничча справа	Літературна школа «Цвіт папороті»	Чернігівська обласна організація Національної спілки письменників України	Освітня програма
130	82677	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Школа перформансу	ГО «Інститут актуального мистецтва»	Освітня програма
131	91030	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Проект національної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль живих історій	ГО «Інша освіта»	Фестиваль
132	91541	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Проект національної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Посилення інституційної спроможності місцевого самоврядування в частині забезпечення надання ефективних культурних послуг, застосування інноваційних та креативних індустрій, створення принципово нових лідерів до культурного розвитку громад	Всеукраїнська асоціація органів місцевого самоврядування «Асоціація сільських, селищних рад та об'єднаних громад України»	Освітня програма
133	92276	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Проект національної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Творча майстерня «Жовтого автобуса»	ГО «Герої. Юей»	Освітня програма
134	92516	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Проект національної співпраці	Культурна спадщина	Місто ХХ століття крізь призму цифрової ери: освітня платформа для роботи з культурною спадщиною	ФОП Бетлій Олена Вячеславівна	Освітня програма
135	92637	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Проект національної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Створення цифрових імерсивних інструментів для музеїв	ТОВ «Сенсорам Лаб»	Освітня програма
136	102545	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Проект міжнародної співпраці	Перформативне та сценічне мистецтво	Міжнародний освітній соціально-культурний проект «The future of Europe»	ГО «Відлік Проджектс»	Освітня програма
137	110086	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Мобільність та програми обміну	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Дев'ять життів традиції	БО «Благодійний фонд "Харків з тобою"»	Освітня програма
138	110676	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Мобільність та програми обміну	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Творчий інтенсив з циркового мистецтва «Star Bridges»	КЗ «Палац культури "Хортицький"»	Освітня програма
139	111800	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Мобільність та програми обміну	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Міжнародна програма мистецьких обмінних програм резиденцій для молодих митців «NVAIR»	ГО «Конгрес Активістів Культури»	Резиденція
140	112396	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Модерний архів	Державний архів Рівненської області	Освітня програма

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
У рамках проекту відомі письменники, літературознавці та видавці з усієї України ділилися літературним досвідом та практичним інструментарієм із початківцями. Було створено офлайн- та онлайн-платформи для обміну творчим досвідом і здобутками та з метою створення спільного креативного і конкурентоспроможного літературного продукту у вигляді збірки творів малої прози.	Львів	446 288,00	0,00	446 288,00
«Школа перформансу» у м. Львові – єдина професійна освітня платформа з цього виду мистецтва в Україні. В рамках проекту відомі митці з України, Ізраїлю, Іспанії, Німеччини, Польщі та Таїланду навчали перформансу учасників програми. Освітня програма складалася з лекцій, майстер-класів (дискусій, відеопоказів, презентацій, зустрічей з митцями), а також показів перформансів. Проект розпочав формування нової генерації українських перформерів.	Львів	417 076,00	0,00	417 076,00
Проект об'єднав людей, ініціативи та інституції, які працюють із культурною спадщиною, вивченням історії та культурною пам'яті. Було створено спільний простір для різних форматів відповідального осмислення історії та для представлення наявних культурних і освітніх практик. Також у програмі фестивалю було презентовано понад 100 культурних і освітніх проектів – ініціативи, втілені учасниками й учасницями програми «Студії живої історії», а також проекти інших організацій і незалежних авторів.	Боярка, Київська область	1 046 746,32	294 000,00	1 340 746,32
Проект було спрямовано на роботу з представниками органів місцевого самоврядування. Навчальний процес складався з трьох модулів. Основним результатом стало створення стратегічного документу, який допомагатиме представникам громади у розвитку культури в регіоні. Проект залучив місцевих мешканців до інноваційних і креативних індустрій та опанування механізмів ефективного використання інфраструктури закладів культури.	Київ	1 049 303,43	237 987,00	1 287 290,43
Освітня програма у сфері журналістики, кіновиробництва та нових медіа для дітей військовослужбовців, учасників бойових дій та підлітків переселенців з Криму, окупованих територій та зони проведення ООС. В рамках проекту було проведено: 14-денний освітній табір для підлітків, 27 теоретичних та 18 практичних занять з журналістики та кіновиробництва, а також видано газету «Жовтий Автобус».	смт Глеваха, Київська область	1 269 416,18	345 747,00	1 615 163,18
У рамках проекту створено практичні рекомендації й систематизовано матеріали з історії та культури ХХ ст. крізь призму локальних сюжетів та мікро-історій, розроблено підходи до створення нових тем в рамках освітніх програм, сформовано поради для роботи з цифровими інструментами для викладачів університетів та шкіл. Проект створено на основі онлайн-ресурсу «Інтерактивний Львів» командою Центру міської історії (м. Львів) спільно з групою київських дослідників.	Київ	1 122 740,00	286 300,00	1 409 040,00
Експериментальний освітній курс сформовано з 10 онлайн лекцій та трьох блоків офлайн практикумів з дизайн-процесів, розробки віртуальної та доповненої реальності на платформі Unity, створення проектів для потреб музеїв з використанням цифрових технологій. Лекторами курсу стали експерти з дизайн-процесів, куратори, розробники програмного забезпечення та працівники музеїв. Також в рамках проекту було створено та апробовано курс з цифрових іммерсивних технологій для культурних операторів.	Київ	1 095 050,92	337 737,04	1 432 787,96
Проект створено для підлітків зі Східної України (Донецької та Луганської обл.) та Західної Німеччини (м. Кельн). 15 підлітків відвідали м. Кельн, мистецький табір у м. Києві та створили документальну виставу «Майбутнє Європи», яку презентували у 20 містах України: м. Авдіївці, м. Вінниці, м. Івано-Франківську, м. Каховці, м. Києві, м. Костянтинівці, м. Краматорську, м. Луцьку, м. Львові, м. Миколаєві, м. Новобілій, м. Одесі, м. Попасній, м. Рівному, м. Сєверодонецьку, м. Слобожанському, м. Слов'янську, м. Харкові, м. Херсоні та м. Хмельницькому.	Харків	1 251 307,04	575 520,00	1 826 827,04
Проект складався з підготовки та проведення всеукраїнського форуму-семінару, який об'єднав фахівців-етнографів, керівників гуртів, які збирають та популяризують народні пісні, танці, культурні традиції своїх регіонів, представників туристичних компаній, орієнтованих на розвиток внутрішнього туризму, та представників етнічних спільнот м. Харкова. Відтак було створено передумови для формування міжрегіонального об'єднання для вивчення, збереження та популяризації особливостей регіональних традицій української культури.	Запоріжжя	325 767,08	0,00	325 767,08
Цикл майстер-класів з основних напрямків циркового мистецтва (повітряна гімнастика, акробатика, жонгляр, клоунада та еквілібр) відбувся на п'яти локаціях Палацу культури «Хортицький» та завершився гала-концертом за участі учасників та тренерів інтенсиву. Проект став унікальною платформою як для професійного зростання, так і для корисного спілкування та обміну досвідом.	Київ	363 948,73	0,00	363 948,73
Міжнародна програма мистецьких резиденцій обміну для молодих митців відбулась на базі Мистецької резиденції ім. Н. Войтовича у с. Травневе Тернопільської області (Україна) та у Schaffhof – European Center for Art Upper Bavaria, Fraising-Munich (Німеччина). Реалізовано три міжнародні обмінні програми, у яких взяли участь 10 митців: чотири іноземних та шість українських. У рамках проекту було проведено вісім майстер-класів, сім презентацій у форматі artist talks, дві кураторські екскурсії та три виставки, що загалом охопили понад 800 учасників та слухачів.	Рівне	471 847,62	108 000,00	579 847,62
У ході реалізації проекту було проведено чотири майстер-класи з пошуку архівної інформації та вивчення родоводу. Їхньою метою було підвищення освітнього рівня різних груп населення у здійсненні пошуку необхідних документів та покращення розуміння механізмів роботи архівних установ. Під час виконання проекту було оцифровано 33 одиниці зберігання та розроблено новий вебсайт архіву, що дозволило йому стати більш функціональним, динамічним та інформативним.	Рівне	106 074,00	0,00	106 074,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
141	112447	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Мобільність та програми обміну	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Хор-Fest «Східний Камертон»	Обласний КЗ «Северодонецький коледж культури і мистецтв ім. Сергія Прокоф'єва»	Фестиваль
142	112448	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Мобільність та програми обміну	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Мандрівний поетичний бібліопростір А+	КЗ «Чернігівська обласна універсальна наукова бібліотека ім. В. Г. Короленка»	Фестиваль
143	112568	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Мобільність та програми обміну	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Ukrainian Live тур	ГО «Колеріум Музікум»	Фестиваль
144	112680	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Мобільність та програми обміну	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Ukrainian Art to NordArt 2019	ГО «Перфектна Арт Група»	Виставка
145	121082	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Мобільність та програми обміну	Проект національної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Програма культурних обмінів «Міжрегіональні соціокультурні форуми. Досвіди і перспективи»	ГО «Інститут міста Ужгорода»	Конференція
146	132296	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Мобільність та програми обміну	Проект міжнародної співпраці	Перформативне та сценічне мистецтво	Міжнародний проект «Артіль»	ГО «Всеукраїнська Асоціація "Платформа сучасного танцю"»	Вистава
147	132663	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Ісход. Бірючий 019. Чорногорія	ГО «Спілка Дослідників Сучасного Мистецтва»	Резиденція
148	140205	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Міжнародна мистецька резиденція «Резиденти Всесвіту»	ГО «Асоціація випускників, викладачів і друзів ХНУ імені В. Н. Каразіна»	Резиденція
149	140636	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Разом	ГО «Алем»	Резиденція
150	140920	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Лабораторія «i-Reflections Lab: особистість у медіапросторі»	Національна спілка театральних діячів України	Резиденція
151	140988	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Дикі Кайдаші	ФОРМ Клімов Олександр Сергійович	Резиденція
152	141083	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Sound ID* спадщина Володимира Пержила	ГО Міждисциплінарний центр з розвитку мистецтва та культури «Дрім Проджектс»	Резиденція
153	141941	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Арт-резиденція для винаходу музичних інструментів та створення акустичних скульптур «Sound Art Space»	ГО «Центр розвитку бізнес-технологій та культури»	Резиденція



Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Фестиваль хорової музики, який відбувся в м. Северодонецьк за участі студентських колективів з трьох регіонів України – Луганщини, Галичини, Буковини. Захід сприяв обміну досвідом між фахівцями мистецьких навчальних закладів Сходу і Заходу країни та знайомству мешканців Луганської обл. з кращими творами національного та світового хорового мистецтва. Для професійної аудиторії було проведено семінари-практикуми та майстер-класи, для широкого загалу – концерти.	Северодонецьк, Луганська область	243 998,85	0,00	243 998,85
Програма заходу сприяла популяризації творчості україномовних поетів Сіверщини, а також підвищенню якості культурного дозвілля місцевої громади. В рамках проекту було організовано виїзні поетичні читання членів клубу в м. Ніжин, м. Прилуки, м. Новгород-Сіверському, селищі Куликівка Чернігівської обл., а також видано збірку поезій.	Чернігів	144 674,87	0,00	144 674,87
Проект присвячено академічній українській музиці. Впродовж двох років команда проекту збирала в архівах плейліст творів. З-поміж 1000 композиторів було обрано 10 митців, які формували музичну культуру на зламі епох. У рамках всеукраїнського туру відбулось 13 концертів, в яких було презентовано найкращі зразки маловідомої української класичної музики.	Львів	496 910,00	0,00	496 910,00
У рамках проекту шість українських митців взяли участь в одній з найбільших виставок сучасного мистецтва в Європі «NordArt». Це подія, участь у якій сприяє міжкультурному діалогу, налагодженню та розвитку партнерства, а також презентації та популяризації українського мистецтва у міжнародному дискурсі.	Київ	279 957,51	0,00	279 957,51
Проект сприяв налагодженню сталих зв'язків між культурними інституціями Закарпатської та Одеської областей для реалізації спільних мистецьких й освітніх програм. В рамках заходу відбулися робочі зустрічі культурних менеджерів в м. Одесі та м. Ужгороді, а також візити в культурні інституції Бесарабії та Закарпаття. За цей час команді проекту вдалося створити «мали стереотипи», дослідити культурний ландшафт і знайти однодумців та партнерів для створення програми майбутнього форуму, який отримав назву «ТрансКарпатіяКульт».	Ужгород	421 810,00	288 913,48	710 723,48
Трансформація резиденції, присвяченої сучасному танцю, у міжнародну. Основна концепція – допомога молодим митцям у створенні їхньої першої професійної постановки. У проекті були задіяні куратори, танцівники та перформери, а також піар-менеджери та маркетингологи. Освітні програми було проведено в м. Лінці та м. Любліні, а творчі – в Україні. До реалізації проекту було залучено танцювальні спільноти з України, Австрії та Польщі, які згодом стали учасниками спільного гастрольного туру цими країнами.	Київ	2 000 000,00	1 117 560,04	3 117 560,04
Міжнародний симпозиум сучасного мистецтва «Biruchiy» – наймасштабніша художня резиденція України, заснована в 2006 р. Резиденцію 2019 року за участі майстрів та теоретиків мистецтва з України, Чорногорії, Франції, Росії та Чехії було проведено в м. Морін (Чорногорія). Митці створювали роботи на тему «Ісходу» – біблейського символу переходу людей до гармонійнішого існування. Також учасники долучилися до лекцій та воркшопів. Результатом проекту стали виставки у Національному художньому музеї Чорногорії (м. Цетинє) та Музеї історії Києва (Україна).	Запоріжжя	892 176,41	0,00	892 176,41
Міжнародна мистецька резиденція, що базується на принципах міждисциплінарності, була спрямована на співпрацю з підрозділами ХНУ ім. В. Каразіна. Художники з України, Великобританії, Іспанії, Литви, Німеччини та Польщі працювали з колекціями та просторами бібліотеки і музеїв археології, природи, історії університету ХНУ ім. В. Каразіна, ботанічним садом, астрономічною обсерваторією, а також з самою архітектурою будівлі університету. Всі напрацювання митців увійшли до виставки у форматі work in progress, що відкрилася в галереї університету.	Харків	491 664,42	27 956,90	519 621,32
Резиденція для майстрів з Криму та материкової України, які практикують у своїй творчості кримськотатарський орнамент Орьнек. Майстри ужиткового мистецтва різних напрямів (кераміка, вишивка, карбування та ін.), об'єднані ідеєю збереження культурних традицій кримськотатарського народу, зібралися, аби обговорити та дослідити орнамент і створити нові композиції. У резиденції взяли участь 21 майстер орнаменту Орьнек та 10 майстрів з виготовлення косівської кераміки.	Київ	400 100,00	0,00	400 100,00
В рамках проекту 20 учасників лабораторії під керівництвом режисерки та перформерки М. Пяткової (м. Берлін, Німеччина) вчилися працювати з техніками відео- та фотозйомки, роботі з візуальним контентом і технологією захоплення руху, створювали власні медіа-інсталяції та медіа-перформанси на теми, пов'язані з цифровою репрезентацією особистості. На фінальному етапі було реалізовано 10 перформансів та інсталяцій.	Київ	445 379,05	0,00	445 379,05
Творча група у складі 10 акторів, режисера, художника, помічника режисера, технічного директора та адміністратора поселилися на 10 днів в с. Сорочкотяга, Жашківського р-ну Черкаської обл., для проведення резиденції та роботи над театральною постановкою за п'єсою Н. Ворожбит «Спіймати Кайдаша» за мотивами твору І. Неуча-Левицького «Кайдашева сім'я». Режисером вистави став М. Голенко. Виставу було створено в польових умовах резиденції, у тісному контакті з місцевими жителями та побутом спільної комуні. Прем'єра вистави відбулася в місцевому Будинку культури, а згодом була реалізована на Сцені 6 (м. Київ) та прийнята до репертуару Дикого театру.	Київ	496 000,00	0,00	496 000,00
Проект присвячено творчому спадку етнографа і фольклориста В. Пержила, оцифровці його архіву аудіо- та відеозаписів. Частиною проекту стала міжнародна резиденція нових медіа, яка об'єднала митців і дослідників з чотирьох країн: Білорусі, Польщі, Словаччини та України. Протягом двох тижнів разом з кураторами вони працювали зі звуковим архівом та шукали нові способи презентації етнографічного спадку збирача та митця засобами сучасних технологій і мистецтва.	Київ	487 536,00	0,00	487 536,00
У рамках проекту 13 митців і майстрів музичних інструментів з різних областей України досліджували звук, проводили акустичні експерименти, вивчали органологію та дизайн-мислення під кураторством чотирьох менторів: П. Романчука (м. Вроцлав, Польща), Я. Белінського (м. Київ, Україна), О. Никитюка (м. Вінниця, Україна) та Л. Кушлика (м. Львів, Україна). В результаті арт-резиденції було розроблено більше 30 акустичних арт-об'єктів, які згодом експонувалися під час виставки.	Запоріжжя	435 615,52	34 458,43	470 073,95

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
154	142372	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Програма резиденцій галереї Артсвіт	БФ підтримки мистецтва «Галерея Артсвіт»	Резиденція
155	142404	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Медіа-арт резиденція	ФОП Васильєва Ксенія Федорівна	Резиденція
156	142467	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Розбудова мистецької резиденції «Різома»	ГО «Творча асоціація "Різома"»	Резиденція
157	142502	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Розвиток культурно-мистецької взаємодії в сучасному просторі Золотієва. Відкриття літературної резиденції «LitHouse».	Рівненська централізована бібліотечна система	Резиденція
158	142504	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Відділ сучасного мистецтва Кмитівського музею	КЗ «Кмитівський музей образотворчого мистецтва ім. Й.Д.Буханчука» Житомирської обласної ради	Резиденція
159	142593	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Харківська Театральна Резиденція «Синій Птах: повернення»	ГО «Центр Сучасного Мистецтва "Новая Сцена"»	Резиденція
160	142594	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Дослідницька Арт-Резиденція «Аура міста»	ГО «Центр спільного розвитку "Дієва громада"»	Резиденція
161	142599	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Освітні програми	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Відкритий літературний фестиваль «BookKids Fest»	Миколаївська обласна бібліотека для дітей ім. В. О. Лягіна	Фестиваль
162	142638	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Табір-резиденція «Тартаків&Тартак»	БФ «Софос»	Резиденція
163	142678	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Театральна резиденція «Пам'ять. Тожсамість. Ми»	Перший академічний український театр для дітей та юнацтва	Резиденція
164	151188	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Проект національної співпраці	Дизайн та мода	Запуск етнорезиденції дизайну та моди «Ладомірія»	ГО «Центр дослідження і відродження Волині»	Резиденція
165	152576	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Проект національної співпраці	Візуальне мистецтво	Арт-Резиденція і Канівський міжнародний скульптурний симпозиум «ЧервонеЧорне»	ТОВ «Канів-Партнершип»	Резиденція
166	152696	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Резиденції	Проект національної співпраці	Перформативне та сценічне мистецтво	Творча резиденція «Танцюючі дослідники»	ГО «Культурно-мистецька агенція "Брама"»	Резиденція

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
У рамках проекту було створено простір для розвитку митців і локальної спільноти. Фокус резиденції, до якої долучилося 20 учасників, було зосереджено на дослідженні м. Дніпра. Було обрано формат групових резиденцій за участі кураторів з різних медіа: дослідницькі практики представляла А. Олева (Великобританія/Росія), перформанс – В. Татарчук (Польща), візуальне мистецтво – Є. Анцигін і Л. Іванова (Україна). Публічна програма складалася з artist talks з резидентами й кураторами. Результатом резиденції стала спільна виставка в галереї «Артсвіт».	Дніпро	450 994,00	18 150,00	469 144,00
Проект інтегрував медіаграмотність в сучасне мистецтво, аби знайти максимально простий та доступний спосіб для популяризації медіаосвіти серед підлітків. Учасниками резиденції стали 12 підлітків з різних міст, сіл та селищ Луганської обл., що знаходяться у прифронтовій зоні та постійно перебувають в епіцентрі інформаційної війни. У своїй творчій діяльності організатори звернулися до різних технік сучасного мистецтва, що дозволило дітям створити проекти на гостросоціальні теми та відрефлексувати власний травматичний досвід.	Київ	435 752,28	0,00	435 752,28
Реалізовано 12-денний табір для дитячих танцювальних колективів. Також відбувся обмін професійним досвідом у різних напрямках мистецтва та створено номери, в яких поєднувалася циркова акробатика та хореографія. У рамках проекту було презентовано виставу «І настав ранок» за участі дитячих колективів Totem Dance School (м. Київ) та Start Point (м. Рівне).	Бердичів, Житомирська область	486 330,85	0,00	486 330,85
У рамках проекту було створено літературну резиденцію для співтворчості митців у вуличному просторі (м. Рівне). Відбулися тематичні зустрічі з письменниками, презентації нових творів, документальних та художніх короткометражних фільмів про літераторів і видавничу справу. Проведено низку літературних вечорів, майстер-клас з написання мемуарів, серію майстер-класів з рукоділля (вироби зі свічок, гончарство). Також було підготовлено до презентації серію мемуарів місцевих літераторів.	Рівне	352 210,00	40 000,00	392 210,00
Проект популяризував візію сучасного мистецтва як засобу інтерпретації та осмислення мистецтва ХХ ст., на якому базується колекція музею. Учасники та учасниці проекту в форматі резиденції працювали з фондами та архівами музею, створювали «жести ставлення» (творчу рефлексію) до творів з Музейного фонду. Відбулося п'ять тематичних виставок, які поєднали радянське та сучасне мистецтво, кожна з яких відвідало близько 200 осіб.	с. Кмитів, Житомирська область	442 900,00	0,00	442 900,00
У рамках проекту створено об'єднання професійних митців, культурологів, музикознавців, арт-менеджерів та представників бізнес-середовища, розпочато розвиток Міжнародної мережі інформаційної культурної підтримки. Розроблено творчу концепцію музично-драматичної вистави «Синій Птах: повернення» за мотивами твору М. Метерлінка. Створено лібрето, оригінальну музику, деталізовано режисерські та художні рішення, проведено кастинги, майстер-класи, підготовчі та репетиційні сесії з виконавцями.	Харків	498 826,00	22 000,00	520 826,00
Дослідження ідентичності м. Старобільська з метою переосмислення його культурної спадщини та концептуалізації нового образу. Сім митців з різних регіонів України та три місцеві активісти дослідили культурний потенціал міста та поділилися досвідом з гостями заходів. Було проведено культурне мапування та створено карту культурних ресурсів, а також розроблено нову айдентичку м. Старобільська.	Старобільськ, Луганська область	467 580,00	55 000,00	522 580,00
Проект складався з двох блоків – виїзних зустрічей письменників з читачами і професійних подум-дискусій для педагогічних та бібліотечних працівників, присвячених темі дитячого читання. Результатом проведення фестивалю стало створення блогу «Дитяче КнигоКОЛО» та наповнення місцевих бібліотек книгами сучасних миколаївських авторів.	Миколаїв	74 555,60	0,00	74 555,60
Палац Потоцьких та Урбанських у Тартакові на Львівщині – пам'ятка архітектури та садово-паркового мистецтва національного значення ХІХ ст., тривалий час перебувала в інформаційній ізоляції та під загрозою фізичного знищення. В рамках проекту було проведено табір-резиденцію за участі 50 людей з досвідом у сфері збереження культурної спадщини для спільного впорядкування палацу й території. Учасники облаштували експозиційний орен аіг простір для демонстрації результатів наукових досліджень, провели курс тренінгів та панельних дискусій щодо ревіталізації як альтернативного шляху порятунку культурної спадщини України.	Одеса	474 346,86	0,00	474 346,86
У рамках проекту була створена вистава-перформанс «Пауза» на основі особистих історій акторів та їх сценічних імпровізацій. Основні теми, які підіймала вистава – конфлікт пам'яті та ідентичності, ідеологічного та суб'єктивного у сучасному м. Львові. Головними учасниками резиденції були режисер К. Матей (м. Клуж-Напока, Румунія), драматургиня І. Гарець (м. Львів – м. Полтава, Україна) та актори Першого театру. Виставу відвідало близько 400 глядачів.	Львів	372 227,00	0,00	372 227,00
Резиденція об'єднала 13 учасниць з м. Запоріжжя, м. Києва, м. Луцька, м. Львова, м. Миколаєва, м. Рівного та інших міст України для навчання автентичному крою, технікам шиття, що здавна використовувалися на території України. У результаті їхньої роботи було створено нові вбрання, дукачі та головні убори. Також команда проекту розробила для кожної з учасниць персональний бренд, який допоможе їм знайти власну аудиторію та зайняти своє місце на українському fashion-ринку.	Радивилів, Рівненська область	925 996,00	277 593,00	1 203 589,00
Проекти мистецького об'єднання «ЧервонеЧорне», які сприяють просуванню сучасного мистецтва України, досліджують й документують його взаємозв'язки та етапи розвитку, формують новий імідж України завдяки співпраці з міжнародними художниками. Було представлено три виставкові проекти: «Цінні речі» (живописні роботи В. Ралко й В. Буднікова), «Рікою» (живописні та графічні роботи О. Бабака) та «Грані» (скульптури О. Дяченка, Л. Мисько-Малаяренко, Р. Хефта, В. Бьюфілса та Йошіо Ягі). Також в рамках проекту було проведено дві artist talks із учасниками арт-резиденції та скульптурного симпозиуму.	Канів, Черкаська область	1 493 599,79	374 671,55	1 868 271,34
У рамках проекту було проведено серію хореографічних майстер-класів для професіоналів та початківців з класичного балету, сучасних та бальних танців. Загалом реалізовано чотири заходи: три інтенсивних хореографічних кемпи та підсумковий перформанс. До участі у творчій резиденції були запрошені найкращі українські тренери, а також іноземні викладачі світового рівня: Ю. Хаапалайнен (Фінляндія), А. Скуфка (Словенія), Ю. та Я. Батагель (Словенія).	Івано-Франківськ	1 497 581,67	450 012,33	1 947 594,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
167	171669	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Дебюти	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Промоція дитячої фантастичної книги «Ква-королі світів»	ГО «Вінницький регіональний центр з інвестицій та розвитку»	Видання
168	172577	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Дебюти	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Музей Міста: створення концепції першої виставки	БФ «Фонд розвитку Музею Міста у Львові»	Виставка
169	172595	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Дебюти	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Конкурс молодих українських художників «МУХІ 2019: Випробування меж»	ГО «Щербенко Арт Центр»	Конкурс
170	172601	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Дебюти	Індивідуальний проект	Дизайн та мода	Знак. Українські товарні знаки 1960–80-х років	ФОП Соломадіна Альона Ігорівна	Видання
171	172622	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Дебюти	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	МІТЕЦ. Регіони	ГО «Мистецька ініціатива тимчасового єднання цінностей»	Онлайн-ресурс
172	172698	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	Дебюти	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Кольорово-кінетичний перформанс «Катехізіс»	ФОП Бурак Дмитро Михайлович	Вистава
173	200807	Український культурний монітор	Прикладні наукові дослідження міжсекторальні (міждисциплінарні) або окремого сектору чи проблеми	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини)	ГО «Регіональний центр розвитку "Тріада"»	Аналітичний звіт
174	203377	Український культурний монітор	Прикладні наукові дослідження міжсекторальні (міждисциплінарні) або окремого сектору чи проблеми	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Дослідження «Економічна привабливість української культури»	ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»	Аналітичний звіт
175	232708	Український культурний монітор	Розробка та впровадження культурних моніторингових програм та методик	Індивідуальний проект	Дизайн та мода	Моніторинг розвитку дизайну в Україні	ТОВ «ППВ Мережі Знань»	Аналітичний звіт
176	232978	Український культурний монітор	Розробка та впровадження культурних моніторингових програм та методик	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Історико-культурна спадщина Вишгородщини: QR-кодування, моніторинг, апробація та популяризація	КЗ Київської обласної ради «Вишгородський історико-культурний заповідник»	Аналітичний звіт
177	232986	Український культурний монітор	Розробка та впровадження культурних моніторингових програм та методик	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Архів київського неофіційного мистецтва другої половини ХХ ст. «UU=Kyiv»	ТОВ «Дукат Арт»	Онлайн-ресурс
178	233248	Український культурний монітор	Розробка та впровадження культурних моніторингових програм та методик	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Видання «Стежками предків»	Молодіжна ГО «Вирій»	Видання
179	233467	Український культурний монітор	Розробка та впровадження культурних моніторингових програм та методик	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Партисипативний інструмент моніторингу доступності закладів культури	ФОП Скорбун Ірина Анатоліївна	Онлайн-ресурс

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Видання популяризує творчість української авторки О. Дужак. В рамках проекту було проведено більше 10 подій: презентації книги в різних містах України, створення вистави, конкурси та ігри для дітей. Книга розрахована на дітей 8-14 років і в казковій формі висвітлює проблеми екології та здорового харчування.	Вінниця	473 661,75	0,00	473 661,75
Проект про динамічний простір тимчасових виставок. Команда проекту розробила концепцію майбутньої експозиції про життєві цикли м. Львова, яка, окрім іншого, містить ескіз дизайну та результати дослідження потенційної аудиторії виставки.	Львів	493 716,40	0,00	493 716,40
В рамках проекту конкурс отримав 255 заявок від художниць та художників із різних міст України, а також із-за кордону. За результатами оцінювання міжнародна експертна комісія обрала 12 фіналістів конкурсу, чії роботи були презентовані на виставці в Національному музеї Тараса Шевченка (м. Київ).	Київ	396 124,04	63 228,07	459 352,11
Дослідження, присвячене історії українського графічного дизайну, зокрема, галузі корпоративної ідентичності часів відлиги, застою та перебудови. В книзі співіснують два наративи – візуальний та текстуальний, які розкрили обрану тему в ширшій хронологічній перспективі: від авангарду початку ХХ століття до наших днів, адже матеріал потребував як наочності, так і коментування.	Харків	476 289,00	0,00	476 289,00
Проект створено для подолання ізоляваності українського арт-дискурсу шляхом висвітлення, документування та дослідження процесів, які істотно впливають на формування мистецького контексту у регіонах і столиці України. Автори контенту охопили п'яти міст (м. Одеса, м. Івано-Франківськ, м. Ужгород, м. Чернівці, м. Тернопіль) для створення повноцінної картини життя українського мистецтва, формування архіву знакових проектів та презентації ключових постатей.	Київ	410 786,00	0,00	410 786,00
У рамках проекту поєднано сучасний балет, музику, образотворче мистецтво і фотографію. Ідея вистави полягала у тому, аби показати хореографічне переосмислення сенсів, закладених митцями у художні твори. Перформанс складався з дев'яти хорео-новел, які розкрили певні риси людини, візуалізували та озвучили її злети та падіння. Кожна хорео-новела – живий витвір мистецтва, а їхнє поєднання – послідовність кроків у пошуку та формуванні особистості.	Київ	499 555,00	0,00	499 555,00
Проект спрямовано на виявлення особливих рис та потенціалу культурних просторів у м. Рівному, м. Дубно, м. Гощі та м. Острозі Рівненської обл. Було проведено комплексний моніторинг стану розвитку культурних просторів, креативних індустрій та культурних запитів громад, а також вибірково опитування місцевих мешканців та інтерв'ювання експертів у чотирьох громадах-партнерах проекту. Результати комплексного дослідження висвітлено в аналітичному звіті за проектом.	Рівне	267 840,03	0,00	267 840,03
Дослідження спрямоване на покращення політики сприяння розвитку культури в Україні через розробку відповідних рекомендацій на основі аналізу сфери культури як галузі національної економіки та можливостей використання кращих міжнародних практик передовсім в сфері фінансування культури в українському контексті. Здійснено оцінку економічного стану та потенціалу сектору культури, проаналізовано світовий досвід економічного стимулювання розвитку культури. Результати дослідження висвітлено в аналітичному звіті за проектом.	Київ	973 768,77	0,00	973 768,77
Дослідження було сфокусоване на створенні в Україні дієвого моніторингового інструменту розвитку дизайну для policy makers, медіа, учасників ринку, який можна використовувати повторно для дослідження інших секторів креативних індустрій. Розроблена методологія була апробована в частині збору даних про сегмент графічного дизайну та має практичне застосування у визначенні стану предметного дизайну. Отримані у результаті дослідження дані доступні у форматі open data. Дані про учасників ринку нанесені на mapy Creatives.in.ua.	Львів	787 847,67	193 591,77	981 439,44
У рамках дослідження апробовано технологію візуалізації за допомогою Quick Response Code на базі історико-культурної спадщини Вишгородщини. Розроблено анкети та проведено опитування відвідувачів та фахівців з приводу вдосконалення використання подібних технологій у музейно-екскурсійній роботі. За висновками моніторингу розроблено рекомендації щодо застосування цієї методики в музейній роботі, які було видано та поширено музейними закладами України.	Вишгород, Київська область	632 521,81	0,00	632 521,81
У рамках проекту започатковано електронний архів українського неофіційного мистецтва. Перша його частина, присвячена митцям м. Києва, демонструє дуалістичність мистецького процесу пізнорадянської доби та висвітлює маловідомий спадок художників, що працювали в царині неофіційного мистецтва. Наразі онлайн-ресурс містить понад 2000 оцифрованих творів з приватних і музейних зібрань, детальні біографії художників, бібліографічні відомості, а також архівні матеріали, серед яких унікальні світліни знищених або втрачених творів.	Київ	786 020,00	0,00	786 020,00
Перший україномовний путівник Любачівщиною – частиною етнорегіону Надсяння. Проект популяризує українську культурну спадщину, яка після масових виселень українців у 1940–1950-х рр. залишилась на теренах Польщі. В рамках проекту було проведено експедицію для виявлення, аналізу, фотофіксації та опису об'єктів. Було створено та презентовано громадськості України та Польщі (м. Львів, м. Київ, м. Перемишль, м. Любачів) друкований та електронний путівник, доступний для масового користування.	Львів	483 469,00	0,00	483 469,00
Інструмент самооцінки «MonitorIN» створений для того, щоб допомогти закладам культури стати доступними і комфортними для всіх. Завдяки цьому інструменту інституції, що належать до різних секторів, можуть самостійно перевірити чи відповідають їхні послуги критеріям доступності та інклюзивності, розробити план вдосконалення, запровадити нові послуги і розширити аудиторію. Інструмент дозволяє оцінити політику закладу, вимоги до підготовки працівників, архітектурну та інформаційну доступність, веб-доступність, інклюзивність послуг та культурного продукту.	Київ	304 526,16	0,00	304 526,16

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
180	260511	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Рік Івана Левинського	Львівська обласна організація національної спілки архітекторів України	Конференція
181	260558	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	XXV Міжнародний фестиваль сучасного мистецтва «Два дні й дві ночі нової музики»	Міжнародна ГО «Асоціація "Нова музика"»	Фестиваль
182	260603	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	V Міжнародний театральний фестиваль «Традиції Древо»	Львівський муніципальний театральний, художньо-дослідницький та освітній центр «Слово і голос»	Фестиваль
183	260657	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Олег Голосій. Живопис нон-стоп	ДП «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс "Мистецький Арсенал"»	Виставка
184	260688	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Шлях Енея. Художники сьогодення сам-на-сам з минулим	ГО «Еммаус»	Виставка
185	260718	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль «Тарас Бульба»	ФОП Арсенюк Микола Мілентійович	Фестиваль
186	260728	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Фестиваль музики Левка Колодуба	Київська організація Національної Спілки композиторів України	Фестиваль
187	261132	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Ніч традиційного танцю	Національний центр народної культури «Музей Івана Гончара»	Фестиваль
188	261173	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Мультимедійна виставка «ВУФКУ. Lost & Found (Втрачене і віднайдене)»	ДП «Національний центр Олександра Довженка»	Виставка
189	261426	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Арт-програма Одеського міжнародного кінофестивалю «Новини культури»	ФОП Тейлор Дж Катерина Володимирівна	Виставка
190	262725	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	XVII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»	ТОВ «Таврійські ігри»	Фестиваль
191	262827	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Дизайн-експедиція «Земля надихає»	ФОП Якуша Вікторія Валеріївна	Експедиція
192	262855	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	XXI Міжнародний театральний фестиваль «Мельпомена Таврії»	ТОВ «Фестивальний центр»	Фестиваль



Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Проект об'єднав культурно-мистецькі події, які висвітлювали життя та творчість українського архітектора II половини XIX ст. І. Левинського. Протягом року у м. Львові і м. Відні відбувалися заходи, а саме: виставки «Іван Левинський. Імпульс», «Керамічний код Івана Левинського. Погляд крізь століття» та ін., еко-пікнік в парку Лісотехнічного університету «Місто-сад Івана Левинського», наукова конференція, лекційна та дитячі програми. Було створено веб-сторінку на ресурсі «Інтерактивний Львів». Також відбулися зйомки документальних фільмів: «Сусіди», «Акценти», «Горизонти Івана Левинського», видано фотоальбом, організовано програми для студентів мистецьких закладів освіти та проведено дискусії і круглі столи.	Львів	1 572 374,00	0,00	1 572 374,00
Щорічний фестиваль сучасного мистецтва. Проект складався з трьох етапів: концертів-прелюдій, що передували фестивалю, самого дійства фестивалю і концертів-постлюдій. В рамках проекту відбулася підсумкова міжнародна науково-творча конференція, присвячена 25-річчю фестивальної діяльності. Для розширення аудиторії концерти-постлюдії проводилися у м. Одесі та містах-супутниках м. Чорноморськ та м. Южне.	Одеса	499 110,00	0,00	499 110,00
Міжнародний театральний фестиваль, в рамках якого було створено платформи для спілкування, демонстрації праці, передачі знань майстрами та носіями живої традиції (музичної, пісенної, танцювальної). Програма фестивалю також складалася з театральних вистав, концертів, виставки, лекції, показів фільмів, презентації та серії театральних майстерень. Проект повернув в Україну відомих українських режисерів, які працюють за межами країни, водночас тісно співпрацюючи з європейськими театральними та дослідницькими центрами.	Львів	722 851,70	95 630,11	818 481,81
Ретроспективний дослідницький виставковий проект, який представив спадщину художника, знакового для історії українського новітнього мистецтва. Експозиція складалася з близько 70 полотен, 50 графічних творів, 40 фотографій та архівних матеріалів з 20 музейних і приватних зібрань України. Спеціальна освітня програма інтерпретувала особливості виставки для широкої аудиторії і створила нові можливості для розуміння періоду 1990-х рр.	Київ	1 153 149,32	1 856 980,97	3 010 130,29
Проект став колективною виставкою митців трьох поколінь з Албанії, Італії, Німеччини та України. В рамках проекту відбулася серія лекцій та зустрічей з митцями, кураторами, арт-критиками, літературознавцями з України та Європи, а також створено виставку-діалог, об'єднану образом Енея. Були розглянуті питання: як і чому сучасні художники звертаються до теми минулого та як саме історичні події, мистецтво попередніх поколінь й пережитий особистий досвід впливають на образи сьогодення.	Харків	581 319,04	0,00	581 319,04
Найстарший рок-фестиваль країни. Головною ідеєю проекту стала підтримка української рок-музики у всіх її напрямках та стилях. В програмі фестивалю було проведено конкурс молодих рок-команд, літ-арт платформа з відомими та молодими українськими поетами і письменниками. Також було організовано кобзарський цех, де були продемонстровані творчість та традиції кобзарювання, та козацький курінь, який представляв реконструкцію побуту, традицій, зброї та бойового мистецтва українських козаків часів Б. Хмельницького.	смт Демидівка, Рівненська область	1 148 575,00	499 983,17	1 648 558,17
Великий фестиваль-марафон, присвячений творчості одного з найвидатніших українських композиторів – Л. Колодуба. В програмі фестивалю – виступи провідних українських колективів. В рамках проекту було видано та розповсюджено п'ять оркестрових світів композитора «Українські танці», які стали «візитівкою» національної симфонічної музики.	Київ	795 923,07	0,00	795 923,07
Культурно-мистецький проект інтегрував традиційну інструментальну музику та несценічний танець в сучасний культурний простір і сформував ціннісне сприйняття української культурної спадщини. Подія збирала кращих автентичних музикантів з різних регіонів України, які протягом дев'ять нічних годин просто неба виконували живу традиційну музику.	Київ	617 598,14	72 710,00	690 308,14
Мультидисциплінарний проект став першою масштабною презентацією явища Всеукраїнського фотокіноуправління в світовому культурному полі. Мультимедійна експозиція у новоствореному Музеї кіно представила кілька сотень експонатів з провідних українських музеїв та кіноархіву Довженко-Центру. Рідкісні кадри фільмів, кінохронік та анімації, унікальні архівні документи дозволили зануритись в атмосферу буремних 1920-х та дізнатись про історію міжнародного успіху ВУФКУ.	Київ	1 985 172,34	2 108 859,70	4 094 032,04
У рамках проекту відбулось переосмислення культурного спадку м. Одеси, міста, яке має високий потенціал розвитку не лише у сфері туризму, а також у галузі культурних та креативних індустрій. Арт-програма складалася з чотирьох ключових подій: фотопроєкту в Зеленому театрі, художнього пленеру «Art-in-progress», заходу «Ніч в Одеському художньому музеї» та документальної виставки.	Київ	1 094 217,21	93 564,00	1 187 781,21
Щорічний дитячий фестиваль-конкурс, який відбувся у м. Скадовськ. В рамках заходу було проведено вокальний конкурс, майстер-класи, музичне шоу, ігрові та розважальні програми. Також було організовано велике благодійне свято, яке сприяло відкриттю та розвитку талановитих дітей в Україні, популяризації здорового способу життя, організації дитячого дозвілля, залученню дітей та дорослих до доброчинності.	Київ	1 987 778,86	1 659 241,00	3 647 019,86
Відбулась експедиція у складі 12 міжнародних дизайн-експертів і журналістів, які відкрили для себе автентичні техніки ремісництва в Україні. Дизайн-експедиція охопила п'ять унікальних центрів народних промислів: м. Яворів, м. Косів, м. Буковець, м. Коломию та с. Гавареччина. Дизайнери з Великобританії, Данії, США, Фінляндії, Франції, а також міжнародні оглядачі з Бельгії, Іспанії, Німеччини, Швейцарії та Чехії опанували техніки виготовлення чорнодимленої кераміки та гуцульських килимів-ліжників, а також специфіку косівського бондарства та гончарства.	Буча, Київська область	1 127 026,98	79 058,00	1 206 084,98
Проект об'єднав 36 театральних колективів з 12 країн світу. Протягом дев'яти днів було показано 38 вистав. У рамках фестивалю діяла Літературна сцена, на якій відбувались зустрічі з українськими та закордонними письменниками, драматургами та сценаристами. Розважальна програма складалася з карнавальної ходи, концерту на площі, виставки художніх робіт та показу фільму, в той час як інформаційно-дискусійний блок було сформовано з наради директорів театрів, прес-конференції та міжнародної науково-практичної конференції.	Херсон	617 889,44	2 264 449,44	2 882 338,88



Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
193	262861	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль «Остання столиця» до 100-річчя УНР у Кам'янці-Подільському	ГО «Кам'янець-Подільське військово-історичне товариство»	Фестиваль
194	262880	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Презентація творчих здобутків. До 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка	ТОВ «Видавничий дім "Антиквар"»	Видання
195	262939	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Дизайн та мода	Фестиваль актуального дизайну «Design Village 2019»	ФОП Максимів Назарій Юрійович	Фестиваль
196	262955	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Концерт «Музичні мости»	БО «Благодійний фонд "Повір у себе"»	Концерт
197	262960	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Фестиваль «ЛукашФест»	ГО «Культурне місто»	Фестиваль
198	262964	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Фестиваль «Простір мрій»	Маріупольська організація Національної Спілки художників України	Фестиваль
199	262985	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	XI Міжнародний симпозіум гутного скла у Львові	Львівська Національна Академія Мистецтв	Конференція
200	263071	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Виставковий проект «Завод»	Національний музей українського народного декоративного мистецтва	Виставка
201	263085	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Конгрес культури «Перехід 1989»	ГО Галицького району м. Львова «Вірменська – Тридцять п'ять»	Конференція
202	263095	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Науково-довідкове видання «Коронація Слова» на відзначення 20-річчя міжнародного літературного конкурсу «Коронація Слова»	ТОВ «Світ Успіху»	Видання
203	263199	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	XXVI Львівський міжнародний BookForum	ГО «Форум Видавців»	Фестиваль
204	263211	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Підтримка та промоція 25-ї річниці відродження Національного університету «Острозька академія»	Міжнародний БФ відродження Острозької академії	Промокампанія

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Мистецький військово-історичний фестиваль, присвячений добі перших визвольних змагань 1917–1921 років, зокрема, 100-річному ювілею кам'янецької доби УНР. В рамках фестивалю були відтворені реконструкції боїв за допомогою інтерактивного, театральньо-костюмованого дійства, музики, кінопоказів та відео-арту, створено новий інноваційний та сучасний погляд на історичні події періоду Директорії. Захід зібрав понад 200 реконструкторів та близько 10 000 відвідувачів.	Кам'янець-Подільський, Хмельницька область	693 179,96	0,00	693 179,96
Видання присвячено історії та сьогоденню головної сцени України. Проект складається із серії видань – семи книг, що охоплюють 100 років діяльності Національного академічного драматичного театру ім. І. Франка. Різні за форматом та тематичним спрямуванням, видання презентують велику кількість раритетних матеріалів – документів, фотографій, ескізів, у яких відображено творчий шлях «франківців».	Київ	1 770 083,20	0,00	1 770 083,20
Міжнародний фестиваль для дизайнерів, креативних директорів, власників дизайн-агенцій, підприємців та широкого кола тих, хто цікавиться дизайном. Під час проведення заходу було порушено одну з найактуальніших тем у креативній сфері – питання співпраці. Співпраці та учасники ділилися досвідом: були проведені лекції, воркшопи, нетворкінг, виставки та вечірки. Фестиваль відвідали фахівці з Бразилії, Італії, Канади, Нідерландів, Польщі, США, Хорватії та Швейцарії.	Івано-Франківськ	1 132 516,00	392 891,15	1 525 407,15
Вперше в Україні було представлено жанр percussion concerto як колаборацію світової зірки перкусії К. Зітцена (Австрія/Люксембург) та New Era Orchestra (Україна). В рамках проекту вдалося зібрати аншлаг та розширити традиційну аудиторію любителів класики за рахунок залучення молоді. Організовано регіональні тури для педагогів та студентів музичних ВНЗ з усієї України. 162 молодих музикантів з 6 міст не лише відвідали концерт такого рівня, а й у форматі «мозкового штурму» обмінялися досвідом та думками щодо розвитку класичної музики в Україні.	Київ	1 019 797,80	246 794,17	1 266 591,97
Міжнародний фестиваль, присвячений 100-річчю з дня народження М. Лукаша – одного з найталановитіших перекладачів ХХ сторіччя. У його творчій спадщині – переклади творів понад 200 авторів світової літератури з майже 20 мов, оригінальна поезія, численні рецензії, перекладознавчі та мовознавчі статті, унікальна картотека лексико-фразеологічних матеріалів. Заходи відбулися у різних кутках України, а також в Польщі та Німеччині.	Львів	764 024,00	0,00	764 024,00
Під час реалізації проекту відбулася презентація ковальських скульптур від авторів-художників з м. Полтави, м. Чернівців, м. Львова та м. Маріуполя. На гостей фестивалю чекала святкова програма – майстер-класи з гончарної справи, спортивні естафети від клубу історичної реконструкції, танцювальний флешмоб, конкурси та квести. Також відбулися виставки унікальних творів мистецтва, робіт молодих художників і малюнків дітей. З концертною програмою виступили творчі колективи міських центрів позашкільної роботи.	Маріуполь, Донецька область	1 733 232,00	0,00	1 733 232,00
Захід об'єднав виставки: «Балтійське скло: діалог вітру з дощем», «Світлове скло в Україні: 1989–2016» в Національному музеї українського народного декоративного мистецтва (м. Київ), персональна виставка Я. Зорічака в Музеї скла (м. Львів), «Е-Гласс: ретроспекція» у Галереї ПМ, виставка молодих художників склярів «#glass_UA» у Галереї ЛНАМ та підсумкова виставка в Національному музеї у Львові ім. А. Шептицького. В рамках проекту також було проведено Міжнародну науково-практичну конференцію «Світлове студійне скло. Традиція та експеримент».	Львів	1 755 800,52	0,00	1 755 800,52
Проект дослідив явище декоративного мистецтва в українській радянській культурі на прикладі діяльності Васильківського майолікового заводу за часів роботи художників Н. та В. Протор'євих. Експозиція складалася з обраного зрізу продукції підприємства, до якого увійшли роботи багатьох представників колективу майстрів, що працювали на заводі в період 1950-х–1970-х рр.	Київ	905 420,46	0,00	905 420,46
Проект було присвячено аналізу культурного досвіду України та Європи за останні 30 років. Програма конгресу містила дискусійну та мистецьку складові. Дискусійна платформа складалася з трьох тематичних блоків: «Мури», «Міри» та «Наміри», кожен з яких мав свого куратора. У рамках мистецької частини відбулися триєнале сучасного мистецтва «Український Зріз», проект «Обабіч» та концерт гурту «Жадан і Собаки». Конгрес зібрав понад 200 учасників.	Львів	1 337 890,00	300 000,00	1 637 890,00
Науково-довідкове видання, присвячене 20-річчю одноіменного міжнародного літературного конкурсу. У довіднику системно представлена інформація про кращих авторів, нові напрями та тенденції в сучасній українській літературі.	Київ	1 255 065,95	0,00	1 255 065,95
Один з найвідоміших культурних фестивалів країни. Фокусною темою було обрано назву однієї з поем Г. Чубая «Відшукування причетного». Почесними гостями фестивалю були індійська письменниця А. Рой, азербайджанський письменник, журналіст Е. Сафарлі та вірменська письменниця М. Петросян. Кураторками фокус-програми «Приналежність» стали літературна критикиня Г. Улюра та керівниця Ukrainian Literary Center П. Городиська. У тематичних блоках «Медіа», «Література» та «Спільнота» проект об'єднав події різних форматів: дискусію, подіумну розмову, відкриту розмову, круглий стіл та ін.	Львів	1 831 615,00	2 281 973,65	4 113 588,65
В рамках проекту було презентовано енциклопедію «Острозька академія», створено АРТ-кластер, написано живописні твори під час пленеру за участі відомих художників України, облаштовано гліптотеку скульптур М. Пилипенко з прикрасами та поетичними збірками мисткині. Програма містила і низку інших заходів, а саме: виставку робіт в стилі контемпорарі-арт художника В. Красьохи «Корчі» та експо-виставку, культурно-мистецький форум, концертний виступ М. Которовича та камерного ансамблю «АртеХатта», святкову концертну програму Заслуженої академічної капелли України «Трембіта» та виступ-інсталяцію Ансамблю «Пінзель».	Острого, Рівненська область	1 458 122,00	0,00	1 458 122,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
205	263225	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	«10 років Західфест» – масштабування фестивалю завдяки міжсекторальній співпраці	ТОВ «Західфест»	Фестиваль
206	263297	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Премія Global Teacher Prize Ukraine	ГС «Освіторія»	Премія
207	263309	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Фестиваль народної хореографії «HlushenkovFolkFest»	Управління культури і туризму Хмельницької міської ради	Фестиваль
208	263313	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	XI Фестиваль звичаєвої культури «Живий Вогонь»	ГО «Крайове товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуня"»	Промокампанія
209	263317	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	VII Львівський медіа форум «Медіаефекти цифрової ери»	ГО «Львівський медіа форум»	Конференція
210	263320	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	III Мандрівний Черкаський книжковий фестиваль «Перехрестя культур»	Черкаська обласна молодіжна громадська організація «Книжковий маестро»	Фестиваль
211	263350	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Чорна хмара – Київська бієнале 2019	ГО «Центр візуальної культури»	Фестиваль
212	263356	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	XVIII Форум «Дні сучасної музики у Вінниці» за темою «Музика яку можна бачити»	ФОП Черевик Володимир Володимирович	Фестиваль
213	263366	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Вигнані на степи. Повернення історичної пам'яті про українців Закарзоння	ФОП Гончарук Андрій Борисович	Видання
214	263389	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль «КазкаФест»	Міжнародний БФ «Фонд Олександра Фельдмана»	Фестиваль
215	263420	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Виставковий проект «Ангели»	ТОВ «Я галерея»	Виставка
216	270755	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Проект національної співпраці	Візуальне мистецтво	II Національна бієнале молодого сучасного мистецтва	ГО «Мистецьке об'єднання «Людина, що грає»	Фестиваль
217	271667	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Проект національної співпраці	Культурна спадщина	Підготовка виставкового проекту «Подолання гравітації»	ГО «Український мім центр Оболонського району м. Києва»	Виставка

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Мистецький десант «Західфест» – новий проект організаторів одноіменного фестивалю. Під час його проведення було задіяно представників візуального мистецтва і музичної освіти, об'єднано молодих українських митців з інституціями України для залучення їх до культурного розвитку місцевих мешканців та гостей фестивалю. Захід було масштабовано за рахунок залучення кроссекторальних дисциплін.	Львів	971 132,20	200 000,00	1 171 132,20
Премія відзначила педагогів, які стимулювали високі показники успішності своїх учнів і сприяли налагодженню культурного діалогу завдяки реалізації культурних і соціальних проектів у школах та за їх межами. Нагороджуючи вчителів – агентів освітніх змін, організатори пропагували креативний підхід до викладання в Україні, відібрали найкращі міжсекторальні практики в сучасній педагогіці та сприяли поглибленню міжкультурного діалогу у середовищі української молоді.	Київ	500 520,00	4 117 427,36	4 617 947,36
У рамках проекту відбувся карнавал культур у м. Хмельницькому за участі хореографічних колективів з України, Вірменії, Литви, Польщі, Туреччини та Чилі. Концерти проходили у закладах для соціально-незахищених категорій населення та осіб з особливими потребами. Також програма включала танцювальні майстер-класи, тематичні інтеграційні вечірки, виступи і традиційну кухню країн-учасниць. Кульмінацією фестивалю став масштабний перформанс «Гречаники» у виконанні учасників та глядачів.	Хмельницький	822 485,50	297 777,50	1 120 263,00
У рамках проекту відбулася реконструкція старовинного обряду подільського Купайла, під час якого всі долучилися до ритуалу добування «живого вогню». До участі у XI Фестивалі звичаєвої культури було запрошено представників українських етнічних груп (бойків, лемків, гуцулів, опілян, слобожан та інших), а також представників інших народів (азербайджанців, грузинів, вірменів, євреїв, литовців, ромів та ін.). Також було проведено воркшопи для представників сіл та ОТГ «Культурна спадщина як джерело розвитку громади».	Вінниця	1 787 453,68	145 996,00	1 933 449,68
Найбільший у Східній Європі журналістський форум. Програма заходу охопила понад 70 різноформатних подій: лекцій, майстерень, дискусій, презентацій та показів. Тема VII LMF «Медіаефекти цифрової ери» була присвячена взаємодії з аудиторією. Форум окреслив головні медійні ідеї та тренди, сучасні наративи та формати, розповів про інструменти та можливості цифрової культури.	Львів	884 547,00	202 325,87	1 086 872,87
Проект зібрав сучасних майстрів, музикантів, письменників, акторів, кіносценаристів та краєзнавців. В рамках фестивалю автори презентували свої книги, поети декламували вірші, видавництва та книгарні пропонували нові книги, сценаристи демонстрували кінострічки, а майстри відкрили арт-зони. Заходи відбувалися у м. Черкаси, м. Кам'янка, м. Золотоноша, м. Корсунь-Шевченківський, м. Чигирин, м. Канів, м. Оршанець (військова частина 9930), а також у 503 ОБМП м. Маріуполя, а дев'ять дискусій та 9 круглих столів було проведено в рамках інших восьми фестивалів проходили у м. Дніпро, м. Запоріжжя, м. Київ, м. Кропивницький, м. Луцьк, м. Львів, м. Тернопіль та м. Чернівці.	Черкаси	1 540 334,60	0,00	1 540 334,60
Третя бієнале сучасного мистецтва, знання і політики сприяла осмисленню соціальних та політичних трансформацій, що відбулися у Східній Європі протягом останніх 30 років, зокрема, під впливом Чорнобильської катастрофи, розпаду СРСР та розвитку сучасних інформаційних технологій. Проект складався з художньої виставки та супроводжувальної освітньої програми: лекцій, презентацій та панельних дискусій.	Київ	993 500,00	526 500,00	1 520 000,00
Популярний професійний музичний проект, дію якого було спрямовано на популяризацію концептуальної академічної музики, зокрема, української, у світовому контексті. В рамках Форуму відбулися концертні програми та було представлено унікальні авторські проекти, а саме: прем'єра опери «Lady Lazarus» сучасної української композиторки Л. Юріної, проект «Крізь сфери» М. Шоренкова, опера Г. Майбороди «Ярослав Мудрий», проект «Історія солдата» І. Стравінського та проект «Magiology» вокального ансамблю сучасної музики Alter Ratio.	Вінниця	740 140,00	92 000,00	832 140,00
В рамках проекту було опубліковано історичне дослідження та здійснено його промоцію. З метою популяризації знань про історію та культуру мешканців Закарпаття були проведені заходи для вшанування 75-ї річниці початку депортації українців з рідних земель.	Київ	443 536,04	0,00	443 536,04
Фестиваль загальнонаціонального масштабу, який популяризував українські книги через суміжні види мистецтва та розважальні активності. Проект сприяв формуванню у дітей і підлітків потреби в читанні, креативі та мистецтві. Було проведено літературні читання, книжковий ярмарок, театральні вистави, концерти, сеанси казкотерапії, арт-квести та майстер-класи.	Київ	1 252 673,25	43 000,00	1 295 673,25
Масштабний виставковий проект, у якому було представлено понад 400 живописні, скульптурні, інсталяційні, відео- та мультимедійні твори мистецтва різних епох, що репрезентують образ ангела та його трансформації у світовій культурі. Виставка складалася з п'яти тематичних блоків, а також насиченої кураторської програми. Проект було спрямовано на створення унікального транскультурного мультидисциплінарного діалогу, присвяченого образу ангела у мистецтві.	Київ	1 999 753,22	0,00	1 999 753,22
Фестиваль-конкурс для молодих художників віком до 35 років, заснований Міністерством культури. У рамках бієнале діяли дитяча, освітня та паралельна програми. Загалом події відбувалися на 15 локаціях. За результатами опен-колу отримано 420 заявок від художників та художниць із різних регіонів України, з яких було обрано для участі в основній програмі 45 художніх проектів та близько 10 – для паралельної. За результатами Бієнале створено каталог українською та англійською мовами. Відвідувачами виставок та заходів стали понад 15 тис. харків'ян і гостей міста.	Харків	2 786 456,86	767 407,30	3 553 864,16
Виставковий проект працював зі спадщиною П. Плитки-Горицвіт – фотографії, художниці, письменниці, філософині та етнографки. У рамках виставки було представлено оригінальні та надруковані з негативів фотографії, графічні твори, рукописні книжки, скульптури, витинанки, а також спеціально створені медіаінсталяції на основі її фотоархіву та 3D-екскурсію хатою мисткині. Відвідувачі змогли дізнатись більше про життя і творчість П. Плитки-Горицвіт на заходах освітньої програми виставки (лекціях, майстер-класах, екскурсіях, кінопоказах, музичних подіях).	Київ	2 693 830,74	921 780,26	3 615 611,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
218	273089	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Проект національної співпраці	Культурна спадщина	Організація та проведення національно-культурного фестивалю «Київ Клезмер Фест»	ГО «Соціальний капітал»	Фестиваль
219	273235	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Проект національної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Кримський Дім об'єднує серця	ДП «Кримський дім»	Концерт
220	273323	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Проект національної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль «Сеанс міського сканування' 19»	БО «Благодійний фонд "Тепле Місто"»	Фестиваль
221	273484	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Проект національної співпраці	Культурні та креативні індустрії	VR Форум та Арт фестиваль	ГО «Арт Оптимісти»	Фестиваль
222	281138	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Проект міжнародної співпраці	Література та видавнича справа	Місяць авторських читань у Львові	Львівська міська громадська організація «Мистецька рада "Діалог"»	Фестиваль
223	282951	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Проект міжнародної співпраці	Культурні та креативні індустрії	IV Міжнародний фестиваль українського танцю та культури	Львівське обласне відділення Українського фонду культури	Фестиваль
224	283124	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Проект міжнародної співпраці	Дизайн та мода	Львівський тиждень моди (24 сезон)	ГО «Львівський тиждень моди»	Показ мод
225	283145	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Проект міжнародної співпраці	Перформативне та сценічне мистецтво	Фестиваль «Zelyonka Простір»	ФОП Овчинніков Антон Валерійович	Фестиваль
226	283403	Знакові події для української культури	Підтримка знакових подій в Україні	Проект міжнародної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль ТуСтань! розширення впливу та підсилення спроможності найбільшого фестивалю української середньовічної культури	Львівська обласна громадська організація «Тустань»	Фестиваль
227	290515	Знакові події для української культури	Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Каталог Національного павільйону України у рамках 58-ї Міжнародної виставки мистецтв у Венеції – «Падаюча тінь мрії на сади Джардінї»	ГО «ОК Проджектс»	Видання
228	290892	Знакові події для української культури	Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Виставка «Franko from A to Z»	КЗ Львівської обласної ради «Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка»	Виставка
229	291599	Знакові події для української культури	Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Розуміти Україну: популяризація голосів українських інтелектуалів у світі	ГО «Інтерньюз - Україна»	Видання
230	293004	Знакові події для української культури	Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	I Міжнародний фестиваль музики, пісні та танцю україно – литовської співдружності «Мости мистецтва» в рамках традиційного фестивалю Klaipeda Sea Festival	ГО «Яскрава країна»	Фестиваль

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Міжнародний фестиваль сучасної клезмерської музики та єврейської культури. Мистецтво клезмерів народилося на теренах України та увібрало в себе кращі музичні традиції народів нашої країни. В програмі фестивалю була не лише музика, але й все, що пов'язано з єврейською культурою в Україні: від художніх виставок до кулінарних майстер-класів. Участь у фестивалі взяли музиканти та митці з України, США та Франції.	Київ	1 721 759,75	1 008 344,20	2 730 103,95
Проект складався з серії культурно-соціальних заходів, які знайомили жителів різних міст України з культурою кримських татар, актуалізували питання Криму та корінного народу у ході дискусій. Захід було фіналізовано великим open air концертом до Дня Незалежності України (м. Київ). Було посилено проєкцію діяльності в регіони, покращено регіональну мережу. Проект сприяв популяризації культурного розмаїття України, стимуляції міжкультурного діалогу в країні та підтримці його розвитку на регіональному і національному рівнях.	Київ	2 887 724,00	738 696,44	3 626 420,44
Фестиваль про місто, урбаністику, архітектуру, мистецтво та музику. Проект актуалізував тему м. Івано-Франківська для його мешканців, щоб спільно у взаємодії з митцями, архітекторами та урбаністами як з України, так і з-за кордону, віднайти точки впливу, усвідомити свою роль у формуванні фізичних просторів та окреслити робочі плани. Розроблені і протестовані стратегії та прийоми в урбаністиці можуть бути застосовані і в інших містах України.	Івано-Франківськ	1 897 722,78	1 708 420,59	3 606 143,37
Проект було спрямовано на розвиток взаємодії мистецтва і нових технологій, зокрема, віднайдено нові форми та методи творчого висловлювання за допомогою VR/AR-інструментів, що сприяло розвитку культури в суспільстві та якісним змінам у ньому. Завдяки мистецтву та VR-технологіям, організатори та учасники форуму і фестивалю запропонували містам України нові експериментальні рішення у сфері public art.	Миколаїв	2 246 143,60	594 079,00	2 840 222,60
У рамках проекту було реалізовано в Україні частину найбільшого транскордонного літературного фестивалю Центрально-Східної Європи. Щодня впродовж місяця у кожному з п'яти міст фестивалю відбулися по два авторські читання. Письменники/-ці з країн-господарів та країни-почесних гостей разом мандрували між м. Брно (Чехія), м. Кошице (Словачія), м. Остравою (Чехія), м. Вроцлавом (Польща) та м. Львовом (Україна), знайомилися між собою та зі своїми читачами та писали про свої враження від подорожей. Цей фестиваль у м. Львові став єдиним літературним фестивалем в Україні, усі події якого транслювалися онлайн і лишилися відкритими для аудиторії у форматі якісних відеозаписів.	Львів	1 316 565,29	768 327,92	2 084 893,21
Проект об'єднав танцюристів з усіх куточків світу на одній сцені. Фестивальні заходи відбулись у Львівському державному палаці естетичного виховання учнівської молоді, Музеї народної архітектури і побуту «Шевченківський Гай», Львівському національному академічному театрі опери та балету, а також на площі Ринок. Участь у фестивалі взяли понад 400 учасників зі всього світу, зокрема, представники української діаспори з Канади та Бразилії.	Львів	1 067 541,70	470 427,00	1 537 968,70
Проект міжнародного формату, що відбувся за стандартами світових тижнів моди ready-to-wear, орієнтований на створення можливостей економічного розвитку для українських брендів. Окрім основної програми показів колекцій дизайнерів, захід містив освітню частину (Fashion Forum), а також нетипові експериментальні підпроекти, зокрема: Lviv Orchestra Fashion, Lviv Fashion Week for Eco, Lviv Fashion Cinema, Future Fashion Generation, Diversity YOU, Green Space.	Львів	1 942 992,70	869 140,00	2 812 132,70
Міжнародний фестиваль, що сприяв розвитку сучасного танцю і танцювального театру. Проект залучив нову глядацьку аудиторію, провівши показ робіт українських та європейських хореографів. Нові освітні ініціативи допомогли молодим митцям з різних міст України інтегруватися в міжнародний контекст. Заходи відбувалися в трьох містах: м. Києві, м. Дніпрі та м. Бердичеві. Найбільш вагомою була програма, представлена у столиці. Вона включала покази вистав та перформансів на чотирьох театральних майданчиках і у публічних просторах міста, розширену програму воркшопів для професіоналів та глядацької аудиторії.	Київ	2 094 026,57	1 247 711,98	3 341 738,55
У рамках заходу відбулися середньовічні бої, майстер-класи зі співу й танців, воркшопи та екскурсії. Відвідувачі мали змогу подивитися на старовинні манускрипти, послухати гру на старовинних інструментах та побачити нічний штурм Фортеці. Було розроблено сталу модель функціонування фестивалю, розширення його цільової аудиторії через налагодження міжнародних і міжрегіональних партнерств, а також впровадження нових підходів до інтерпретації культурної спадщини Тустані.	Львів	2 725 915,26	1 369 203,78	4 095 119,04
Каталог – частина проекту «Падаюча тень Мрії на сади Джардіні», що офіційно представив Україну на 58-й Міжнародній виставці мистецтв у Венеції (Італія). За допомогою open call було зібрано довідкову інформацію про всіх художників України, які погодилися долучитися до реалізації ідеї. Каталог став не лише доповненням проекту, але й вагомим джерелом інформації про українських митців.	Київ	544 687,52	0,00	544 687,52
Інтерактивна мобільна виставка-лабіринт, яка за принципом англомовної абетки презентувала культуру постать І. Франка, знакові події та феномени української культури. В рамках проекту відбувся тур виставки столицями чотирьох європейських держав, створено каталоги, проведено екскурсії та публічні лекції.	Львів	1 651 664,84	0,00	1 651 664,84
У рамках проекту було створено і поширено англомовну збірку творів провідних українських письменників, істориків, філософів та інтелектуалів, які розповідають про Україну іноземній аудиторії. Книга знайомить з вітчизняною історією, пропонує багатогранний образ української пам'яті та української реальності: від Голодомору до Майдану, від російської агресії до культурного розмаїття, від глибин минулого до складної сучасності.	Київ	1 486 635,61	5 235,41	1 491 871,02
Міжнародний фестиваль було проведено у м. Тракаї, м. Вільнюсі та м. Клайпеді (Литва). Проект складався з серії концертів інструментальної, хорової та хореографічної української культури. В рамках фестивалю відбувся показ вистави «Князь Корятович», проводилися майстер-класи та круглі столи. Вперше українська делегація взяла участь у литовському святі моря: багатотисячний ході м. Клайпеда та параді старовинних кораблів. За підсумками проекту знято фільм «Мости Мистецтва», який транслювався українськими телеканалами.	Дніпро	1 441 080,30	158 328,13	1 599 408,43

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
231	293217	Знакові події для української культури	Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	III Міжнародний конкурс скрипалів Олега Криси	ГО «Мистецьке об'єднання "Світ класичної музики"»	Конкурс
232	293325	Знакові події для української культури	Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Участь українських медіа-митців у міжнародному перформансі визначної події «Burning man», штат Невада, США	ТОВ «Лавіна Концерт»	Фестиваль
233	293362	Знакові події для української культури	Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Презентація українських художників на XII Міжнародній бієнале у Флоренції (Італія)	ГО «Арт Ін»	Фестиваль
234	301220	Знакові події для української культури	Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях	Проект національної співпраці	Культурні та креативні індустрії	Air ГогольFEST	БО «Благодійний фонд "Подільська громада"»	Фестиваль
235	313322	Знакові події для української культури	Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях	Проект міжнародної співпраці	Література та видавничі справи	Посилення звучання українських голосів у Західній Європі	ГО «Літературний Целанівський центр»	Промокампанія
236	320215	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Світ заплочі	ФОП Грінберг Валентин Євгенович	Сценарій
237	320271	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Яків	ТОВ «Альба фільм інтертейнмент»	Препродакшен
238	320291	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Розробка сценарію і візуального концепту повнометражного художнього фільму "Вера" (робоча назва)	ФОП Бассель Дар'я Валеріївна	Сценарій
239	320363	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Препродакшен модульного сферичного фільму "ЛЕО" для планетаріїв	ФОП Ленда Євгенія Володимирівна	Сценарій
240	320400	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Пожежа Саніри	ФОП Гринцевич Альона Василівна	Сценарій
241	320418	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Розробка кіносценарію та препродакшен повнометражного історичного фільму «Ля Палісіада»	ТОВ «Сучасне Українське Кіно»	Сценарій
242	320623	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Пляда (Цвіт нації)	ФОП Яковлева Наталія Вікторівна	Сценарій
243	320700	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Сценарна розробка повнометражного художнього фільму «Щедрик» та створення презентаційного пакету майбутнього фільму	ТОВ «Продакшн №1»	Сценарій



Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
У рамках проекту було проведено конкурс скрипалів серед талановитої молоді з метою промоції світової та вітчизняної музичної класики. У цьогорічному конкурсі взяли участь 27 молодих музикантів, які представляли 14 країн світу.	Львів	1 733 666,17	2 997 335,60	4 731 001,77
Проект представив національну культурну медіа-арт програму на фестивалі «Burning man» у штаті Невада, США. Команда міжнародного кемпу «PlayAlchemist» збудувала піраміду, де щодня відбувалися перформанси, лекції та виступи міжнародних артистів, і на яку проєкціонувався діджитал-арт проєкт українських митців. Учасники з України мали змогу продемонструвати власний мистецький твір на події міжнародного масштабу.	Київ	1 641 501,22	0,00	1 641 501,22
Проект презентував українське мистецтво на XII Флорентійській бієнале в Італії. Свої роботи представили В. Богуславський (м. Львів), С. Гай (м. Львів), М. Журавель (м. Київ), О. Кузюра (м. Львів) та Д. Струк (м. Львів). Участь у події дозволила українським митцям переосмислити свою творчість в контексті міжнародного професійного середовища та розширити мережу контактів для співпраці, що в подальшому стане поштовхом для ширшому залученню українських художників до діяльності іноземних галерей, музеїв та арт-інституцій.	Львів	946 744,76	0,00	946 744,76
Захід складався з шести програм: театральної, музичної, візуальної, поетично-перформативної, освітньої та дитячої. Хедлайнерами фестивалю стали: проєкт український фрідндж, в основі якого був перформанс театрів DAX та Kuenstler Theater Berlin, вистава «Sensemaker» (Швейцарія), вистава «На схід від сонця, на захід від місяця» (Британія), інклюзивний перформанс «Unlimited», вистава «Кайдаші 2.0» театру «Дикий Театр» (Україна), а також музичні виступи гуртів «Subcarpati» (Румунія), «Вагоновожати» (Україна), аlyona alyona (Україна), dj Tarolskyi та ін. Численні проєкти візуальної програми, кінопокази, лекції, поетичні читання, перформанси втілили тезу фестивалю «Дихай вільно».	Вінниця	2 546 758,00	1 000 000,00	3 546 758,00
Тури українських письменників містами Австрії, Німеччини, Швейцарії, в рамках яких відбулося 14 літературно-дискусійних заходів. Участь у проєкті взяли провідні українські письменники та лідери думок: Ю. Андрухович, С. Жадан, К. Калитко, Т. Малайчук, І. Померанцев та Є. Лопата. Команда відвідала міста Австрії (м. Інсбрук, м. Відень, м. Зальцбург), Німеччини (м. Берлін, м. Брауншвейг, м. Регенсбург, м. Мюнхен, м. Франкфурт), Швейцарії (м. Цюрих, м. Базель, м. Берн), де дискутували про сучасну українську літературу, читали свої тексти та спілкувалися з місцевою публікою задля створення позитивного іміджу сучасної України.	Чернівці	525 017,15	231 793,62	756 810,77
Програма про українську народну вишивку, її історію та сучасність. Проєкт спрямовано на виховання у глядача патріотичних почуттів і поваги до традицій свого народу, ознайомлення з орнаментальним розмаїттям української народної вишивки. Команда проєкту відвідала з робочими візитами майже 30 музеїв у різних містах України, зібрала матеріал для сценаріїв телевізійної програми та створила проморолик.	Київ	451 034,51	0,00	451 034,51
Препродакшен фільму про трагічні події Голодомору в Україні 1932–1933 рр. Сюжет базується на фактах з життя реальної історичної постаті Я. Дробота – голови колгоспу, який, ризикуючи власним життям врятував майже 3 000 своїх односельців. Командою проєкту створено тизер до цієї стрічки – перший етап втілення картини, яка має стати істотним внеском у доробок вітчизняного кінематографу та поглибити знання власної історії українським суспільством.	Київ	1 969 393,60	0,00	1 969 393,60
У рамках проєкту було розроблено сценарій та візуальну концепцію повнометражного художнього фільму М. Степанської. «Вера» – історія про експертку з екстремальних переговорів, яка одного дня дізнається, що серед заручників в захопленому готелі перебуває її мати. Історія розгортається в двох часових вимірах – 24 години перемовин і 40 років життя жінки.	Одеса	583 995,46	0,00	583 995,46
Драматична історія про сучасне українське суспільство. Головний герой фільму – 40-річний чоловік, якого вважають загиблим. Він повертається в рідне місто, щоб відновити документи. Утім його повернення виявляється неможливим. Під час відкритого майстер-класу режисер та оператор стрічки озвучили не лише індустріальні деталі кіновиробництва, але й розповіли про роботу автора з темою, актуальною в сучасній Україні, про загальнолюдські цінності та вплив креативної спільноти на формування громадської думки.	Дніпро	824 154,89	0,00	824 154,89
У рамках проєкту було створено сценарій фільму, його літературна і режисерська версії, а також тизер, до роботи над яким долучилися режисер О. Кірієнко, оператор Я. Пілунський, художник Ю. Григорович та понад 100 осіб творчої групи. Майбутній повнометражний художній фільм – детективна історія, дія якої розгортається в давнину в трипільському місті 5000 рр. до н.е.	Київ	1 594 218,76	0,00	1 594 218,76
Проєкт – написання сценарію дебютного повнометражного фільму українського режисера Ф. Сотниченка. Дія фільму, виконаного із застосуванням унікальної технології відеозйомки, розгортається в середині 1990-х рр. навколо історичної події – скасування смертної кари в Україні. В рамках проєкту було створено сценарій, проведено кастинг, виготовлено тизер, веб-сайт та презентаційний пакет фільму.	Київ	1 180 221,45	0,00	1 180 221,45
Сценарій художнього серіалу в жанрі історичної драми, що складатиметься з 10 серій, які драматургічно пов'язані між собою детективною лінією. Серіал про особисте та творче життя справжньої еліти України II половини XIX–початку XX ст. – Л. Українки, І. Франка, М. Драгоманова, М. Лисенка, О. Кобилянської, О. Пчілки, В. Стефаніка, М. Коцюбинського, М. Старицького та ін., в контексті культурного опору свідомих українців російській та австро-угорській імперіям.	Київ	1 537 015,45	0,00	1 537 015,45
Кіносценарій «Щедрик» – захоплива історія, присвячена одній з найвідоміших різдвяних мелодій у світі. В рамках проєкту було проведено сценарне доопрацювання повнометражного художнього фільму, створено презентаційний пакет майбутньої стрічки, знято тизер-трейлер та проведено інформаційну кампанію.	Київ	1 277 127,00	0,00	1 277 127,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
244	320724	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Оксана Павленко і Василь Седляр. Епістолярний роман	ФОП Степашко Олександра Ігорівна	Сценарій
245	320771	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Бігуни	ФОП Лактіонов Дмитро Володимирович	Сценарій
246	320956	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Спіймати блискавку	ФОП Маслобойщиков Михайло Сергійович	Сценарій
247	321360	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Сценарна розробка повнометражного ігрового фільму «У справу втручається Остап Гуляй»	ФОП Шевченко Віктор Вікторович	Сценарій
248	321509	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Несправжж	ФОП Лідаговський Олександр Олександрович	Сценарій
249	321604	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Анімаційний серіал «Перці» (робоча назва)	ТОВ «Веселкафільм»	Сценарій
250	321672	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Розробка сценарію «Червона рута. Нова історія» (робоча назва)	ТОВ «Фільм ю ей телевіжн»	Сценарій
251	321678	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	140 децибелів тиші	ФОП Синчук Роман Іванович	Сценарій
252	321693	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Кістки (робоча назва)	ФОП Ковальчук Ірина Романівна	Сценарій
253	321716	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Пілотна серія анімаційного серіалу «Крокодилчик Плюх» (етап препродакшену)	ФОП Рожкова Десняна Русланівна	Препродакшен
254	322318	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Правила Гри	ФОП Дунай Юрій Богданович	Сценарій
255	322339	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	ХЗВ – двадцять років в адекваті	ФОП Штика Елла Ілівна	Препродакшен
256	322346	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Анімаційний документальний фільм «Сад переїхав»	ФОП Ворончук Марія Олександрівна	Сценарій
257	322401	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Будинок двірників	ФОП Нагорний Володимир Володимирович	Сценарій

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
У рамках проекту проведено дослідження листів художника-бойчука В. Седляра з фонду його дружини, мисткині О. Павленко, а також написано сценарій повнометражного художнього фільму про видатного художника М. Бойчука та його учнів – О. Павленко, В. Седляра, І. Падалку та ін. Паралельно було знято тизер і підготовлено презентаційний пакет для участі проекту у подальших пітчінгах. Експертами було надано рецензії щодо достовірності зазначених у сценарії подій та готовності сценарію до зйомок.	Київ	950 733,00	0,00	950 733,00
Девелопмент сценарію повнометражної історичної драми, в якій йтиметься про кримінальну субкультуру, що існувала в м. Кривий Ріг. «Бігунами» називали об'єднані в територіальні банди підлітків, які за допомогою саморобної зброї вели між собою постійні війни. Сценарій створено групою українських спеціалістів на основі архівних даних, свідчень очевидців та анонімних учасників подій.	Одеса	499 900,00	0,00	499 900,00
Написання сценарію, підготовка тритменту та створення тизеру до повнометражного ігрового фільму. Це історія про 14-річного підлітка та ветерана АТО, які намагаються знищити телебачення, спрямувавши блискавку саморобним приладом у найбільшу антену в місті.	Київ	631 759,00	0,00	631 759,00
Авантюрна комедія про нестандартні методи боротьби з сепаратизмом. Головний герой – здібний парубок та безнадійний холостяк. Одного дня його несправедливо звинувачують у вбивстві і, щоб довести свою безневинність, він має перетворитися зі звичайного «ботана» у винахідливого шпигуна та викрити таємне лігво сепаратистів.	Київ	1 325 472,92	0,00	1 325 472,92
У рамках проекту реалізовано препродакшен дитячого пригодницького фільму. Історія 10-річного хлопчика, який живе у світі, де не треба фантазувати, вигадувати чи мріяти. Іграшки і гаджети повністю замінили ці аспекти життя дитини та й всіх дорослих. Одного разу хлопець переноситься у минуле, у дитинство своїх батьків, у часи, коли «невсправжки» було ключовим словом у дитячій грі. Герой має врятувати дідуся та фабрику іграшок, знайти шлях додому і знову навчити людей фантазувати.	Київ	458 158,00	0,00	458 158,00
Проведено підготовчий етап для подальшої реалізації анімаційного серіалу, який розповідатиме про життя та героїчні пригоди товаришів Перців та їхніх друзів. В рамках проекту написано два сценарії серіалу, виконано концептуальну розробку персонажів та локацій, зроблено режисерську розробку пілотної серії, розкадровку та 2D-анімацік. Також створено пілотне відео.	Київ	455 590,00	0,00	455 590,00
Автори сценарію переосмислили творчий спадок композитора В. Івасюка. Майбутній фільм порушуватиме особистісні проблеми, характерні для нашого часу: пошуки себе та свого місця у соціумі, відповідність нав'язаним стереотипам успішності та краси.	Київ	503 072,88	0,00	503 072,88
У центрі сюжету – історія про талановитого підлітка-музиканта, який в аварії втрачає свою сім'ю, слух і здатність розмовляти, та дівчинки, на очах якої батько вбиває матір і вона повністю замикається в собі. Дві різні долі, викинуті на узбіччя життя, але, пройшовши через тяжкі випробування ці зовсім чужі одне-одному діти стануть найближчими друзями.	Київ	1 196 887,25	0,00	1 196 887,25
У рамках проекту було здійснено сценарну розробку та препродакшен повнометражного художнього фільму. Команда проекту здійснила комплексне дослідження історичного бекграунду та локального контексту м. Горішні Плавні Полтавської обл., провела скаутинг локацій, кастинги у м. Києві, м. Львові та м. Горішніх Плавнях, сформувавши базу локацій та акторів. Основними результатами стали тизер та сценарій.	Львів	575 895,00	0,00	575 895,00
Препродакшен серіалу, в якому використано образ крокодилчика, який не вміє плавати, і тому його не розуміють та не приймають ані власна родина, ані однокласники. Проект порушує питання толерантного ставлення до відмінностей та особливостей інших, показує важливість загальнолюдських цінностей та індивідуальності в доступній для дітей формі мультфільму.	Київ	601 810,08	0,00	601 810,08
У рамках проекту було створено сценарій повнометражного ігрового фільму режисерки С. Томашук. Історія про боротьбу головного героя з власним «я». Спогади головного героя про власне дитинство, яке було сповнене жорстокості та тортур, спонукають його до дій, які спрямовані на те, щоб змінити світ на краще, аби уникнути такого ж життя для його майбутньої дитини.	Рівне	301 050,00	0,00	301 050,00
Підготовка до знімального та монтажного періоду музично-документального фільму про звичайних українців, які шукають роботу, міркуючи, як виховувати дітей. Стрічка висвітлюватиме питання чи допомагає творчість і статус культового гурту його учасникам у повсякденному житті. Виступи колективу породжують дискусії та кримінальні впровадження, а головні герої мандрують з нічних клубів до Суспільного ТБ.	Київ	326 107,00	0,00	326 107,00
Майбутній фільм у жанрі докуфікшн буде знято за мотивами проекту «Одіссея Донбас» і побудовано на основі інтерв'ю із внутрішньо переміщеними особами з Донеччини та Луганщини. Стрічка міститиме відео й анімацію, створені на основі свідчень та малюнків героїв, а також документальні зйомки у реальному часі. Сюжетна лінія побудована навколо особистих історій героїв.	Львів	264 718,00	0,00	264 718,00
У рамках проекту було написано сценарій до сімейної стрічки за мотивами дитячої книги Ю. Нікітінського – фільм-фентезі, дії якого розгортаються на вулицях сучасних міст, де, за задумом авторів, працюють двірники-чарівники. Історія про боротьбу за чистоту, порядком світу від нашестя робіт-прибиральників та брата і сестру, які зрозуміють важливість дружби.	Київ	1 527 502,40	0,00	1 527 502,40

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
258	322612	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Препродакшн і сценарій фільму «Свято збору урожаю»	ФОП Лаюк Мирослав Миколайович	Сценарій
259	322669	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Розробка кіносценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму «Місцями туман» режисера Олександра Стеколенка	ФОП Река Ольга Василівна	Сценарій
260	322688	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Онук	ФОП Новікова Маріанна Георгіївна	Сценарій
261	322723	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Сценарна розробка 12-ти серійного фільму «За київським часом »	ФОП Афанас'єва Ольга Іванівна	Сценарій
262	322742	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	На тому боці	ТОВ «Тремпель Фільмз»	Препродакшен
263	322755	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Часова Варта	ФОП Мірошников Віталій Сергійович	Сценарій
264	322756	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Препродакшн повнометражного ігрового фільму режисерки Катерини Горностай «Стоп-Земля»	ТОВ «Ессе Продакшн Хаус»	Препродакшен
265	322770	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Розробка та створення сценарію повнометражного ігрового фільму «Портрет» (за мотивами М. Гоголя)	ФОП Плешивцева Тетяна Валеріївна	Сценарій
266	322778	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Розробка літературного та режисерського сценарію до художнього телесеріалу «Точка опори» (5 серій x 44 хв.)	ТОВ «Фрески»	Сценарій
267	322782	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Замок	ФОП Джелмач Олександр Вікторович	Сценарій
268	322784	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Український флот. Столітня традиція	ФОП Малярчук Сергій Юрійович	Сценарій
269	322813	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Розвиток проекту повнометражного художнього фільму «Квітка»	ФОП Кірсанов Артемій Павлович	Сценарій
270	322819	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Корд	ФОП Амелічев Сергій Олександрович	Сценарій
271	322829	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Кава з кардамоном	ФОП Петрученко Євгенія Леонідівна	Сценарій

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
У рамках проекту створено сценарій повнометражного художнього фільму, проведено кастинги акторів та відбулися зйомки тизеру. Цей проект здійснювався, з одного боку, сценаристом М. Лауком і режисеркою Т. Труновою, для яких це був дебют, а з іншого боку, досвідченими продюсеркою І. Дядюрою, художником-постановником В. Оуденком та ін. В основі майбутнього фільму – життя самотньої жінки, яка одного дня вирішує, що стала вагітною.	Київ	1 848 452,74	0,00	1 848 452,74
Проект – нео-нуар, екзистенційна драма з елементами політичного детективу. Світ історії – антиутопія. Місце дії – одна з країн на сході Континенту, що живе передчуттям вторгнення військ сусідньої тоталітарної держави. Головний герой фільму – майор окупаційного контингенту, який зважається на боротьбу з системою і стає вільною людиною.	Суми	1 047 607,48	0,00	1 047 607,48
У рамках проекту розроблено сценарій та зроблено препродакшен фільму німецького документаліста О. Нідергауза про бункери Другої світової війни. Проведено робочі експедиції в смт. Стрижавка Вінницької обл. для дослідження місцевості та пошуку локацій.	Київ	801 738,00	0,00	801 738,00
Девелопмент сценарію 12-ти серійного фільму про історію дружби і боротьби двох молодих людей, про їхні взаємини з 2007 по 2019 рр. Фільм – трилогія про життя героїв й країни. Екранна оповідь складається з трьох етапів: до подій Майдану, під час Революції Гідності та протистояння на Сході. Кожний етап буде представлений чотирма серіями	Кам'янське, Дніпропетровська область	1 068 628,00	0,00	1 068 628,00
Препродакшен психологічної драми, події якої відбуваються в наші дні під час війни на Сході України. Автор досліджує причину і наслідки виникнення ненависті в суспільстві. Те, що відбувається з героями фільму в невеличкому місті, стає глобальною метафорою сучасного стану суспільства, перетворюючи локальний сюжет на універсальний.	Київ	1 107 308,75	0,00	1 107 308,75
Майбутній телесеріал стане адаптацією оригінального формату в жанрі фентезі, два сезони якого вже було втілено в іспанському телепрокаті (в оригіналі – «Міністерство часу»), де він мав значний успіх та отримав позитивні відгуки від іспаномовної аудиторії. Серіал розробляється в жанрі Sci-Fi, Action & Adventure для українського теле/VOD прокату. Головна ідея проекту – відтворити цікаві події української історії в пригодницькому жанрі та сучасному серіальному формат.	Одеса	1 987 763,56	0,00	1 987 763,56
Препродакшен повнометражного ігрового дебюту К. Горностає «Стоп-Земля». Завдяки кастингу серед школярів 9–11 класів м. Києва та Київської області було відібрано героїв майбутнього фільму, які пройшли професійну підготовку з українськими тренер(к)ами зі сфери кіно, музики й театру. Препродакшен дозволив знайти екстер'єри та інтер'єри для зйомок, в яких відбуватиметься історія 16-річної Маші та її однокласників. Однією з головних особливостей стрічки є максимально близьке до реальності зображення життя сучасних українських підлітків у всій гостроті проживання їхніх перших досвідів дружби, любові й відповідальності.	Київ	1 279 012,00	0,00	1 279 012,00
Сучасна інтерпретація однойменної повісті М. Гоголя у жанрі містичного психологічного трилера. Це портрет художника на тлі епохи «мистецтва мильних бульбашок». У рамках проекту створено літературний кіносценарій, в якому класичний сюжет та конфлікт переосмислені в контексті українського сьогодення.	Мукачеве, Закарпатська область	585 010,00	0,00	585 010,00
У рамках проекту написано літературно-режисерський сценарій та створено аплікації для сценографії художнього телесеріалу. Проект надає змогу суспільству в інформаційно-культурному просторі переосмислити своє історичне минуле та сприятиме формуванню стійких переконань щодо цінності власної держави і індивідуального обов'язку її зберігати.	Київ	1 923 316,60	0,00	1 923 316,60
Сценарій до ігрового фільму-дослідження травмованого суспільства через конкретну життєву історію звичайного хлопця, який повернувся з фронту інвалідом. Головний герой, перебуваючи в госпіталі, знайомиться з дівчиною через Тіндер і запрошує її жити до себе, але ПТСР обійти неможливо. Це особливо складно, коли поряд байдужі сусіди і дівчина, про яку він зовсім нічого не знає.	Київ	1 766 896,73	0,00	1 766 896,73
Проект про історію заснування та становлення українського флоту в часи Визвольних змагань 1917–1921 рр., відновлення ВМС України, «холодної війни» з Чорноморським флотом Радянського Союзу 1992–1996 рр. Сюжет охоплює також анексію Криму та модернізацію і реформування Військово-Морських Сил України за нових реалій гібридної війни.	Дрогобич, Львівська область	1 196 162,00	0,00	1 196 162,00
Сценарій про успішну американську співачку українського походження К. Цісик. У травні 1983 року вона разом із матір'ю вперше здійснює туристичну подорож до радянської України. Окрім офіційної мети – побачити батьківщину своїх предків та провідати могили родичів, Квітка має таємну місію – отримати та вивезти до США документи про вбивство українського співака В. Івасюка, скопійовані з архівів КДБ активістами українського Пласту.	Київ	1 231 631,00	64 735,00	1 296 366,00
Сценарій майбутнього фільму про суд над найманцями, які брали участь у розстрілах Небесної сотні. Під час слухання підсудні вириваються з-під варті і захоплюють заручників. До операції залучають підрозділ КОРД під керівництвом легендарного командира І. Сірка. Для КОРДа ця операція – виклик, можливість відплати за загиблих героїв Небесної сотні. Розробивши план звільнення заручників і знищення злочинців, загін починає діяти.	Київ	185 238,16	0,00	185 238,16
Сценарій художнього фільму з восьми серій. Історія про заборонене кохання між українською сиротою Анною та польським шляхтичем Адамом. Сюжет розгортається на тлі історичних подій, знаних як «весна народів». Сценарій написаний за мотивами роману Н. Гурницької «Мелодія кави у тональності кардамону».	Київ	815 840,28	0,00	815 840,28

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
272	322835	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Препродакшн короткометражного анімаційного фільму «AB OVO»	ФОП Кондрашов Юрій Юрійович	Препродакшен
273	322852	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Етнічна мозаїка України	ГО «Всеукраїнське об'єднання німецька молодь в Україні»	Сценарій
274	322870	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Розробка (девелопмент) короткометражного документального фільму «Деміург»	ФОП Семак Олена Григорівна	Препродакшен
275	322878	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Олесь Гончар. Записки із полону	Колективне підприємство «Кіностудія "Контакт"» Національної спілки кінематографістів України	Сценарій
276	322918	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	КОБЗАР 2000 - фільм перший - Hard	ТОВ «ГАЛЕРІ ВІЖН»	Препродакшен
277	322922	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Ти не знаєш мене	ФОП Журба Ольга Миколаївна	Сценарій
278	322925	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Препродакшен фільму «Кінцевий Бенефіціар»	ТОВ «Кінцевий бенефіціар»	Сценарій
279	322928	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Розвиток та препродакшен повнометражного документального фільму «Дрогобич»	ПП «Кінокомпанія "Магіка-Фільм"»	Препродакшен
280	322983	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Долина	ФОП Загоруйко Віталій Володимирович	Сценарій
281	323023	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Щось прийшло	ФОП Хімей Роман Іванович	Сценарій
282	323035	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Випчина. Село одного дня	ФОП Вовгогон Юрій Вікторович	Сценарій
283	323042	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	АЗС	ФОП Гонтарук Юлія Миколаївна	Сценарій
284	323049	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Розробка сценарію та проекту повнометражного ігрового фільму «Редакція»	ФОП Бондарчук Роман Леонідович	Сценарій
285	323065	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Пригоди в епоху динозаврів	ФОП Гапон Юрій Віталійович	Сценарій



Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Препродакшен короткометражного анімаційного фільму українського режисера О. Вікена. Стрічка розповідає про незвичайну подію, яка трапилась на казковому острові з його мешканцями після урагану. Фільм буде цікавим для дітей і підкаже батькам, що не варто виховувати своїх дітей, сподіваючись на спадковість. Починати завжди потрібно з себе.	Київ	915 282,00	0,00	915 282,00
Розроблено сценарій та виконано препродакшен вісім анімаційних роликів, що розповідають про етнічні спільноти, які проживають на території України (німців, кримських татар, ромів, греків та ін.). Цей проект – спроба стисло показати історію та внесок етнічних меншин у розвиток України.	Київ	415 497,00	95 307,00	510 804,00
Препродакшен документальної трагікомедії про сільський театр на Волині. Щоліта артист П. Панчук приїздить з Києва до рідного села і разом з односельцями готує театральну виставу. В старому сільському клубі розгортається драма планетарного масштабу, бо коли «деміург» хоче створити свій новий прекрасний світ, хаотична «сільська матерія» просто зобов'язана підкоритися творцю. Команда розробила тритмент та відзняла тизер майбутнього фільму.	смт Коцюбинське, Київська область	342 538,00	0,00	342 538,00
Написання сценарію та створення тизера однойменного документального фільму з елементами ігрового кіно, присвяченого життю і творчості видатного українського письменника О. Гончара. Майбутня стрічка крок за кроком відкриватиме маловідомі, а часом і незнані сторінки його життя.	Київ	759 875,22	0,00	759 875,22
Препродакшен першого фільму з циклу екранізації сучасної української популярної літератури – збірки новел Братів Капранових «КОБЗАР 2000 soft / hard». Містичний зріз сучасного життя, подорож загадковим українським світосприйняттям, для якого потаємне, містичне, потойбічне існує завжди. Поєднання магії з буденністю – суміш комедії, драми, містики та еротики. Це буде перша в Україні кінофраншиза – п'ять фільмів за п'ять років.	Київ	1 925 801,00	0,00	1 925 801,00
В основі майбутнього повнометражного ігрового фільму – історія 15-річної дівчини, яку вирішує вдовечити самотня жінка. Інтимна мінімалістична драма показуватиме випробування і виклики, які потрібно буде подолати головним героїням, щоб стати родиною.	Бровари, Київська область	655 700,03	0,00	655 700,03
Реалізовано препродакшен фільму, в основі якого – коротка інтригуюча історія виникнення та розвиток спільної справи двох молодих хлопців, які вирішили займатися бізнесом експрес-доставки. Розроблено електронний (он-лайн) формат однойменної настільної гри, розроблено літературний сценарій, знято тизер та підготовлено презентаційний пакет майбутньої стрічки.	Київ	1 062 470,34	0,00	1 062 470,34
Препродакшен документального фільму про письменника С. Вінченза, його «єдине місце у світі» і про трагедію, яка обірвала життя людини, назавжди змінивши його рідне місто. Стрічка демонструє спроможність митця повернути локусу втрачене обличчя навіть після своєї смерті. Зйомки проводилися у м. Дрогобичі Львівської області, м. Івано-Франківську та м. Києві.	Харків	1 464 217,00	0,00	1 464 217,00
Сценарій історичної драми, заснованої на реальних подіях, які відбувалися на Західній Україні в 1940-х рр. Український підпільник-націоналіст «Нечай» підступно захоплений у полон псевдобівкою МГБ. Він змушений піти на співпрацю з ворогом, щоб підготуватися до втечі і продовжити боротьбу.	Київ	967 531,64	0,00	967 531,64
Створено сценарій та зроблено тизер до ігрового повнометражного фільму, події якого відбуваються в Галичині наприкінці 1920-х рр. В історії йдеться про юність провінційного гімназиста С. Бандери. Головний герой належить до покоління, народженого Першою світовою війною, яке зріє в постійному передчутті революції, але у 1926 р. він – лише однофамілець людини, яка сьогодні є національним лідером для одних та антигероєм для інших.	Київ	279 984,00	0,00	279 984,00
Сценарій документального фільму про унікальний момент зникання частини верховинського буття і ставлення до цього самих горян, про трансформації карпатського характеру. Випчина – найвище село Гуцульщини, мешканці якого давно роз'їхалися по долішніх селах. Але раз на рік, на храмове свято, вони підіймаються до батьківських осель, до церкви та цвинтаря, аби пом'янути своїх предків та вшанувати власну минувшину.	Львів	493 513,03	0,00	493 513,03
У рамках проекту створено сценарій та тизер до повнометражного фільму. Це розповідь про те, що нинішня Україна ще не сформувалася та не знайшла себе. Такими ж видаються і герої майбутньої стрічки, які не встигли вирости, але вже зіткнулися з випробуваннями, до яких абсолютно не були готові. Вони вважають, що можуть змінити життя всієї країни, вплинути на безліч людей, але насправді зраджують те, за що борються, знищуючи самих себе.	Київ	1 637 296,00	0,00	1 637 296,00
Створення літературного сценарію повнометражного ігрового фільму – дослідження життя редакцій провінційних друкованих газет. За сюжетом головний герой – молодий співробітник природничого музею, який вирушає в експедицію на пошуки рідкісного тхора, але стає свідком підпалу лісу і, під враженням від побаченого стає журналістом місцевої редакції. З часом він все ясніше усвідомлює, що реальність навколо нього повністю відрізняється від того, що пишуть в газетах, тож починає власне незалежне розслідування.	Херсон	383 413,00	0,00	383 413,00
Препродакшен сферичного фільму для планетаріїв із застосуванням 3D-графіки та анімації. Майбутній фільм розрахований на перегляд всією сім'єю та має зацікавити дітей віком від 6 до 15 років, які вже починають замислюватися над історичними процесами на Землі та цікавляться живою природою.	Київ	1 166 973,38	0,00	1 166 973,38



Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
286	323075	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Написання сценарію та створення індивідуального презентаційного пакету для телевізійного міні-серіалу «Фермери»	ТОВ «Телерадіокомпанія "Ритм"»	Сценарій
287	323088	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Написання сценарію «Джеря»	ФОП Правило Ірина Олександрівна	Сценарій
288	323090	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Вічність	ТОВ «Лайм Лайт Студія»	Сценарій
289	323106	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Історія незалежності України	ФОП Альошечкін В'ячеслав Анатолійович	Сценарій
290	323151	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Продюсерський освітній центр «Наші груди – наша зброя: Історія Femer»	ТОВ «Трафік Фіلمз»	Сценарій
291	323164	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Розробка режисерського сценарію та препродакшен повнометражного анімаційного фільму «Нікчеми»	ФОП Депоян Манук Мкртічевіч	Сценарій
292	323203	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Три місяці до Зими	ФОП Омелянов Олександр Ігорович	Сценарій
293	323208	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Сценарій документальної стрічки «1945» (робоча назва)	ТОВ «Студія телекон»	Сценарій
294	323214	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Написання літературного сценарію, картування локацій на території України та кастинг акторів для подальшої зйомки історичного художнього фільму «Я-Бандера»	ФОП Медяний Василь Михайлович	Сценарій
295	323243	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Препродакшн художнього фільму «Вінценз»	ГО «Всеукраїнський демократичний форум»	Препродакшен
296	323262	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Сценарій ігрового фільму «Таємнича спадщина»	ФОП Мошинська Олена Володимирівна	Сценарій
297	323308	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Український Орфей у Парижі	ТОВ «Ю.ЕФ. Ай.Продакшенз»	Сценарій
298	323359	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	1000 снопів вітру	ФОП Сергієнко Ольга Петрівна	Сценарій
299	323435	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Гість	ФОП Гриша Кирил Володимирович	Сценарій

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Створено сценарій та презентаційний пакет 4-серійного телевізійного фільму. Це історія родини, яка перебуває на грані розпаду через закордонне заробітчанство батьків. Для збереження сім'ї подружжя повертається в Україну та створює власну молочну ферму.	Рівне	533 537,33	0,00	533 537,33
Створено літературний сценарій, розроблено аудіовізуальну концепцію та виконано препродакшен дебютного повнометражного ігрового фільму «Джеря» за мотивами повісті І. Нечуя-Левицького «Микола Джеря».	Київ	499 908,00	0,00	499 908,00
У ході реалізації проекту підготовлено літературний сценарій майбутнього художнього фільму та візуальну концепцію проекту у стилі Sci-Fi, а також сторіборд. Для цього було проведено дослідження в області Sci-Fi, розроблено епізодний план, створено візуальні ефекти, підібрано та записано музику, створено титри та виконано монтаж анімації.	Київ	721 875,00	0,00	721 875,00
У рамках проекту було написано літературний сценарій на вісім серій, проведено девелопмент та підготовку презентаційного пакету. Також знято дві версії тизера, у якому репрезентовано серію у хронологічній послідовності історичних подій та створено сайт майбутнього серіалу з депам'янувати розділів, які репрезентують даний проект. Сформовано кастинг-лист.	Київ	1 952 010,00	0,00	1 952 010,00
У рамках проекту реалізовано розробку повнометражного художнього фільму про українську групу Femem, яка стала однією з провідних у міжнародному правозахисному руху. Режисеркою проекту стала Д. Жук, авторкою сценарію виступила сценаристка Н. Блок. На основі вже створеного розлогого синопсису та тритменту було написано сценарій, підготовлено презентаційний пакет матеріалів, здійснено кастинг акторів на головні ролі, відбувся пошук локацій для зйомок тизера та проведено його зйомки.	Київ	1 058 711,00	0,00	1 058 711,00
Розробка препродакшену стала першим етапом створення дитячого анімаційного фільму, який буде зроблено у комедійно-пригодницькому жанрі. У доступній формі стрічка транслюватиме важливі для нашої країни меседжі: про необхідність вірити у себе, триматися разом попри буремність часів, надихати одне одного на перемогу над ворогом.	Київ	1 824 754,00	0,00	1 824 754,00
Препродакшн повнометражного фільму – драми про дисидентський рух в радянській Україні наприкінці найреволюційнішого десятиліття II половини XX століття. Кінострічка розповідь про ціну, яку було сплачено за оновлення світу, яке сталося 50 років тому.	Ірпінь, Київська область	1 957 633,18	0,00	1 957 633,18
Створено сценарій документальної стрічки – заключної частини діалогії «1941/1945». В підзаголовок фільму винесено слова фронтовика Л. Копелева, які актуальні і сьогодні: «І славу не відокремити від ганьби...». Саме у цій амбівалентності полягала суть переможного травня 1945 р. – подій, які звільнили Європу від нацизму і водночас затвердили на третині її території тоталітарну імперію більшовиків.	Київ	279 461,77	0,00	279 461,77
Написано літературний сценарій з використанням досі невідомих широкому загалу фактів з життя та діяльності С. Бандери, отриманих в результаті дослідження архівних матеріалів. Реалізовано картування локацій на території України, що дозволить у подальшому максимально точно передати події з життя історичної постаті.	Вінниця	583 640,00	0,00	583 640,00
У ході реалізації проекту створено тизер фільму «Вінценз» масштабного байопіку про письменника та філософа, автора гуцульського епосу «На високій полонині» Ст. Вінценза. В основі стрічки – історія та кохання, а також гуманістичні цінності, на ґрунті яких в XX ст. було створено Європейський Союз.	Київ	1 965 632,00	0,00	1 965 632,00
Сценарій історично-пригодницького фільму розкриває невідомі сторінки історії України. Священник Симеон та монах Хома, розшифровуючи послання незвичайного примірника Біблії, розкривають таємницю існування нащадків короля Галицько-Волинського князівства Данила Галицького та місцезнаходження королівських клейнодів.	Київ	606 070,00	0,00	606 070,00
У рамках проекту створено сценарій та проведено зйомки тизера до майбутнього документального фільму, який розповідатиме про життя і творчість Соні Делоне. В основі сюжету – історія життя художниці зі світовим іменем, яка поєднала мистецтво та дизайн.	Бровари, Київська область	719 968,80	0,00	719 968,80
Сценарій майбутнього художнього повнометражного фільму реконструює задум українського кінорежисера, сценариста та актора І. Миколайчука. Кінооператор Ю. Гармаш відтворив оповіді актора для подальшого створення стрічки в стилістиці міфологічного кіно, з дотриманням його неповторної філософії.	Київ	627 869,00	0,00	627 869,00
Здійснено девелопмент повнометражного ігрового фільму. В ході реалізації проекту було перероблено сценарій З. Урушадзе «Пілот» в новий оригінальний сценарій «Гість» у відповідності до особливостей українських реалій.	Київ	641 867,16	84 500,00	726 367,16

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
300	323447	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Екстреміст	ФОП Іванюк Андрій Михайлович	Сценарій
301	342251	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Проект міжнародної співпраці	Аудіовізуальне мистецтво	Залізни метелики	ФОП Котляр Андрій Анатолійович	Препродакшен
302	343108	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	Проект міжнародної співпраці	Аудіовізуальне мистецтво	Препродакшен художнього фільму під робочою назвою «Бабин Яр», режисер Сергій Лозниця	ТОВ «Солар Медіа Інтертейнмент»	Препродакшен
303	350186	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Кінолабораторія у Харкові	ФОП Коклонська Оксана Вікторівна	Освітня програма
304	350246	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Зйомки короткометражного фільму «Нетерпимість» із залученням студентів Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. Карпенка-Карого	ФОП Цибульник Світлана Миколаївна	Кінопродакшен
305	350254	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Чому плачуть діти	ГО «Імаго»	Освітня програма
306	350744	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Створення короткометражного фільму «Випадковий пасажир» та серії освітніх лекцій для молодих представників кіноіндустрії	ФОП Тараненко Олексій Євгенович	Кінопродакшен
307	350760	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Освітня програма EAVE on demand в Україні	ГО «Українська кіноакадемія»	Освітня програма
308	350817	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Школа медіаграмотності та анімації «АнімаМедіа»	КУ Чортківська міська музична школа Чортківської міської ради Тернопільської області	Освітня програма
309	351698	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Незбагненна доля капітана Поля	КЗ «Верхньодніпровський палац дитячої та юнацької творчості» Верхньодніпровської міської ради Дніпропетровської області»	Кінопродакшен
310	351906	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Практичний лекторій зі створення короткометражного ігрового фільму	ФОП Помін Віктор Анатолійович	Освітня програма
311	352705	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Інтенсивний курс «Сінема-Хаб»	ФОП Явтушенко Василь Олександрович	Освітня програма
312	353005	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Створення ігрового короткометражного фільму «Поміж тіней»	ФОП Стеколенко Олександр Леонідович	Кінопродакшен

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
У рамках проекту доопрацьовано літературний сценарій повнометражного художнього фільму про боротьбу одного з шести протиправно затриманих студентів Київського національного університету театру, кіно і телебачення ім. І. Карпенка-Карого під час Революції Гідності в Україні з поліцейським режимом в образі жінки-слідчої. Також написано музику до майбутньої стрічки, змонтовано, проведено кольорокорекцію та зведення звуку тизеру.	Київ	229 269,84	0,00	229 269,84
Проект майбутнього документального фільму-гібриду розповідає про трагедію літака MH17, збитого влітку 2014 р. на Донбасі. Завершено сценарій повнометражного фільму, створено трейлер, окреслено комунікаційні канали з аудиторією, підготовлено press-kit. Проект став переможцем 12 пітчінгу Держкіно, що дозволить реалізувати проект у повному обсязі.	Київ	1 343 697,00	664 456,00	2 008 153,00
Підготовка до зйомок художнього фільму режисера С. Лозниці складалася з великої кількості робіт над архівними матеріалами з ЦДКФФА України ім. Г. Пшеничного із залученням іноземних архівів. Майбутня стрічка стане радикальним актом трансформації мови кіно, адже для екранного відтворення трагедії режисер відмовився від традиційного нарративу та концепції «головного героя». Проект став одним з переможців 11 конкурсного відбору Держкіно.	Київ	1 652 312,41	970 590,37	2 622 902,78
У рамках проекту реалізовано серію майстер-класів та практичних занять, проведених провідними польськими кінодіячами для 10 режисерів зі всієї України. Режисери були обрані для навчання на конкурсній основі через відкритий конкурс. Протягом тритижневої кінолабораторії учасники долучилися до майстер-класів та працювали з експертами-кіновиробниками над індивідуальними проектами.	Харків	904 727,05	0,00	904 727,05
Проект залучив до зйомок короткометражного фільму студентів Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. Карпенка-Карого, які мали змогу пройти стажування та отримати досвід безпосередньої роботи на знімальному майданчику у співпраці з досвідченими професіоналами. Також в рамках проекту студентами кінознавчого факультету вівся спеціальний онлайн блог, де покроково розповідалося про знімальний процес та усі його тонкощі, а матеріали супроводжувалися коментарями професіоналів, залучених до проекту.	Київ	675 160,74	0,00	675 160,74
Проект складався з двох частин: проведення безкоштовних майстер-класів з анімації та створення анімаційного короткометражного фільму. Започатковано локальну навчальну майстерню для підвищення анімаційних вмінь і навичок митців, а також розвитку творчого потенціалу завдяки використанню методів неформальної освіти.	Луцьк	571 016,52	0,00	571 016,52
Проект складався з воркшопу від режисера, оператора та продюсера однойменного короткого метра. В рамках заходу було сформовано спільноту майбутніх продюсерів, операторів та режисерів, які лише почали працювати над своїми першими роботами. Проект надав молодим представникам сфери кіномистецтва теоретичні знання, які знадобляться для створення художнього кіно.	Дніпро	997 989,00	0,00	997 989,00
Освітня програма від провідної європейської організації з навчання для кінопродюсерів EAVE. Вперше в Україні вона була втілена у класичному форматі – з відбором конкретних українських проектів і детальною роботою над ними. Було проведено серію відкритих майстер-класів та 4-денний воркшоп, під час якого учасники пройшли тренінги від експертів EAVE.	Київ	813 749,24	135 000,00	948 749,24
Освітній проект з медіаграмотності та анімації, у рамках якого було проведено 10 лекцій, прочитані медіаекспертами з України, створено аудіовізуальний анімаційний продукт про медіаграмотність та інформацію, а також знято документальне відео.	Чортків, Тернопільська область	459 181,05	0,00	459 181,05
Короткометражний художньо-документальний просвітницький фільм, створений для широкого загалу за участі студійців дитячої телестудії. Герой фільму Д. П. Джонс – людина неординарна. Уродженець Шотландії, підданий Великобританії, національний герой Америки, шевальє Франції, контр-адмірал Росії та почесний запорізький козак. Фільм-роздум розкрив маловідомі сторінки української та світової історії.	Верхньодніпровськ, Дніпропетровська область	323 688,71	0,00	323 688,71
Навчальна програма, яка дозволила 12 молодим кінематографістам отримати практичні навички з виробництва професійного кіно. Безпосереднє залучення до усіх процесів та робота в ключових департаментах дозволила обраним учасникам отримати необхідні знання та вміння для подальшої роботи у кіногалузі. Результатом програми став створений у колаборації з професійними кінематографістами фільм «Бульмастиф» режисерки А.Буковської.	Київ	994 000,00	1 952 800,00	2 946 800,00
Інтенсивна творчо-навчальна майстерня для людей, які хочуть пов'язати своє життя з кінематографом та кіновиробництвом. У рамках курсу відбувся обмін досвідом професіоналів зі студентами, ознайомлення з реаліями та вимогами сучасної кіногалузі, а також набуття практичних навичок та знань. Учасники прослухали інтенсивні лекції та воркшопи, а також зняли шість кіноробіт.	Харків	508 636,00	0,00	508 636,00
Драматична історія про сучасне українське суспільство. Головний герой фільму – 40-річний чоловік, якого вважають загиблим. Він повертається в рідне містечко, щоб відновити документи, втім його повернення виявляється неможливим. Під час відкритого майстер-класу режисер та оператор стрічки озвучили не лише індустріальні деталі кіновиробництва, але й розповідали про роботу автора з темою, актуальною в сучасній Україні, про загальнолюдські цінності та вплив креативної спільноти на формування громадської думки.	Київ	994 601,70	0,00	994 601,70

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
313	353008	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Пост-продакшен ігрового короткометражного фільму «Цирк» та відкритий майстер-клас від режисера фільму Максима Ксєнди	ФОП Ксєнда Максим Іванович	Кінопродакшен
314	353087	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Актор без прикриття. Робота перед камерою	ТОВ «Стар Медіа Скул»	Освітня програма
315	353148	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Дисперсія	ФОП Саулко Григорій Петрович	Кінопродакшен
316	353315	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Короткометражний ігровий фільм «Кегельбан»	ФОП Коротка Олена Олександрівна	Кінопродакшен
317	353344	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Створення ігрового короткометражного фільму «Похибка»	ФОП Стеколенко Ігор Леонідович	Кінопродакшен
318	353365	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Молодіжний літній табір «Літня кіношкола Скалка'2019»	ГО «Закарпатська фільмкомісія»	Освітня програма
319	360687	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Проект національної співпраці	Аудіовізуальне мистецтво	Terrarium. Інтенсив	ГО «Кінозона»	Освітня програма
320	363039	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	Проект національної співпраці	Аудіовізуальне мистецтво	Від ідеї до екрану	КП «Тернопільська кінокомісія»	Освітня програма
321	380538	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Путівник прочанина	ГО «Український альманах»	Телепродакшен
322	381966	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Пілотна серія телевізійного серіалу «Поліціантки»	ФОП Бабік Андрій Іванович	Телепродакшен
323	382313	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Ukrainer. The Movie	ФОП Логвиненко Богдан Анатолійович	Телепродакшен
324	382356	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Пілотний проект циклу документальних телевізійних фільмів «Моє мистецтво. Сергій Танадайчук»	ФОП Сулима Віталій Валентинович	Телепродакшен
325	382378	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Мистецтво волі. Ніл Хасевич	ФОП Коваленко Євгеній Анатолійович	Телепродакшен
326	382887	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Телевізійний проект «Хочу бути дорослим»	ФОП Усменцева Катерина Мирославівна	Телепродакшен

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Фільм – есе на тему дитячого сприйняття світу, комедія-подорож, яка відображає іронічний погляд на реальність. Після закінчення роботи над фільмом знімальна група організувала відкритий майстер-клас для студентів та молодих режисерів. Навчання проходило за участі режисера М. Ксєнда та всієї творчої команди (композитор, звукорежисер, колорист, режисер монтажу та ін.), що дозволило учасникам сформулювати бачення і розуміння того, як працює індустрія, та дізнатись професійні виробничі тонкощі пост-продакшену сучасного кіновиробництва.	Київ	539 410,00	0,00	539 410,00
Цикл з двох тижневих освітньо-дослідницьких майстерень у формі резиденції для професійних акторів та студентів акторських факультетів ВНЗ України. У рамках проекту розроблено дієву акторську методологію, направлену на досягнення стану правдивого та органічного існування актора в процесі роботи перед камерою. Формування методології відбувалося під час інтенсивних парних та індивідуальних занять учасників майстерень.	Київ	625 067,41	0,00	625 067,41
У рамках проекту було створено короткометражний дебютний фільм, а також проведено мистецько-освітні заходи, дотичні до тематики стрічки. Зокрема, відбулися: концерт композитора фільму, виставки фоторобіт оператора-постановника, художніх робіт режисера фільму, колажів спеціаліста зі спецефектів та психологічний тренінг на основі висвітлених тем і образів.	Шаргород, Вінницька область	826 964,00	0,00	826 964,00
Короткометражний фільм кримськотатарського режисера Е. Сарихалілова присвячений Р. Аметову, кримськотатарському активісту, вбитому в Криму 2014 р. Головний герой фільму – кримський татарин, мова діалогів головного героя з дружиною ведуться кримськотатарською. Історія головного героя – шлях до розуміння наслідків репресій, гострого придушення справедливості, свободи слова та думки і волі народу.	Київ	939 136,00	0,00	939 136,00
Створено ігровий короткометражний фільм та проведено відкритий майстер-клас з кіновиробництва його авторами – режисером І. Стеколенком та операторкою-постановницею О. Чеховською. Це жанрова історія про життя в епоху пост-правди та маніпуляцій свідомістю. Під час відкритого майстер-класу режисер та оператор говорили не лише про деталі кіновиробництва та про шляхи поєднання у кіно-роботах глобального і місцевого контекстів, але і про те, яке українське кіно очікують на міжнародних фестивалях та індустріальних майданчиках.	Київ	990 789,86	0,00	990 789,86
У рамках проекту створено мобільний молодіжний заклад, призначений для розвитку творчих здібностей молоді та ознайомлення з основними етапами процесу сучасного кіновиробництва. Основною метою було формування основ освітньої програми в галузі кіно і телебачення в Закарпатській обл. Індикаторами досягнення цілей проекту стали 12 експериментальних короткометражних фільмів, виготовлених учасниками.	Ужгород	248 668,00	48 993,43	297 661,43
Реалізовано програму лекцій та практичних занять для сценаристів, які працюють над ідеями до короткого або повнометражного фільму. Учасники, відібрані на конкурсній основі, отримали можливість поетапного практичного навчання з розробки сценаріїв. Вони слухали лекції провідних діячів українського кінематографу, виконували завдання від лекторів, а згодом проходили практичні заняття та проводили обговорення сценаріїв з лекторами. Результатом роботи стали тексти учасників, готові до пітчінгів та міжнародних воркшопів.	Чернівці	758 963,86	216 037,83	975 001,69
Проект надав можливість трьом молодим режисерам пройти шлях від задуму до втілення, створивши в рамках проекту три короткометражні фільми, а також поділитися набутиим на зйомках досвідом з представниками свого покоління, яке бачить власне майбутнє в кіноіндустрії чи просто цікавиться розвитком кіномистецтва в Україні. У ході реалізації проекту було проведено сім майстер-класів та відбулась виставка.	Тернопіль	1 000 000,00	323 005,00	1 323 005,00
Проектом зроблено, продемонстровано на телеканалах і розміщено у вільному інтернет доступі 25 серій циклу. Також відзнято та змонтовано ще вісім серій. Проект акцентує на успішних прикладах реставраційних робіт та на проблемних аспектах збереження вітчизняної культурної спадщини. Аудіоверсію ретрансльовано в ефірі Українського радіо. Проект надав можливість відвідати найвизначніші сакральні місця тим, хто фізично не спроможний це зробити особисто.	Київ	675 589,08	0,00	675 589,08
У рамках проекту створено пілотні серії детективного серіалу, який супроводжує соціальна кампанія, присвячена жінкам-поліцейським. Проект порушує питання гендерної рівності у суспільстві загалом та у силових структурах зокрема.	Київ	2 262 208,00	0,00	2 262 208,00
В основі проекту – історія про традиційне та буденне життя найбільш невідомої країни європейського континенту. У фільмі висвітлено шість історій героїв з різних куточків України, їхнє життя та побут, ремесла та мистецтво, цікаві ініціативи та культуру. Персонажі не пов'язані між собою, їхні світи різні, втім саме ці відмінності об'єднують країну.	Київ	2 381 590,00	47 300,00	2 428 890,00
Документальний фільм про народного майстра-примітивіста з Житомирщини С. Танадайчука, який залишив у спадок велику кількість художніх робіт. В рамках проекту було проведено зйомки та монтаж короткометражного документального фільму, відбулася публічна презентація стрічки у м. Бердичів Вінницької обл., де проживав майстер, із наступним обговоренням в Музеї міста. Фільм розміщено в мережі Youtube та на вебсайті «Рукотвори».	Київ	599 080,07	0,00	599 080,07
У рамках проекту реалізовано документальний фільм-дослідження про життя та діяльність художника Н. Хасевича. Стрічку знімали у місцях, пов'язаних з життям та діяльністю митця, в архівах та музеях, де зберігаються роботи художника та карні справи. Музичні твори та маловідомі повстанські пісні того часу було підібрано та аранжовано композитором Т. Компаніченком.	Київ	3 610 976,62	0,00	3 610 976,62
Створено телепроект про підлітків та процеси дорослішання, про вирішення складних життєвих ситуацій. Проведено зйомки пілотної серії телесеріалу, в якій показано історію брата та сестри, які вперше отримують досвід роботи в молодому віці.	Харків	520 947,54	26 573,26	547 520,80

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
327	382965	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Найкращий сищик	ТОВ «Ваверка Продакшн»	Телепродакшен
328	383070	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Бортнянський	ПП «Продюсерський центр "Бум"»	Телепродакшен
329	383131	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Відкрий напрямок ЮА	ТОВ «Хатагудс»	Телепродакшен
330	383158	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Документально-музичний телефільм «Україна. Майдан. Перезавантаження»	ТОВ «Телерадіокомпанія "РАІ"»	Телепродакшен
331	383178	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Землячки	ТОВ «Сон-це»	Телепродакшен
332	383310	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Бойові родини	ФОП Дріз Олександр Якович	Телепродакшен
333	392815	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	Проект національної співпраці	Аудіовізуальне мистецтво	Підтримка культурного розмаїття та популяризація української культури через започаткування та розвиток телевізійного проекту «Культурний променад» у Херсонській та Рівненській областях	ТОВ «Телерадіокомпанія Херсон Плюс»	Телепродакшен
334	440480	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Лимани	ФОП Євдокімова Тетяна Володимирівна	Препродакшен
335	440858	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Вторгнення на Байконур	ТОВ «Діджитал Реліджн»	Кінопродакшен
336	440890	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Казка про Коника	ГО «Докутолока»	Кінопродакшен
337	441003	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Фокстер і Макс	ТОВ «Пронто Фільм»	Кінопродакшен
338	441073	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Фінальний пост-продакшен документального повнометражного фільму «Рози: фільм-кабаре» Ірини Стеценко	ФОП Кравченко Олександра Сергіївна	Кінопродакшен
339	441193	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Хор Верьовки	ФОП Чернявська Юлія Сергіївна	Кінопродакшен



Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Створено 45-хвилинну пілотну серію детективного телесеріалу з елементами комедії. Історія про колишнього філера київської охоронки, який купує хутір Курбани на Полтавщині, аби жити спокійно, проте обставини змушують його повернутися до слідчої справи.	Київ	9 943 990,00	0,00	9 943 990,00
Фільм розповідає про життя всесвітньо відомого українського композитора Д. Бортнянського. В основі сюжету – музичні твори композитора, розповіді про його кмітливість та винахідливість в пошуках загадкового архіву та в розкритті вбивств секретаря графа Розумовського та секретаря Британського посольства Р. Тейлора, його спогади про рідну Україну, ностальгію та ніжне кохання.	Київ	2 409 669,21	0,00	2 409 669,21
Проект став першим англомовним тревел-шоу про Україну, орієнтованим на іноземних глядачів. Місією програми було презентувати країну як цікавий, комфортний та безпечний маршрут для мандрівників. Перший сезон складається з 20 випусків 25-хвилинних програм.	Київ	3 493 127,00	0,00	3 493 127,00
Документально-музичний телефільм відобразив реальні події Майдану і Революції Гідності взимку 2013–2014 рр. Стрічка базується на оригінальному авторському відеоматеріалі Р. Ганущака з озвученням, обробками народних пісень та музикою українських композиторів у виконанні квартету бандуристок «Гердан» Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника під керівництвом В. Дутчак.	Бурштин, Івано-Франківська область	400 000,00	0,00	400 000,00
Створено телевізійну програму про Україну та українок. Сюжет розповідає про сповнену пригод і відкриттів подорож двох ведучих з протилежних кінців країни до її географічного центру з метою пошуку унікальних землячок, кожна з яких живе своєю працею, досягненнями, вміннями та харизмою.	Київ	1 523 986,46	0,00	1 523 986,46
Цикл документальних телевізійних фільмів розповідає про традиції, культуру та особливості взаємовідносин у різних родах військ. Кожна серія присвячена окремій конкретній бригаді, яка має яскравий бойовий шлях. Також у кожному з фільмів наведено приклади родинних військових династій.	Київ	2 791 233,06	0,00	2 791 233,06
Телевізійний проект, який знімали та виконали телекомпанії з Херсонщини та Рівненщини. Він присвячений народним ремеслам та традиціям національних меншин, стімпанку та стріт-арту, архітектурним пам'яткам, козацьким та весільним традиціям і створенню інноваційних та багатofункціональних просторів на базі музеїв, театрів та бібліотек.	Херсон	849 411,84	212 911,00	1 062 322,84
У рамках проекту створено тизер документального фільму про роботу команди Національного природного парку «Тузлівські лимани». Історія про відчайдушну боротьбу групи ентузіастів за збереження унікального куточка природи України. Герої фільму чинять спротив місцевій мафії, яка знищує рибу, тварин та захоплює заповідні землі.	Київ	544 258,00	0,00	544 258,00
У рамках проекту створено документальний фільм за рахунок дозйомки та пост-продакшену уже відзнятого унікального матеріалу. Створено 3D-копію комплексу Енергія-Буран – для візуалізації та демонстрації глядачу технічних характеристик комплексу та план-схеми пересування героїв. Музику до фільму створено у співпраці з відомим українським музикантом Д. Авксентєвим Колоах.	Вишгород, Київська область	2 293 434,80	0,00	2 293 434,80
Виробництво повнометражного документального фільму «Казка про Коника», зйомки якого відбувались у двох країнах: Естонії та Україні. Головний герой фільму А. Лютюк – відомий художник, культуролог та волонтер, який власноруч збудував Центр української культури у м. Таллінн. Повернувшись на батьківщину, він почав займатися волонтерською діяльністю, допомагати постраждалим на Донбасі. Історії з війни він перетворює на повчальні документальні казки для дітей.	Іллінци, Вінницька область	1 696 387,77	0,00	1 696 387,77
У рамках проекту відбулися зйомки та постпродакшен додаткових сцен повнометражного дитячого фільму «Фокстер і Макс», промоція фільму та підготовка національної прем'єри. Команда проекту працювала одночасно за двома напрямками. Відбувалися зйомки сцен з трюками, додавання комп'ютерної графіки і візуальних ефектів під час складного процесу постпродакшену. Промо-кампанія фільму охопила різні регіони країни, було проведено допрем'єрні покази, зроблено промоцію через телеканали, радіостанції та ЗМІ.	Київ	6 973 069,19	2 245 341,08	9 218 410,27
Повнометражний документальний мюзикл, що висвітлює діяльність 7 акторок музично-театрального проекту Dakh Daughters – дебют режисерки І. Стеценко. Фільм представив новий спосіб поєднання мистецтва кіно та музики в особливій мові експресивного музичного монтажу. У рамках проекту було створено DCP копії фільму: для українського, міжнародного та фестивального кінопрокату, веб-сайту (візитівка) фільму, актуалізовано та фіналізовано презентаційний пакет: кінопрокатний трейлер, концепт-постер, буклет (англійською мовою), листівка, прес-кіт (українська, англійська). Також відбувся допрем'єрний показ фільму.	Херсон	956 850,00	0,00	956 850,00
Документальний музичний фільм презентує історію Національного заслуженого академічного народного хору України та розкриває синкретизм українського фольклору у сучасних музичних відеокліпах до відомих українських народних пісень. Стрічка складається з інтерв'ю з учасниками хору та архівних матеріалів. Окрім документальної історії всесвітньо відомого хору, фільм містить відео-кліпи, які відзнято на шести народних композицій у виконанні хору в яскравих історичних та урбаністичних місцях України.	Київ	4 236 835,80	0,00	4 236 835,80

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
340	441508	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	ДахаБраха. Шлях	ФОП Корнєєв Андрій Анатолійович	Кінопродакшен
341	442267	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Погані дороги	ТОВ «Крісті Фільм»	Кінопродакшен
342	442691	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	ТворчСхід-2	ФОП Дегтярьов Олександр Геннадійович	Кінопродакшен
343	442765	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Продакшен документального фільму «Крихка пам'ять»	ГО «Творче об'єднання "Вавилон 13"»	Кінопродакшен
344	442847	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Підготовчо-виробничий період повнометражного ігрового фільму екранізації однойменного твору для дітей та юнацтва «Легенди Чарівнолісся»	ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»	Кінопродакшен
345	442876	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Колискова країна (анімаційний альманах)	ТОВ «Тераса-Фільм»	Продакшен анімації
346	442892	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Вузкий міст	ТОВ «Формат Фільм»	Кінопродакшен
347	442945	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Препродакшен і продакшен серіалу «Доброволець»	ТОВ «Студія В.І.К.»	Телепродакшен
348	442959	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Поміж кадрами	ФОП Базанов Микола Владиславович	Кінопродакшен
349	442979	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Війна, що змінила Рондо	ТОВ «Світ Незнайки»	Продакшен анімації
350	443032	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Продакшен і постпродакшен фільму-концерту «Розділові наживо»	ФОП Ільков Вадим Іванович	Кінопродакшен
351	443044	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Злегка прочинені двері	ТОВ «Стейдж Сервіс»	Кінопродакшен
352	443048	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Повнометражний документальний фільм-дослідження «Паратіхон»	ТОВ «Атасов Фільм Тревел»	Кінопродакшен
353	443082	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Клітка для двох	ТОВ «Міжнародний продюсерський центр «Фор-Пост»	Кінопродакшен

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Фільм представляє портрет не лише учасників гурту, але й, певною мірою, кожного свідомого українця. Музична подорож дожиною в десятки тисяч кілометрів разом із чотирма музикантами: М. Галаневичем, І. Коваленко, О. Цибульською та Н. Гаренецькою. Фабулою стрічки став наскрізний тур Україною та країнами Європи й Америки. Фільм також розкаже історію гурту «ДахаБраха» з моменту його створення до світового визнання. Фільм розкриває феномен одного з найвідоміших вітчизняних гуртів у світі, амбасадорів української культури.	Слов'янськ, Донецька область	3 966 858,75	0,00	3 966 858,75
Художній фільм, режисеркою якого стала відома українські авторка Н. Воржбит, складається з шести новел. Події відбуваються на Сході України протягом 2015 року, тому кожна з новел розповідає про стосунки між людьми, які виникають на тлі війни. Питання любові, довіри, зради, ненависті, порушення особистих кордонів на фоні порушення кордонів державних. Сценарій базується на п'єсі, написаній на замовлення британського театру Royal Court Theatre та поставлений 2017 року в м. Ліверпуль і 2018 року в м. Київ.	Київ	11 633 506,64	0,00	11 633 506,64
У рамках проекту створено кіноальманах. Виконано зйомки двох і постпродакшен чотирьох короткометражних фільмів, що висвітлюють мистецькі практики соціально та культурно маргіналізованих прошарків суспільства. Кінострічки створені для того, щоб привернути увагу до проблеми браку соціальної мобільності та стигматизації робітничого класу. Фільм базується на дослідженні теми в різних регіонах, зокрема, в м. Маріуполі, м. Херсоні, м. Кривому Розі, м. Шостці, м. Києві та м. Новояворівську.	Маріуполь, Донецька область	599 774,24	0,00	599 774,24
Документальний фільм розповідає історію молодого кінематографіста І. Іванька, який випадково знайшов схований фотоархів свого діда Л. Бурлаки – українського кінооператора. Деякі плівки були пошкоджені, деякі розірвані. Руйнація емульсії, яка на деяких фотографіях часткова, а в інших випадках повністю знищує зображення, використовується автором як метафора людської пам'яті.	Київ	2 636 950,52	0,00	2 636 950,52
Екранізація однойменної казки. Пригодницький фільм для дітей та юнацтва, сюжет якого базується на історично-виховних засадах і відтворює сторінки народних казок та фольклору. Однак це не просто дитяча казка. Це розповідь про добро і зло, про любов і ненависть, вреслі-решт, про життя і смерть. Але перш за все – історія про справжню дружбу.	Київ	9 716 932,00	2 429 208,00	12 146 140,00
Збірка з 25 анімаційних фільмів-пісень, створених на основі українських народних коліскових. Кожен фільм представляє традиційні композиції однієї з 24 областей України і республіки Крим. Автентичні мелодії представлені у нових сучасних акустичних, оркестрових та електронних аранжуваннях.	Київ	3 275 015,89	193 770,85	3 468 786,74
Повнометражний фільм М. Давітая. В основі фільму – актуальні події на Сході України і ті, які відбувалися в 1993 році в Абхазії. В ньому велика кількість сюжетних ліній, які переплітаються одна з одною. Це фільм про кохання, що пережило дві війни. В рамках проекту створено режисерський сценарій фільму, зроблено розкадровку фільму, відбувся кастинг акторів, підібрано локації для зйомок, проведено зйомки фільму та змонтовано відзнятий матеріал (чорновий монтаж) для презентації. Також відбулася презентація фільму та розроблено концепцію постпродакшену стрічки.	Київ	11 926 209,09	0,00	11 926 209,09
Проект про історію головного героя серіалу, який з Майдану пішов в АТО, де воював три роки, і втратив своїх побратимів. Повернувшись додому він продовжує боротьбу з сепаратистами в м. Києві, відколи на вулиці зустрів людину, яка була причетна до розстрілу його взводу в АТО. Разом зі старими бойовими друзями, поліцією та СБУ головний герой знешкоджує злочинну мережу ворогів України, метою яких був терористичний акт на Хрещатику.	Київ	14 999 899,00	0,00	14 999 899,00
Документальний повнометражний фільм – історія дорослішання та пошуку себе. Стрічка розповідає про формування мистецької ідентичності та феномен творчого методу за лаштунками акторської майстерні Т. Денисенка. Унікальні відеозаписи, що зафіксували становлення цілої формації молодих українських акторів.	Київ	1 219 344,22	0,00	1 219 344,22
Анімаційний фільм за мотивом однойменної книги репрезентує історію про війну, що не має сентиментів і не розуміє жодної мови, проте торкається кожного. Це вдумлива розмова з дітьми про воєнні дії візуальною динамічною мовою, яка не травмує, а допомагає осягнути, що ж відбувається та шукати конструктивні шляхи вирішення проблем.	Київ	7 541 570,00	330 277,00	7 871 847,00
Фільм-концерт – екранізація перформансу «розділові», культового мультидисциплінарного проекту мистецької агенції АртПоле за участі письменника С. Жадана. Стрічка стала дослідженням творчого процесу, розкриваючи перед глядачами несподівані та захопливі моменти творення мистецтва, можливості бути разом, чути й відчувати одне одного.	Київ	2 550 136,29	0,00	2 550 136,29
Фільм розповідає історію про щирого хлопця, який невтомно дбає, аби життя його близьких кожного дня було сповнене добром, красою та злагодою, але позбавлені побутових проблем, вони натомість грузнуть у ліні, гніві та зневірі. Тоді він вирішує інакше виявити свою любов до них – піти добровольцем на фронт, сподіваючись, що це спонукатиме їх переосмислити свої цінності. Проте його ініціатива наражається на шалений спротив.	Київ	8 318 068,46	189 200,00	8 507 268,46
Документальний фільм – дослідження та реконструкція подій, які призвели до завоювання турками м. Константинополя у 1453 році та руйнування московитами Київської Метрополії. Кінострічка розповідає про життя і долю Нестора-Іскандера – ченця, воїна та письменника, допомагаючи переосмислити ключові події минулого.	Київ	1 560 854,96	0,00	1 560 854,96
Документальний фільм розповідає історію справжнього партнерства, дружби, кохання, трагедій та успіху легендарних дресировальників Л. та В. Шевченків. Стрічка порушує актуальні питання сучасних трансформацій цирку в світі та впливу цих тенденцій на подальше його існування в Україні.	Київ	3 532 606,83	0,00	3 532 606,83

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
354	443143	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Той, хто дні стер	ФОП Сірий Олександр Валерійович	Кінопродакшен
355	443200	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Виробництво повнометражного документального фільму Корнія Грицюка «Поїзд: Київ-Війна»	ФОП Пудіч Ольга Євгенівна	Кінопродакшен
356	443202	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Майже святий Сєня	ФОП Козюба Антон Валерійович	Кінопродакшен
357	443205	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Документальний фільм «Український балкон»	ФОП Блажан Роман Костянтинович	Кінопродакшен
358	443213	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Історія України за 10 хвилин	ТОВ «Джерела М»	Продакшен анімації
359	443246	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Створення документального фільму-портрету про життя та творчість Володимира Мельниченка «Шелест кроків»	ФОП Кравцова Валентина Миколаївна	Кінопродакшен
360	443266	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Музичний фільм «в.о. (виконуючий обов'язки) Миколая»	ГО «Вау Студіо»	Кінопродакшен
361	443268	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Фільм «Dnipro-outpost of Ukraine» у форматі віртуальної реальності	ФОП Хазан Наталія Вікторівна	VR-фільм
362	443271	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Шлях до світанку	ФОП Ткаченко Тарас Анатолійович	Кінопродакшен
363	443281	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Неігровий документальний фільм «Бальний король»	ФОП Грачова Надія Сергіївна	Кінопродакшен
364	443296	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Анімаційний фільм «Муніме» (знятий у техніці покадрової анімації)	ТОВ «Тому що продакшн»	Кінопродакшен
365	443456	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Театр воєнних дій	ПП «К-Медіа Плюс»	Кінопродакшен
366	451000	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Проект національної співпраці	Аудіовізуальне мистецтво	АРТЕФАКТ: Перший арт-рейв Чорнобиля	ТОВ «Еназерленд»	Кінопродакшен
367	451157	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Проект національної співпраці	Аудіовізуальне мистецтво	Мульсеріал «Книга-мандрівка. Україна»	ТОВ «Грін Пінгвін Медіа»	Продакшен анімації

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Дозйомка та фінальний монтаж 10-річного кіноспостереження за долею головного героя – кінематографіста-аматора, ветерана Другої світової війни, який все життя беріг пам'ять про війну. Пішовши з життя п'ять років тому, хранитель подільської історії так і не встиг дізнатися, що у теперішній війні загинув його правнук. Основним покликом до створення фільму є актуальна тема вшанування героїв і усвідомлення відбитку минулої епохи на с. Демшин Хмельницької області.	Київ	276 227,00	0,00	276 227,00
Повнометражний документальний фільм режисера К. Грицюка. Драматична історія поїзда з унікальними долями, болем, спогадами, таємницями та надіями його пасажирів фактично є відображенням історії сучасної України. Лише 12,5 годин розділяють мирну столицю та м. Костянтинівку – невелике промислове місто на сході країни, одразу за яким починається фронт.	Одеса	2 150 206,67	0,00	2 150 206,67
Короткометражний ігровий фільм про те, що будь-хто з нас має слабкості, проти яких постає совість. І кожен із нас намагається з нею домовитись. Ця життєва дилема зрозуміла і близька всім. Фільм дає можливість глядачу поглянути на себе збоку та, можливо, в чомусь переглянути свої стосунки із совістю. Стрічку знято у жанрі трагікомедії на грані фарсу.	Київ	463 311,70	0,00	463 311,70
Проект про зворушливу історію сьогодення України та українців. У фільмі автори спробували дати різні перспективи на феномен балкону – експерти з різних сфер коментарують події на своїх особистих балконах. Таким чином було досягнуто багатогранного сприйняття – експерт говорить і його балкон паралельно «говорить» за нього.	Київ	930 500,02	117 000,00	1 047 500,02
Анімаційний фільм стисло та динамічно розповідає про історію України від Трипілля до проголошення Незалежності у 1991 р., а також дає історичну оцінку нинішній ситуації. Стрічку викладено на ресурсах YouTube та Facebook для вільного перегляду, а також передано дистриб'ютору для демонстрації на українських телеканалах.	Київ	1 558 774,00	0,00	1 558 774,00
Документальна стрічка про життя та творчість подружжя художників – А. Рибачук та В. Мельниченка, легенд українського мистецтва 1960-х рр., невизнаних радянською владою. Спостерігаючи за сьогоденням художника, глядач не лише дізнається історію дуету митців, а й відчуває їхню любов та біль, зрозуміє філософію, на якій побудовані проекти.	Київ	520 084,00	0,00	520 084,00
Музична розповідь про цінність батьківського часу та уваги. Фільм про подарунки долі, світле свято для дітей, яке мотивує не просто дарувати чергові матеріальні речі, але й згадати про родинне тепло. Стрічка також висвітлює такі актуальні питання сьогодення як булінг, нематеріальність подарунків та проблеми розділених війною на Сході України сімей.	Львів	534 137,97	292 034,60	826 172,57
Фільм у форматі віртуальної реальності завантажено на YouTube для перегляду через окуляри віртуальної реальності, картбокс для смартфонів або через додаток 360. Контент спрямований на художнє осмислення визначних мілітарних подій сучасної історії України. У вітчизняних глядачів це посилює відчуття патріотизму, в іноземних – формує уявлення про конфлікт на Сході України як про російську агресію.	Дніпро	466 850,00	199 000,00	665 850,00
Документальний фільм-портрет про складний шлях політв'язнів Західної України. «Жива історія», матеріал якої є унікальним. Свідків цих подій з кожним днем все меншає. Малолітнім політв'язням Тернопільщини, життєві історії яких представлені у Книзі Пам'яті, нині 80–90 років. Стрічка збирала їхні свідчення для історії в циклі документальних розповідей.	Київ	1 861 115,01	0,00	1 861 115,01
Документальний фільм про П. Горголя – завідувача кафедри хореографії Полтавського національного педагогічного університету ім. В. Короленка та його численних учнів, які приїздили на навчання з далеких сіл і маленьких містечок, аби згодом стати чемпіонами України та світу зі спортивного бального танцю. Стрічка знайомить глядача з тонкощами танцювального мистецтва, з етикою та естетикою на паркеті.	Київ	3 328 873,97	0,00	3 328 873,97
У рамках проекту розроблено режисерський сценарій та виконано адаптацію літературного сценарію до сторіборду проекту. Створено художній концепт майбутнього анімаційного фільму, ескізи та аніматик, а також проведено анімаційні тести ляльки персонажу (репетиції фізики руху) та виготовлено декорації. Також відбувся пошук та затвердження локації павільйону для зйомок, тести і заміри декорацій, освоєння павільйону. Сюжет фільму вибудовано довкола історії маленького хлопчика та зорієнтовано на дітей 3-4 років та їхніх батьків.	Київ	3 250 558,00	331 430,00	3 581 988,00
В основі проекту – історія переосмислення подій в Україні останніх п'яти років з погляду митців, їхньої відповідальності, як творчої, так і громадської. Стрічка акцентувала нагальну потребу у залученні їхніх фахових і людських якостей та зусиль у спільній справі відстоювання держави та її територіальної цілісності. Головними героями фільму стали А. Роговцева та її колеги, які з перших днів війни відвідували Схід України з творчими виступами для місцевих мешканців та військових.	Київ	1 953 459,18	0,00	1 953 459,18
Інноваційне документальне соціальне арт-кіно про переосмислення Чорнобильської катастрофи. Через дослідницьку роботу стрічка, дубльована трьома мовами, надала новий сенс катастрофі в історичному минулому українців і привернула увагу до проблеми споживання та поширення інформації у всьому світі у епоху пост-правди.	Київ	3 713 293,80	982 800,00	4 696 093,80
Мультиплікаційний онлайн-серіал про пригоди реальних українців. Історії письменників, учених, гетьманів, династій в контексті традицій подано в новому форматі едьютеймент, тобто, у поєднанні навчання та розваг. Проект надав можливість глядачам лише за 3–4 хвилини динамічно та ґрунтовно підвищити свою обізнаність у питаннях державотворення своєї країни.	Київ	13 845 201,92	3 800 137,55	17 645 339,47

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
368	460371	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Проект міжнародної співпраці	Аудіовізуальне мистецтво	Продакшен повнометражного художнього фільму у копродукції з Польщею за мотивами однойменної книги українського письменника Павла Белянського «Я працюю на цвинтарі»	ТОВ «Гуд Монінг Дістрібьюшн»	Кінопродакшен
369	460781	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Проект міжнародної співпраці	Аудіовізуальне мистецтво	Завершення виробництва документального фільму «І про нас будуть говорити»	ФОП Савиченко Ігор Олександрович	Кінопродакшен
370	460874	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Проект міжнародної співпраці	Аудіовізуальне мистецтво	Завершення виробництва і елементи промо кампанії художнього фільму «Котик з палаючими очима» Володимира Тихого	ТОВ «Директорія кіно»	Кінопродакшен
371	463160	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Свідчення Флоріана	ФОП Лобода Тетяна Олегівна	Кінопродакшен
372	463169	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	Проект міжнародної співпраці	Аудіовізуальне мистецтво	Все, ніщо, та дещо ще	ТОВ «Мартіні Шот Фільм»	Кінопродакшен
373	470787	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Промоція національного аудіовізуального сектору	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Фестиваль документального кіно просто неба «Lamp.doc»	ГО «Арт Діалог»	Фестиваль
374	470905	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Промоція національного аудіовізуального сектору	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Промокампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та підтримка ділової програми «Film Industry Office ОМКФ»	ТОВ «Український кінофестиваль»	Промокампанія
375	471029	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Промоція національного аудіовізуального сектору	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Кіноогляд сучасного українського кіна	ГО «Сучасне Українське Кіно "СУК"»	Фестиваль
376	471646	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Промоція національного аудіовізуального сектору	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	KMW CoProduction Meetings	ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент»	Фестиваль
377	472348	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Промоція національного аудіовізуального сектору	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва «Linoleum»	ТОВ «Анімаград»	Фестиваль
378	472889	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Промоція національного аудіовізуального сектору	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Національний допрем'єрний промотур художнього фільму «Толока» в зоні ООС	ТОВ «Ілленко Фільм»	Промокампанія
379	473126	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Промоція національного аудіовізуального сектору	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Кінофестиваль «Відкрита Ніч»	ГО «Нарешті»	Фестиваль
380	473405	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	Промоція національного аудіовізуального сектору	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Міжнародний кінофестиваль для дітей та підлітків «Чілдрен Кінофест»	ТОВ «Артхаус Трафік»	Фестиваль
381	540615	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя»	ГО «Спілка матерів дітей та дорослих осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних та фізичних порушень м. Києва "Сонячний промінь"»	Фестиваль



Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Художній повнометражний фільм створено за мотивами однойменної книги українського блогера П. «Паштета» Белянського. Фільм розповідає історію чоловіка, який втік від життя і знайшов тишу роботу на цвинтарі, де продає пам'ятники. Головний герой сподівається, що на такій роботі його мало хто турбуватиме, але у життя інші плани: в круговерті з різних людських дол, смішного та сумного він починає змінюватися.	Київ	14 980 000,00	6 420 000,00	21 400 000,00
Документальний фільм італійського режисера С. Діамантакоса через історії двох героїв та їхнє оточення передає настрій і розмаїття того, що відбувається в Україні, що надихає і надає сенс буття людям, які живуть у стані постійного стресу. Головні герої – підприємець, який розбудовує власну компанію, що надає послуги з військового туризму, та дівчина-доброволець.	Київ	942 047,00	405 078,00	1 347 125,00
Повнометражний художній фільм, події якого розгортаються у 2014 р., на початку гарячої фази гібридної війни Росії проти України. Інженер, актор, футбольний тренер і продавець квітів йдуть добровольцями на фронт. Ніхто з них навіть не міг уявити, що саме вони відіграють ключову роль у цій війні.	Київ	8 900 000,00	3 815 000,00	12 715 000,00
Повнометражний документальний фільм, в основі сюжету якого розповідь про життя та творчість Ф. Юр'єва – архітектора, який запроєктував відому будівлю «Літаюча тарілка» в м. Києві, що перебуває нині під загрозою знищення. У фільмі висвітлено найважливіші епізоди творчості митця та представлено його погляди на розвиток сучасного міста.	Одеса	1 159 531,79	0,00	1 159 531,79
Фільм присвячено історії сучасного Києва, його мешканцям та гостям. Історії, що увійшли у стрічку базуються на реальних подіях та об'єднані ключовим персонажем – водієм таксі. Пасажири і таксист зустрічаються на короткий проміжок часу, але таксист встигає вислухати сповідь, побувати в комічних ситуаціях, дивом залишитись живим і, завдяки властивій головному герою шляхетності, в результаті робить світ трішки кращим.	Київ	8 326 262,93	2 876 594,11	11 202 857,04
Унікальний культурно-мистецький захід, що популяризував сучасне документальне кіно в регіонах України. Покази відбулися просто неба в історично цікавих локаціях. Фестиваль охопив сім міст України від Сходу до Заходу, з Півдня до Півночі країни. Покази фільмів відбулись і у м. Варшава (Польща). У кіноблок для підлітків Lampra.teens включили документальні фільми про історію кіно та екологію.	Київ	1 109 592,24	314 944,00	1 424 536,24
Одеський міжнародний кінофестиваль – один із найбільших глядацьких кінофестивалів Східної Європи. 2019 року фестиваль відзначив своє 10-річчя, зібравши тисячі кіноманів, кінодіячів і туристів із усього світу. Почесними гостями заходу стали легенда французького кіно К. Денюв, британський режисер М. Лі та американська акторка Р. МакГавен.	Київ	2 116 889,46	410 164,07	2 527 053,53
Фестиваль реалізував 3-денну програму кінопоказів та майстер-класів, головний фокус якої було спрямовано на відкриття нових імен та конкурс короткометражних українських фільмів у чотирьох категоріях (ігрове, неігрове, анімаційне та експериментальне кіно). У програмі «Кіноогляду» зустрілися найактуальніші українські короткометражні фільми студентів, випускників та дебютантів.	Київ	497 746,00	184 939,48	682 685,48
Форум, створений для посилення міжнародної копродукції у виробництві кіно та серіалів. Метою заходу був пошук партнерів для міжнародної співпраці та поширення інформації про українські проекти, виробничий і творчий потенціал на міжнародному рівні. Програма охопила презентації проектів, дискусії та багато ін.	Київ	810 592,00	0,00	810 592,00
У рамках проекту відбувся міжнародний фестиваль Linoleum, протягом якого учасників і гостей було запрошено до перегляду вітчизняної та світової анімації. У програму події увійшли освітні заходи, у тому числі воркшопи визнаних професіоналів анімаційної індустрії України. Відвідувачі також мали нагоду безпосередньо поспілкуватися з іноземними гостями фестивалю.	Київ	1 852 786,43	509 955,00	2 362 741,43
Показ фільму-притчі в зоні проведення ООС на Сході України супроводжувався спілкуванням знімальної групи з глядачами, сесією питань-відповідей, просвітницькою лекцією з історії України. Загалом відбулося 26 кінозаходів у містах та на військових базах вздовж всієї лінії розмежування: у будинках культури, на військових позиціях та на військово-медичних базах, у військових госпіталях, у Штабі ООС та у Штабі оперативно-тактичного угруповання «Північ». Глядачами були не лише бійці ООС, але й цивільні мешканці прифронтових міст.	Київ	1 303 948,50	0,00	1 303 948,50
Фестиваль українського короткометражного кіно, який охопив 100 регіональних та закордонних майданчиків. Конкурс відбувався за секціями: ігрові, документальні, анімаційні, позаконкурсні та ретроспективні фільми. Фестиваль підтримав нові ідеї вітчизняних кінематографістів, а також сприяв розвитку молодих митців, які планують працювати у сфері кіно.	Київ	682 040,00	700 000,00	1 382 040,00
У рамках проекту одночасно в 22 містах України відбувся міжнародний кінофестиваль для дітей і підлітків. Переможців обирали за номінаціями: найкращий український дитячий фільм, найкращий український дитячий фільм у категорії 7–10 років та найкращий український дитячий фільм у категорії 11–14 років. Захід було завершено показами робіт фіналістів конкурсу.	Київ	800 515,00	1 059 166,70	1 859 681,70
Проект об'єднав 11 творчих колективів, серед яких були колективи з Білорусії, Литви та Польщі, які взяли участь в інклюзивному театральному проекті. Головною метою акції була допомога у соціалізації дітей і молоді з особливостями психофізичного та інтелектуального розвитку. Захід дозволив створити унікальний інтерактивний комфортний простір соціальної взаємодії.	Київ	452 390,00	0,00	452 390,00



Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
382	540645	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Література та видавничча справа	Інклюзивний видавниччо-виставковий проект «Блайндмен»	БО Благодійний фонд «Мистецький Арсенал»	Видання
383	540836	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Inclusion in Harmony 2019	ГО «Всеукраїнське об'єднання "Розвиток. Розвиток"»	Вистава
384	540918	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Скарби культури для всіх людей	ГО «Боротьба за права»	Видання
385	540922	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	YOV Kondzelevych	ГО «17»	Виставка
386	541053	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Світ очима дітей	Профспілка «Разом для кожного»	Виставка
387	542212	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Інклюзивна вистава для дітей «Три Лисички»	ГО «Платформа театральних ініціатив»	Вистава
388	542279	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Фортеця без бар'єрів	Національний історико-архітектурний музей «Київська фортеця»	Виставка
389	542714	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Театр особливих людей	Івано-Франківський міський центр соціально-психологічної реабілітації дітей та молоді з функціональними обмеженнями «Дивосвіт»	Вистава
390	543010	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Література та видавничча справа	Рідна колісанка	ГО «Вулик ідей»	Аудіозапис
391	543501	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Рівні можливості для кожного	Всеукраїнська ГО «Наші діти»	Вистава
392	543539	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Вистава дитячого інклюзивного театру Perfeco in Kilaba «Колискова для Дракону»	Відділ культури, національностей та релігій Вишгородської РДА	Вистава
393	543545	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Соціально-інтерактивна вистава «Право Є?» за мотивами «Конвенції ООН про права людей з інвалідністю»	ГО «Благодійне товариство допомоги особам з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень "Джерела"»	Вистава
394	543553	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Казка на білих лапах	Львівський обласний осередок всеукраїнської громадської організації «Українська спілка інвалідів – УСІ»	Аудіозапис

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
У рамках проекту створено перше в Україні інклюзивне видання у форматі коміксу, який містить історію про людину з порушеннями зору з використанням шрифту Брайля. Проект реалізовано у трьох різних форматах: книги-коміксу – для камерної взаємодії, постерів – для використання в освітніх програмах, та експозиції – представлення коміксу у виставковому просторі за допомогою гіпсових рельєфів з відповідним аудіосупроводом.	Київ	499 922,00	0,00	499 922,00
У рамках проекту було створено танцювальну виставу із залученням митців з інвалідністю та без з різних міст України. Виставу було присвячено одвічним темам – коханню, дружбі, любові до країни та силі волі. Проект інтегрував людей з інвалідністю у культурно-мистецьке середовище. Покази вистави відбулися у м. Хмельницькому та м. Рівному. Її відвідали понад 1000 глядачів, а також понад 300 000 людей переглянули відеозапис вистави онлайн.	Вінниця	425 362,25	18 000,00	443 362,25
Створено 12 інклюзивних (тактильних, зі шрифтом Брайля та кольоровими ілюстраціями) арт-альбомів: «Скарби культури. Україна» та «Скарби культури. Світ». До видань увійшли зображення найвизначніших мистецьких скарбів, які зберігаються в експозиціях українських музеїв. Для реалізації проекту було проаналізовано понад 40 видань щодо тифлографіки, інклюзивності та особливостей сприйняття людьми з порушенням зору, проведено зустрічі-консультації з українськими та міжнародними фахівцями, які працюють з людьми з порушенням зору та дотичні до мистецьких практик, а також відібрано та проаналізовано понад 60 мистецьких творів на предмет можливості передачі їх у тактильному форматі.	Київ	464 872,80	0,00	464 872,80
Тактильну виставку YOY Kondzevych було присвячено творчості одного з найяскравіших іконописців періоду українського бароко. Створено експозицію точних зменшених 3D та рельєфних моделей Богородчанського іконостасу та рельєфну модель плоского зображення ікони «Христос Вседержитель». Завдяки фотофіксації та веб-ресурсу надано можливість ознайомитись зі спадщиною іконописця і людям з ураженнями опорно-рухового апарату.	Львів	487 182,00	0,00	487 182,00
У рамках проекту створено та промоційовано низку мистецьких продуктів: твори живопису, фотороботи, арт-колаж, відеофільм, соціальний ролик та видано альбом-каталог. До проекту залучено понад 500 дітей, з яких близько половини – діти з інвалідністю. Учасниками проекту стали представники різних вікових та соціальних груп, а також їхні родини, вихователі, психологи, митці, педагоги, студенти та викладачі Чернівецького національного університету, громадські діячі та чиновники, які отримали практичний досвід інклюзії у сфері мистецтва та культури.	Чернівці	370 288,00	0,00	370 288,00
У рамках проекту реалізовано музичну виставу для дітей 3–9 років за мотивами народних казок про мешканців лісу – лисиці, kota, ворона та лева. Творча команда активно співпрацювала зі спеціалістами з дитячої психології, реабілітації та впровадження інклюзії, проводилися тренінги та майстер-класи. Покази вистави відбулися у м. Харкові та м. Полтаві.	Харків	494 304,00	296 582,40	790 886,40
Проект реалізовано в експозиціях під відкритим небом на території музею та у будівлі «Косого капоніру», а також частково – на онлайн-ресурсі інституції. Експозиції та артефакти з колекції музею було адаптовано для сприйняття людьми з порушеннями зору. Також було створено 3D-моделі для тактильного сприйняття, адаптовано екскурсію і видано шрифтом Брайля путівники територію та експозицією Київської фортеці. Для апробації отриманих результатів було проведено екскурсію екскурсоводом з вадами зору.	Київ	473 276,46	0,00	473 276,46
Проект створений з метою соціалізації та інтеграції осіб з інвалідністю в соціум та формування осередку інклюзивних театрів в м. Івано-Франківську. Діти та молодь з порушеннями інтелектуального розвитку мали можливість не лише попрацювати над вимовою, навичками акторської майстерності чи розвинути пам'ять, а й отримали цінний досвід роботи з професіоналами. В рамках проекту також відбулися прем'єри вистав, майстер-класи та навчальні заходи.	Івано-Франківськ	144 961,64	0,00	144 961,64
Проект містить записи колісанок рідною мовою національних спільнот, їх літературний переклад українською, стислий словник найбільш уживаних слів та нотний додаток до всіх колісанок. Екземпляри книжки розповсюджені всіма дитячими бібліотеками України, а 150 примірників шрифтом Брайля – бібліотеками та організаціями, які працюють з дітьми з порушеннями зору.	Київ	421 796,11	0,00	421 796,11
Під час проекту в м. Одесі відбулася низка заходів для дітей з інвалідністю, яких у місті проживає понад 3000. Простір, створений у рамках проекту, став демократичним майданчиком, в рамках якого вони могли комунікувати одне з одним, творити, відвідувати майстер-класи та практикуми, а також долучитися до зустрічі з популярною письменницею К. Бабкіною. Силами дітей і тренерів також була створена лялькова вистава.	Одеса	66 300,00	0,00	66 300,00
На базі дитячого інклюзивного театру було створено виставу «Коліскова для Дракона». Театр використав новітні методи «режисури кореня» та «зворотної інклюзії», а також продукував сценарій вистави безпосередньо з її учасниками, формуючи терапевтичний ефект. У рамках проекту відбулися сесії із залученням менторів з ресурсного обласного центру та акторів-провідників з театру «МоноФон».	Вишгород, Київська область	452 186,97	0,00	452 186,97
Продакшен та покази інтерактивної вистави за участі людей з інтелектуальними порушеннями та учасників соціально-інтерактивного театру БТ «Джерела». Виставу було побудовано за мотивами «Конвенції ООН про права людей з інвалідністю» та на власних історіях учасників. Також під час проекту були розроблені методичні рекомендації щодо підготовки інтерактивної вистави за участю людей з інвалідністю.	Київ	412 638,40	0,00	412 638,40
В рамках проекту створено запис нового різдвяного альбому «Казка на білих лапах» за участі вокальної формації «Пікардійська терція» і дітей з вадами зору віком 8–13 років з різних кутків України. Альбом містить вишуканий музично-поетичний матеріал і став взірцем якісного інклюзивного мистецького продукту. Тираж 1000 примірників.	Львів	483 777,00	0,00	483 777,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
395	543557	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Інклюзивний марафон «Творчість без обмежень»	БО «Запорізький благодійний фонд «Єврейський Общинний центр «Мазаль Тов»	Вистава
396	543565	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Інклюзивна культурно-мистецька інтервенція «Ланцюгова реакція натхнення»	БФ «Єврейсько-українська соціальна ініціатива»	Вистава
397	543580	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Не особливий, а – особистість!	Миколаївський академічний обласний театр ляльок	Вистава
398	543587	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Життя без фільтрів	Міжнародна БО «Посланець Миру»	Освітня програма
399	543592	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Інклюзивний театр «Почути світ»	ГО «Зростаємо Здорові»	Вистава
400	543597	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Виставковий проект «Чигиринський прорив»	Національний історико-культурний заповідник «Чигирин»	Виставка
401	543599	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Інклюзивний EDU CAMP	ГО «Культурні географії»	Освітня програма
402	543605	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Мистецькі заходи для людей з інвалідністю по зору «Бачити серцем»	Житомирська обласна громадська організація «Житомирська обласна спілка культури та мистецтва інвалідів»	Освітня програма
403	543609	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді «MICS 4U»	КУ «Чернігівський обласний молодіжний центр» Чернігівської обласної ради	Хаб
404	543616	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Книга-комікс для підлітків «Друзі 2.0»	ТОВ «Ківі студію»	Видання
405	543622	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Інклюзивний навчально-мистецький табір «Мистецтво без обмежень»	ГО «Запорізький ромський центр «Лачо Дром»	Освітня програма
406	543626	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Інклюзія в музеї	Харківська обласна фундація «Громадська Альтернатива»	Аудіогід
407	543627	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Білий Куб: Театр за межами звуків	ГО «Центр громадянських ініціатив "Ми разом"»	Вистава
408	543636	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Формування екологічної культури у людей з порушеннями зору шляхом видання «Екологічних казок» шрифтом Брайля	ТОВ «Ніар»	Видання

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
Під час інклюзивного марафону відбулися покази театральної вистави «Світло в темряві», фотовиставка «Сильні Духом» та відкрито галерею творчих робіт. Драма була створена театальною трупю «Рівні можливості», аби довести, що не зважаючи на фізичні особливості кожна людина сама обирає, як жити. Фотовиставка представила людей з інвалідністю з різних міст України в образах казкових персонажів, щоб посилити толерантність у суспільстві. Також у рамках проекту відбувалися різні навчальні заходи для митців з інвалідністю.	Запоріжжя	304 867,45	0,00	304 867,45
Вистава забезпечила митцям з інвалідністю рівні можливості участі у сучасному культурному житті країни. Проект складався з серії сценічно-перформативних заходів, створених у співпраці осередків інклюзивного мистецтва в м. Києві, м. Львові та м. Одесі. У рамках проекту творчі колективи людей з інвалідністю розкрили свій творчий потенціал у процесі роботи над театралізованою програмою із залученням до співтворчості гостей заходів.	Київ	422 813,60	0,00	422 813,60
Проект охоплював продакшен і покази інклюзивної лялькової вистави «Мауглі». Відомий вислів з однойменного твору Р. Кіплінга «Ми з тобою однієї крові – ти і я» став основним гаслом вистави, спрямованої на активне залучення осіб з порушеннями слуху до культурно-мистецького життя та на виховання толерантного ставлення суспільства до них. Автори поєднали та адаптували засоби театру ляльок, пластики та жестової мови, зробивши виставу доступною для усіх глядачів. Також проводилися спільні адаптаційні та розважальні заходи для людей з інвалідністю, учасників проекту та глядачів.	Миколаїв	497 714,38	0,00	497 714,38
Всеукраїнський конкурс фотографії сприяв активному залученню людей з інвалідністю до культурного життя України. В рамках освітньої програми було проведено серію міждисциплінарних воркшопів та фестиваль FOTO VIZION FEST, який об'єднав фотографів-аматорів з інвалідністю. Найкращі роботи були представлені на фотовиставці.	с. Святопетрівське, Київська область	407 069,03	0,00	407 069,03
Проект представив виставу, над створенням якої працювали 15 дітей віком 8–11 років з різних областей України (з них 7 дітей із порушеннями слуху) у дитячому таборі під м. Києвом. Професійні театральні режисери, актори, аніматори спільно з фаховими арт-терапевтами допомогли дітям здобути унікальний досвід саморозвитку, інтеграції в суспільство та толерантності. Вистава була презентована в Київському академічному театрі юного глядача і провела тут областями України, привертаючи увагу суспільства до проблем людей із порушеннями слуху та пропагуючи ідеї інклюзії.	Київ	479 028,00	0,00	479 028,00
Виставковий проект було спрямовано на промоцію творчості майстра-гончаря, співробітника Національного історико-культурного заповідника «Чигирин» Є. Поступайла. Колекція мальованих мисок, представлена на виставці, створена автором після повернення з військової служби в зоні АТО. Майстер – продовжувач традицій головківської мальованої миски, автор унікального в сучасному українському народному мистецтві явища – чигиринської миски.	Чигирин, Черкаська область	159 100,00	6 346,74	165 446,74
В рамках проекту проведено навчання та посилено взаємодію людей, дотичних до сфери культури та мистецтва, з інвалідністю та без, різних статей, національностей, соціальних груп, які прагнули у створенні сучасного українського культурного продукту врахувати потреби всіх. В результаті 3-місячного освітнього курсу командою проекту було розроблено прототип інклюзивної виставки для Національного художнього музею України, який залучив мультисенсорні об'єкти для взаємодії як з прадавнім мистецтвом, так і з роботами художників українського модерну.	Київ	478 521,91	0,00	478 521,91
Проект було спрямовано на залучення людей з порушеннями зору до візуальних мистецьких акцій. Фахівців культурних закладів на спеціальних тренінгах навчали навичкам аудіодискрипції та вмінню організовувати заходи для людей з порушенням зору. За результатами проекту був виданий методичний посібник «Організація мистецьких заходів для людей з порушенням зору в закладах культури».	Житомир	300 289,09	0,00	300 289,09
В рамках проекту на базі Чернігівського обласного молодіжного центру було створено сучасну інклюзивну студію «MICS 4U» для молодих митців з інвалідністю. Мета студії – реалізація соціальної творчості молоді з інвалідністю, яка відбувалася за 4 напрямками: блогінг та робота у соціальних мережах, відеоблогінг, живопис та графічний дизайн.	Чернігів	401 489,78	0,00	401 489,78
Книга-комікс на тему інклюзії – перше видання в Україні, яке у легкому для сприйняття форматі розповідає дитячій аудиторії про дітей з інвалідністю. Книжка містить 5 позитивних історій про стосунки українських дітей з однолітками, які мають певні проблеми у фізичному чи психічному розвитку. Усі історії базуються на реальних подіях та демонструють читачам, що можливо все, а обмежень просто не існує.	Київ	431 012,20	0,00	431 012,20
Проект реалізований з метою створення унікальної інклюзивної мультикультурної, мультинаціональної платформи. Програма сприяла залученню людей з інвалідністю та представників вразливих груп населення до суспільного життя шляхом створення інклюзивного навчально-мистецького табору, в якому учасники мали змогу розвивати, вдосконалювати, презентувати свої таланти, а також створювати мистецькі продукти.	Запоріжжя	493 772,00	0,00	493 772,00
В рамках проекту було створено 9 аудіогідів для музеїв Харківщини. Послухати цікаву екскурсію за допомогою мобільного додатку можна в 3-х музеях області: Харківському художньому музеї, Національному музеї ім. Г. Сковороди та Пархомівському художньому музеї. За тифлометодикою створено аудіогіди українською, англійською, німецькою та французькою мовами.	Харків	326 996,00	0,00	326 996,00
Створено лялькову виставу «Буратіно», в якій усі ролі виконували діти та підлітки з інвалідністю та без. Під час показу відбувався її переклад мовою жестів. Автори проекту переконані, що діти з порушеннями слуху в Україні значно обмежені в реалізації своїх культурних прав, відтак проект було спрямовано на розбудову довіри та дружби таких дітей через творчість.	Київ	431 371,53	0,00	431 371,53
В рамках проекту надруковано книги «Екологічні казки» шрифтом Брайля (наклад – 100 екз.) письменниці О. Крижановської, які було розповсюджено серед спеціалізованих бібліотек для людей з порушеннями зору та інклюзивно-ресурсних центрів України. Також було проведено флешмоб для дітей, 8 презентацій книги у містах України (м. Київ, м. Житомир, м. Тернопіль, м. Вінниця, м. Кременчук, м. Бердянськ, м. Чернігів, м. Долинська) та організовано 8 виставок творчих робіт дітей на екологічну тематику.	Київ	373 150,00	1 000,00	374 150,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
409	543640	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Література та видавничка справа	Роман про Ніла Хасевича	ФОП Капранова Інна Геннадівна	Видання
410	543641	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Особлива книга для особливих дітей	Хмельницька обласна бібліотека для дітей імені Т. Г. Шевченка	Видання
411	543642	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Відкритий Київський регіональний фестиваль «Таланти без меж»	ГО інвалідів «Відгук»	Фестиваль
412	543645	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Вражай та надихай	Вараський міський центр комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю імені З.А.Матвієнко	Вистава
413	543648	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Інклюзивний веб-сайт Музею Ханенків. Адаптація та допрацювання офіційного веб-сайту музею у відповідності до найновіших міжнародних стандартів веб-доступності WCAG 2.1	Національний музей мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків	Онлайн-ресурс
414	543650	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Візуальне мистецтво	Творча студія для дітей з особливими освітніми потребами	КУ «Інклюзивно-ресурсний центр» Новосанжарської районної ради Полтавської області	Освітня програма
415	543654	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Доступне кіно для незрячих та нечуючих глядачів	ГО «Львівська академія прав людини»	Аудіозапис
416	543664	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Література та видавничка справа	Інклюзивні Читання	Міжнародна БО «Німецько-Українська партнерська мережа»	Онлайн-ресурс
417	543666	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Школа льодовикового періоду: освітня музейна програма для дітей з інвалідністю	Державний природознавчий музей Національної академії наук України	Освітня програма
418	543678	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Інклюзивний мультимедійний екоперформанс «Погляд»	Молодіжна ГО «Академія Української молоді»	Вистава
419	553582	Інклюзивне мистецтво	Інклюзивне мистецтво	Проект національної співпраці	Перформативне та сценічне мистецтво	Соціально-мистецький проект «Простір можливостей»	Полтавський академічний обласний театр ляльок	Вистава
420	570987	Мережі й аудиторії	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Тиждень.Travel	ГО «Центр "Текст"»	Освітня програма
421	573916	Мережі й аудиторії	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Креативна молодь змінить Україну	БО «Благодійний фонд родини Богдана Гаврилишина»	Освітня програма
422	573937	Мережі й аудиторії	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Дизайн та мода	Інкубатор культурних та креативних індустрій	Чернівецька міська громадська організація «Бізнес-центр»	Освітня програма

Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
В рамках проекту видано роман (наклад – 100 екз.), в основу сюжету якого покладено розповідь про унікального героя з інвалідністю, художника УПА Н. Хасевича. Проведено презентацію видання для преси у м. Києві, для читачів – під час "Книжкового Форуму" у м. Львові та Черкаського книжкового фестивалю, у м. Кременчук, м. Олександрія, м. Жовті Води та м. Корсунь-Шевченківський.	с. Чайки, Київська область	179 000,00	0,00	179 000,00
Проект популяризує творчість письменниці О. Радущинської для створення рівних можливостей доступу до книг з інклюзивної тематики для дітей з порушеннями зору. Важливим досягненням проекту стала аудіокнига «Метелики в крижаних панцирах» про дівчинку-підлітка, прикуту до інвалідного візка. В озвученні наративу були задіяні відомі актори, митці, діячі культури, школярі, військові, лікарі, поліцейські та ін.	Хмельницький	93 472,36	0,00	93 472,36
В рамках проекту реалізовано 2-денний інклюзивний фестиваль, який відбувся у м. Буча Київської обл. Основною метою заходу було сприяння процесам самореалізації та психологічної реабілітації людей з інвалідністю. Також було проведено конкурс у номінаціях: лірика, авторська пісня, циркове мистецтво, пісочна анімація та ін. Учасниками події стали зокрема люди з інвалідністю та члени їх сімей.	Буча, Київська область	407 861,60	0,00	407 861,60
Створено просвітницьку кампанію та проведено низку мистецьких заходів, учасниками яких стали творчі діти та підлітки, зокрема, і з інвалідністю. Програма проекту складалася з показів театральної вистави, виставки фоторобіт та інших мистецьких творів, авторами яких стали митці з інвалідністю, актори аматорських гуртків та мешканці міста. Також у рамках проекту було створено просвітницький відеоролик про рівність прав та подолання стереотипів.	Вараш, Рівненська область	373 852,74	24 000,00	397 852,74
Перший музейний веб-сайт в Україні, який був розроблений з дотриманням міжнародних норм інклюзивного IT-дизайну. Проект забезпечив максимальний доступ до контенту користувачам з різними формами інвалідності. Цей сайт може розглядатися як приклад для інших культурних установ країни. Також в рамках проекту було створено інклюзивну англійську версію веб-сайту, що зробило онлайн-ресурс доступним для міжнародної аудиторії людей з інвалідністю.	Київ	354 514,64	0,00	354 514,64
Проект присвячено розвитку творчих здібностей дітей з інвалідністю за допомогою навчання живопису та графіці. При студії було надано корекційну допомогу 20 дітям з особливими освітніми потребами. За результатами проекту було створено понад 70 картин різного формату та проведено виставку «Наш світ особливим поглядом».	смт Нові Санжари, Полтавська область	56 195,00	0,00	56 195,00
В рамках проекту для людей з інвалідністю було порушено питання актуальності доступного й інклюзивного кіно для виробників та правовласників фільмів. В прокат вийшов фільм «Ціна правди», який став першим фільмом, доступним для людей з порушеннями зору та слуху в усіх кінотеатрах України, відтак проект став поштовхом для популяризації в суспільстві інклюзивного й доступного кіно, що залучатиме людей з інвалідністю до аудіовізуального мистецтва.	Львів	473 003,00	0,00	473 003,00
Розроблено стандарти для виготовлення книг шрифтом Брайля та винесено питання інклюзії в широку дискусію на перетині соціально-відповідального бізнесу, держави, креативних індустрій. Це перший етап створення цифрової платформи для обміну книгами шрифтом Брайля, а також проведення мистецького конкурсу для видавців.	Київ	484 961,82	0,00	484 961,82
Проект було присвячено формуванню освітніх програм для дітей з інвалідністю. За допомогою консультативної підтримки тифлопедагогів та працівників музеїв було створено спеціальні об'єкти для інклюзії, впроваджено програми-демонстрації та спеціальні екскурсії, що і надалі сприятиме популяризації інклюзивності в сфері природничої музеології та освіти.	Львів	279 103,46	0,00	279 103,46
Відбувся показ інклюзивного мультидисциплінарного екоперформансу, до створення якого були долучені професійні молоді митці та аматори з порушеннями зору. Ідея перформансу полягала в тому, щоб запропонувати глядачеві погляд на явища повсякденної дійсності властивий людям, позбавленим повноти візуального сприйняття. Проект також розкрив екологічну проблематику і став місцем реалізації мистецьких інновацій (ірсуcling/повторна переробка) для виготовлення сценографії.	Львів	422 000,00	0,00	422 000,00
Основними завданнями соціально-мистецького проекту було створення інтерактивної мультисенсорної вистави «На хвили». Водночас було обладнано театральну сенсорну залу «Простір можливостей» як допоміжний інструмент для соціалізації та адаптації дітей, проведено семінар-тренінг «Театр і інклюзія» за участі акторів, режисерів, драматургів, сценографів і театрознавців, психологів, корекційних педагогів та реабілітологів. Проект об'єднав провідних спеціалістів з м. Дніпра, м. Києва, м. Луцька, м. Полтави, м. Тернополя, м. Харкова, м. Хмельницька і м. Чернівців.	Полтава	560 321,85	238 492,12	798 813,97
В рамках проекту реалізовано школу культурного менеджменту – освітній проект для бажаючих розвиватися в секторі перформативного та сценічного мистецтва. Програма складалася з 3-денного освітнього інтенсиву – воркшопів та зустрічі з представниками мистецької спільноти. Проект охопив наступні тематичні напрямки: інклюзія в сучасному мистецтві, питання ЛГБТІ-спільноти та національних меншин, а також збереження культурної спадщини.	Київ	1 785 453,99	0,00	1 785 453,99
Проведено 5 шкіл з проектного менеджменту для представників сектору культурних та креативних індустрій з усіх областей України. Також було розроблено унікальний чат-бот в Телеграмі, проведено 3 вебінари, записано відеолекції з розробки комунікаційної стратегії, створено онлайн-каталог та карту креативних проектів.	Київ	1 387 806,93	0,00	1 387 806,93
Школа-інкубатор для сектору дизайну та моди складалася із 5 тренінгових сесій по 4 дні кожна, в яких взяли участь 150 представників галузі з 14 областей України. Проект надав можливість отримати знання та практичні навички, необхідні для успішного розвитку проектів, дізнатися про проектний менеджмент та можливості його використання, а також ознайомитись з інноваційними інструментами культурних та креативних індустрій.	Чернівці	1 468 166,00	0,00	1 468 166,00

Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проекту	Заявник	Продукт	
423	573954	Мережі й аудиторії	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Менеджмент 24/7	ГО «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад»	Освітня програма
424	573959	Мережі й аудиторії	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Школа культурного менеджменту для представників аудіовізуального мистецтва «Кадри управління»	ГО «Центр соціальних інновацій»	Освітня програма
425	573967	Мережі й аудиторії	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Школа соціального проектування і грант-менеджменту «Спадщина»	ГО «Інститут соціальної політики регіону»	Освітня програма
426	573970	Мережі й аудиторії	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Школа культурного менеджменту для креативних індустрій малих громад	ГО «Українська асоціація освіти дорослих»	Освітня програма
427	583930	Мережі й аудиторії	Школа культурного менеджменту	Проект національної співпраці	Візуальне мистецтво	Школа культурного менеджменту та креативних індустрій 2019	ГО Кременчуцький інформаційно-просвітницький центр «Європейський клуб»	Освітня програма
428	623948	Мережі й аудиторії	Участь у заходах міжнародних мереж	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Опера. Нові виклики 2.0	ГО «Оупен Опера Юкрейн»	Участь у заході міжнародної мережі
429	623953	Мережі й аудиторії	Участь у заходах міжнародних мереж	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Поїздка української делегації на Budapest Showcase Hub	ТОВ «Мезанайн»	Участь у заході міжнародної мережі
430	623968	Мережі й аудиторії	Участь у заходах міжнародних мереж	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Участь української делегації у заході «Building bridges», що проводиться міжнародною мережею Opera Europa (професійна асоціація оперних театрів та фестивалів Європи)	ГО «Культура. Інновації. Майбутнє»	Участь у заході міжнародної мережі
431	623969	Мережі й аудиторії	Участь у заходах міжнародних мереж	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Організація стенду та скрінінгів на Американському кіноринку (American Film Market) 06-13 листопада 2019 року для представлення профільній аудиторії фільмів українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції	ТОВ «Фільм ю ей дистрибушн»	Участь у заході міжнародної мережі
432	653973	Мережі й аудиторії	Розвиток аудиторії	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Мистецтво хоче знайомитись	ТОВ «Постмен-Україна»	Промокампанія



Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту	Спів-фінансування	Загальний бюджет
В рамках проекту відбулася школа культурного менеджера для представників музичного мистецтва України. Курс складався з 5 освітніх заходів, під час яких було представлено методи управління проектом, основи фінансового менеджменту. До реалізації проекту було залучено практикуючих експертів, найкращих тренерів та організаторів найбільших музичних подій України.	Тернопіль	1 867 289,00	0,00	1 867 289,00
Школа культурного менеджменту – освітній проект, спрямований на формування навичок проектного менеджменту у діячів аудіовізуального кластеру культури з різних областей України. 5-денний освітній інтенсив відбувався у 2 хвили по 125 учасників кожна і складався з сесій різного формату: лекцій-дискусій, тренінгів, майстер-класів, практикуму в малих групах та міні-форуму.	Львів	1 340 528,66	0,00	1 340 528,66
Освітній проект, спрямований на підвищення спроможності розробляти та реалізовувати ініціативи у сфері збереження, розвитку та використання культурної спадщини. Школа складалась із 4-денного теоретичного та практичного очного навчання, а також циклу з 10 тематичних вебінарів.	Харків	1 181 487,54	0,00	1 181 487,54
Освітній проект, в рамках якого фахівці у галузях видавничої справи, маркетингових комунікацій, культурних інновацій та менеджменту поділилися знаннями та досвідом. Зокрема, вони розповіли про можливості для розширення сектору літературної та видавничої справи і відкрили секрети управління успішними проектами.	Київ	1 694 226,00	0,00	1 694 226,00
Проект створений для українських митців візуального сектору. Під час навчального курсу організатори розповідали про шляхи залучення коштів на мистецькі ініціативи, методи пошуку партнерів, управління проектами та ефективної комунікації зі ЗМІ. В результаті було створено близько 50 інноваційних проектів, що поєднали мистецтво, технології та громадську активність.	Кременчук, Полтавська область	2 088 387,71	570 600,00	2 658 987,71
В рамках проекту провідні українські фахівці та європейські експерти оперної галузі об'єдналися, аби обговорити теперішній стан сфери та її майбутнє: партисипативні практики у театрі, мережування та копродукцію, розвиток опери у державному і недержавному секторах, світові тренди та українську ідентичність, діалоги та відкритість до прогресу. Також було проведено «Лабораторію молодих критиків», учасники якої відвідали освітній семінар та написали рецензії на прем'єру опери Дж. Верді «Травіата» в Одеському національному академічному театрі опери та балету.	Київ	490 742,99	0,00	490 742,99
Відбулася поїздка української делегації на міжнародний музичний захід Budapest Showcase Hub (м. Будапешт, Угорщина) для налагодження міжнародних зв'язків у сфері сучасної музики, а також участі 2 українських артистів у вечірній концертній програмі заходу. Українські представники взяли участь у нетворкінг-сесії, а також у відкритій панельній дискусії щодо можливостей співпраці між країнами Східної Європи та Україною. Делегація провела 125 зустрічей з європейськими колегами.	Київ	861 171,41	0,00	861 171,41
В рамках проекту до участі у відкритому міжнародному форумі діячів оперного мистецтва «Open to Progress» (м. Одеса) було запрошено представників топових європейських видань, режисерів, кастинг-менеджерів, диригентів, театральних продюсерів, оперних менеджерів з усієї Європи. Відтак було створено вітчизняне продовження конференції професійної асоціації оперних театрів та фестивалів Європа Europa «Building bridges», що проходила у м. Страсбурзі (Франція) та м. Карлсрує (Німеччина). Також було видано презентаційну брошуру, у якій представлено сучасні оперні постановки театрів України.	Львів	576 791,58	0,00	576 791,58
Компанія Film.ua Distribution взяла участь у міжнародній події «American Film Market», представивши стенд з найактуальнішими вітчизняними фільмами. Понад 7000 фахівців кіноіндустрії з усього світу були ознайомлені з новими українськими проектами, дізнались про можливості України як потужної локації для проведення зйомок та надійного партнера. В результаті конкурсного відбору було обрано незалежного українського продюсера та 9 українських проектів, які були представлені спільно з Film.ua Distribution.	Київ	1 342 388,42	166 069,93	1 508 458,35
Проект реалізував всеукраїнську інформаційну кампанію для залучення до культурно-мистецького життя людей, які раніше цікавилися культурою зрідка. У кампанії було використано цифрові та оффлайнві інструменти й канали. Цільовою аудиторією кампанії були молоді українці віком 6–14 і 15–35 років.	Київ	9 913 414,57	0,00	9 913 414,57

## Контакти

01010

вул. Лаврська, 10-12

м. Київ, Україна

Для дзвінків з України: +38 (044) 504-22-66

Для дзвінків з-за кордону: +1 365 500 5000

Запити ЗМІ: [press@ucf.in.ua](mailto:press@ucf.in.ua)

Інші запити: [info@ucf.in.ua](mailto:info@ucf.in.ua)

Веб-сайт: [ucf.in.ua](http://ucf.in.ua)

Facebook-сторінка: [facebook.com/ucf.ua](https://facebook.com/ucf.ua)

Instagram-сторінка: [instagram.com/ucf\\_in\\_ua](https://instagram.com/ucf_in_ua)

Youtube-канал: [bit.ly/2SnbajM](https://bit.ly/2SnbajM)





## **УКФ – державний інвестор культури і креативних індустрій**

Український культурний фонд – державна установа, заснована у 2017 році. Наша діяльність орієнтована на розвиток національної культури всередині країни та її популяризацію закордоном. Ми забезпечуємо сприятливі умови для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості та суспільства, дбаємо про широкий доступ громадян до національного культурного надбання, підтримуємо культурне розмаїття та інтеграцію української культури у світовий культурний простір.

**Наша візія** – культура та креативність для порозуміння та розвитку.

**Наша місія** – впровадження нових механізмів конкурсної державної фінансової підтримки ініціативам у сфері культури та креативних індустрій, заради творення розвиненої екосистеми культури та креативності в Україні.